



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา BUA3127 สถิติธุรกิจ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2567

หมวดที่ ๓ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา BUA3127
ชื่อรายวิชาภาษาไทย สถิติธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Quantitative Analysis

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจ
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาแกนด้านบริหารธุรกิจ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนจารุวิทย์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.รัมภาภักดิ์ ฤกษ์วีระวัฒนา

๕. สถานที่ติดต่อ

อาคาร 5721 คณะวิทยาการจัดการ
rumpapak.lu@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 1/2567
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ 50 คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน 57/5744 คณะวิทยาการจัดการ

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2567

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดและระเบียบวิธีทางสถิติ และสามารถนำสถิติเป็นเครื่องมือประยุกต์ใช้กับการวิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ และช่วยในการตัดสินใจในทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1) เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้พื้นฐาน เป็นการเตรียมความพร้อมด้านปัญญาในการนำความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถิติ เพื่อเป็นพื้นฐานการเรียนรู้ในวิชาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้การวิจัยและการเขียนรายงานทางธุรกิจได้ จึงมีการปรับปรุงเนื้อหาและตัวอย่างให้เหมาะสมยิ่งขึ้น

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติและการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ตัวแปร สุ่มจากการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง การประมาณค่า การทดสอบสมมุติฐาน การทดสอบไคส์แควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน สถิตินอนพาราเมตริก การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การถดถอยอนุกรมเวลา เลขดัชนี การพยากรณ์ และการตัดสินใจทางธุรกิจ

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
45 ชั่วโมง	ตามความต้องการ	ไม่มี	6 ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น 1 ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น 5 อาคาร 57 คณะ/วิทยาลัยคณะวิทยาการ
จัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 061-9824419, 0889636916

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) pisit.po@ssru.ac.th , rumpapak.lu@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนจารุวิทย์/5431266)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) Line, Messenger

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) กระตุ้นให้ผู้เรียนใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล และกฎเกณฑ์ทางสังคม
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) เคารพกฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
- (๔) ตระหนักถึงความดี-ความรู้ การอยู่ร่วมกันในสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) ใช้การสอนแบบสื่อสารสองทางเปิดโอกาสให้นักศึกษามีการตั้งคำถามหรือตอบคำถามมีแบบฝึกหัดเพิ่มเติมให้นักศึกษา หรือแสดงความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม จริยธรรม ในชั้น เรียนในโอกาสต่างๆ
- (๒) อาจารย์ปฏิบัติตนเป็นตัวอย่าง ให้ความสำคัญต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ การมีวินัยเรื่องเวลา
- (๓) การเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นและรับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา การเคารพและให้เกียรติแก่อาจารย์อาวุโส เป็นต้น
- (๔) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับประเด็นที่ศึกษามีการใช้เทคโนโลยีประกอบการสื่อสารสอน
- (๕) มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่มส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากคะแนนสอบกลางภาค คะแนนแบบฝึกหัดและคะแนนสอบปลายภาค (1.1)
- (๒) ประเมินผลจากพฤติกรรมที่แสดงออกในชั้นเรียนและในโอกาสที่ภาควิชา/คณะจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทางด้านคุณธรรมและจริยธรรม การมีสัมมาคารวะต่อผู้อาวุโสและอาจารย์ (1.2)
- (๓) การตรวจสอบการมีวินัยต่อการเรียนพฤติกรรมการเข้าชั้นเรียน การตรงต่อเวลาและการส่งงานที่ได้รับมอบหมาย (1.3)
- (๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- (๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิต และที่จำเป็นสำหรับด้านบริหารธุรกิจ
- (๒) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- (๓) มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) ใช้การสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ได้แก่ การสอนบรรยายร่วมกับการสื่อสารสองทาง โดย
- (๒) เน้นให้นักศึกษาหาทางค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติม การสอนแบบร่วมมือกันเรียนรู้ (Co-Operative Learning) การสอนแบบศึกษาด้วยตนเอง การค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต การสอนแบบ e-Learning ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น
- (๓) มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่มส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สอบกลางภาค สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการและทฤษฎี
- (๒) การทำแบบฝึกหัด
- (๓) การแก้ปัญหาโจทย์กรณีศึกษา
- ๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- ๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๓.ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสืบค้น จำแนกและวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- (๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๓) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างต้องแท้ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (๒) ฝึกตอบปัญหาในชั้นเรียนและการแสดงความคิดเห็นต่อปัญหานักศึกษาทำงานเป็นกลุ่ม และระดมสมองในการแก้ไขปัญหา
- (๓) จากกรณีศึกษาตามประเด็นปัญหาที่กำหนดไว้และนำเสนอแนวทางไปสู่การแก้ปัญหา
- (๔) มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่มส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตอบปัญหาและการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน ทั้งรายบุคคลและกลุ่ม
- (๒) แบบฝึกหัด
- (๓) การสอบข้อเขียนกลางภาคและปลายภาค

๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook

๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีภาวะผู้นำและผู้ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน
- (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- (๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๔.๒ วิธีการสอน

(๑) จัดกิจกรรมเสริมในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนที่นักศึกษามีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาอื่น และบุคคลภายนอก

(๒) มอบหมายงานกลุ่มหรือรายบุคคลและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้ นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด

(๓) กำหนดความรับผิดชอบของนักศึกษาแต่ละคนในการทำงานกลุ่ม อย่างชัดเจน

(๔) มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่มส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินตนเองด้วยประเด็นที่กำหนด

(๒) สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานการมีส่วนร่วม

(๓) ตรวจสอบผลงาน รายงานการศึกษาค้นคว้าตัวตนเอง

๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook

๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ
- (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

(๑) ใช้ PowerPoint ที่น่าสนใจ ชัดเจน ง่ายต่อการติดตามทำความเข้าใจ ประกอบการสอนในชั้น เรียน

