

อย่างไรเมื่อตัดสินใจ เข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ

ในการดำเนินกิจการธุรกิจระหว่างประเทศให้ประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องมีความพร้อมในปัจจัยต่างๆ เนื่องจากสถานการณ์ของการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ถ้าธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมที่ดี ก็จะเป็นหลักประกันแห่งความสำเร็จตามเป้าหมายของธุรกิจได้

ดังนั้นในการเข้าสู่ตลาดระหว่างประเทศ นักการตลาดระหว่างประเทศจะต้องศึกษาหาข้อมูลต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์ และกำหนดแผนกลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศได้อย่างแม่นยำและมีประสิทธิภาพ

สิ่งต่างๆ ที่นักการตลาดระหว่างประเทศ จะต้องทราบเพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจ ในการกำหนดกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศคือ

1. ค้นหาความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ นักการตลาดระหว่างประเทศ จะต้องศึกษาหาข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศ โดยการทำวิจัยตลาดเอง หรือให้บริษัทรับทำวิจัยในต่างประเทศช่วยทำให้ รวมทั้งหาข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ในต่างประเทศมา วิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์การตลาดต่อไป
2. ทำความพอใจให้ลูกค้าในต่างประเทศ โดยการปรับแต่งผลิตภัณฑ์ และการบริการ หรือสิ่งกระตุ้นทางการตลาดชนิดอื่นๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในแต่ละประเทศ เช่น ด้านราคา ด้านช่องทางการกระจายสินค้า ด้านการส่งเสริมการขาย ฯลฯ
3. การสร้างรายได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ทำการสร้างคุณค่าในตัวผลิตภัณฑ์หรือสร้างภาพลักษณ์ในตราสินค้า และกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่าคู่แข่ง นักการตลาดระหว่างประเทศจะต้องพิสูจน์ทราบถึงมิติของการแข่งขันเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง
4. ประสานกิจกรรมทางการตลาด มีการผสมผสานกลยุทธ์ของกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศที่เป็นเป้าหมาย โดยการ ใช้กลยุทธ์ของการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน (integrate marketing communication, IMC ) พร้อมกับกิจกรรมการส่งเสริมการขายอื่นๆ ให้เหมาะสมในแต่ละประเทศ
5. การให้ความสำคัญต่อข้อจำกัดของสิ่งแวดล้อมการตลาดระหว่างประเทศ ข้อจำกัดต่างๆ เช่น นโยบายของรัฐบาล ความแตกต่างของโครงสร้างพื้นฐานทางการตลาด ความผันแปรของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และขั้นตอนของการติดต่อหน่วยงานในต่างประเทศ ว่ามีความสลับซับซ้อนหรือยุ่งยากมากน้อยเพียงใด

ปัจจัยต่างๆ ข้างต้นเหล่านี้เป็นสิ่งที่นักการตลาดระหว่างประเทศ จะต้องตระหนักเพื่อเตรียมความพร้อม ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ถ้าธุรกิจมีการเตรียมความพร้อมที่ดีจะช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้