(๒) ใช้การสอนผ่านทาง website เพื่อให้ให้นักศึกษาศึกษาเพิ่มเติมและรับทราบการแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านทางอินเทอร์เน็ต

(๓) การสอนโดยมีการนำเสนอข้อมูลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นตัวอย่างกระตุ้นให้

(๔) การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลและแหล่งข้อมูล

(๕) นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล

(๖) มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่มส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินทักษะการคำนวณจากเอกสาร

(๒) ประเมินทักษะการสื่อสารการใช้ภาษาพูดจากการนำเสนอหน้าชั้นเรียน

(๓) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และการอภิปราย

(๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online

Submission ส่งผ่าน Facebook

(๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๖. ด้านอื่น ๆ

- (๑)
- (๒)
- (๓)
- (๔)
- (๕)

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการ สอน	การจัดการ เนื้อหาและ สื่อการสอน	การวัดผล
๑	แนะนำการเรียนการสอนของรายวิชา ภาระงานและการประเมินผล (ตาม มคอ.3) การจัดการปฏิบัติการ และความรู้เบื้องต้น	On-Site	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quiz - Kahoot
๒	บทที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	On-Site	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quiz - Kahoot
๓	บทที่ 2 ความน่าจะเป็นและการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quiz - Kahoot
๔	บทที่ 3 ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quiz - Kahoot
๕	บทที่ 4 การประมาณค่า	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quiz - Kahoot
๖	บทที่ 5 การทดสอบสมมุติฐาน	On-Site	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom	- Quiz - Kahoot
๗	การทดสอบไควสแควร์	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom	- Quiz - Kahoot

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการ สอน	การจัดการ เนื้อหาและ สื่อการสอน	การวัดผล
๙	สอบกลางภาค				
๙	บทที่ 7 การวิเคราะห์ ความแปรปรวน	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom	- Quizz - Kahoot
๑๐	บทที่ 8 การวิเคราะห์ การถดถอยเชิง เส้น	On-Demand	- YouTube - Moodle	- VDO on YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๑๑	บทที่ 8 (ต่อ) การ วิเคราะห์การถดถอยเชิง เส้น	On-Demand	- YouTube - Moodle	- VDO on YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๑๒	บทที่ 9 การวิเคราะห์ อนุกรมเวลา	On-Site	- YouTube - Moodle	- VDO on YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๑๓	บทที่ 10 การพยากรณ์	On-Demand	- YouTube - Moodle	- VDO on YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๑๔	Work shop - สั ด สั ว น พนักงานในระยะยาว	On-Demand	- YouTube - Moodle	- VDO on YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๑๕	บทที่ 11 เลขดัชนี	On-Site	- YouTube - Moodle	- VDO on YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๑๖	Work shop	On-Demand	- YouTube - Moodle	- VDO on YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๑๗	สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 1.2, 1.3	พฤติกรรมกรรมการเรียนรู้ / เวลาเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1	การปฏิบัติงานเดี่ยว : 1. กิจกรรมตามใบงาน 2. ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	ตลอดภาคการศึกษา	20%
1.4, 4.3	การปฏิบัติงานกลุ่ม : การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง การทดสอบย่อย	ตลอดภาคการศึกษา สัปดาห์ที่ 8	10% 30%
2.1, 3.1, 5.1, 5.2, 5.3	การทดสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%

หมวดที่๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) เทอดศักดิ์ ศรีสุรพล, วศิมน เบ็ญจพันธ์ทวี และ นฤมล โสภารัตนกุล. (2560). การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) กัลยา วานิชย์บัญชา. (2561). การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.
 - ๒) เกศณี วิฑูรชาติ และคณะ. (2560). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
 - ๓) ณิชฎพัณฑ์ เขจรนันท์. (2560). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- นรินทร์ โอพารากิจจอนันต์. 2561. เอาตัวรอดด้วยทฤษฎีเกม. พิมพ์ครั้งที่ 6 . สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กทม.
- ๔) บัณฑิต ผังนรินทร์. (2562). การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา.
- ประพันธ์ ชัยกิจจุราใจ. (2559). การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจและกรณีศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ซี.วี.แอล. การพิมพ์.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ไม่มี

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อม ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ประเมินจากการสังเกตการณ์สอนโดยอาจารย์ในภาควิชา
ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook

- Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ. กำหนดทุกภาค การศึกษา โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองเพื่อหาหรือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและหา ข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้าง การศึกษา ที่มี ปฏิสัมพันธ์ และการ ศึกษา ที่มี คุณภาพ สูง (E- Learning) ผ่าน สื่อ สังคม ออนไลน์ เช่น Facebook หรือ เว็บไซต์ แลกเปลี่ยน ภาพ วิดีโอที่มีชื่อเสียง ระดับโลก (YouTube) ประกอบกับ การใช้แอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้ว นำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็น แอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้าง กลุ่ม ส่ง ข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ หรือ จะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จาก การสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบกลางภาคและหลังการออก ผลการเรียนรายวิชาความเหมาะสมของการให้คะแนน มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของภาควิชา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวน ประสิทธิภาพของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป โดยหลักสูตรได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ

- มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้าง การศึกษา ที่มีปฏิสัมพันธ์ และการศึกษา ที่มีคุณภาพสูง (E- Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือ เว็บไซต์ แลกเปลี่ยน ภาพ วิดีโอที่มีชื่อเสียง ระดับโลก (YouTube) ประกอบกับการใช้แอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้ว นำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็น แอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้าง กลุ่ม ส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ หรือ จะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				ทักษะด้านอื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																							
รหัสวิชา BUA3127						●					●				●						●		
ชื่อรายวิชา สถิติธุรกิจ																							

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