



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา BUA4105 การวิจัยธุรกิจ

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2567

หมวดที่ ๓ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา BUA4105
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การวิจัยธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Business Research

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชาแกนด้านบริหารธุรกิจ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.พิเชษฐ พจนजारุวิทย์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.รัมภาภักดิ์ ฤกษ์วีระวัฒนา

๕. สถานที่ติดต่อ

อาคาร 5721 คณะวิทยาการจัดการ
rumpapak.lu@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 1/2567
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ 50 คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) สถิติธุรกิจ

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน 57/5744 คณะวิทยาการจัดการ

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2567

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑) มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องเกี่ยวกับลักษณะและบทบาทของการวิจัยทางธุรกิจ การกำหนดประเด็นการวิจัยที่เหมาะสม การกำหนดขั้นตอนในการวิจัย การเลือกใช้เครื่องมือในการวิจัย และศึกษาเกี่ยวกับคุณสมบัติและจรรยาบรรณ ในการเป็นนักวิจัยที่ดี
- ๒) มี ทักษะในการรวบรวม วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อเขียนรายงานการวิจัยและนำเสนอผลงานวิจัย โดยการทำงานในรูปแบบกิจกรรมปฏิบัติ (Task-based activity) ใช้การแบ่งกลุ่มเพื่อศึกษาปัญหา ความต้องการ และการนำผลการวิจัยมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจ
- ๓) มีความกระตือรือร้นและความสนใจในการดำเนินการวิจัย

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามี ความรู้และสมรรถนะของนักบริหารจัดการที่ดี ประกอบกับสภาพแวดล้อมของธุรกิจและเทคโนโลยี ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงควรมี การปรับปรุงรายละเอียดของวิชา

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักการและเหตุผลของการวิจัย ประเภทของการวิจัย ขั้นตอนการทำวิจัย กระบวนการวิจัยเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจถึงการกำหนดประเด็นปัญหาและวัตถุประสงค์ของการวิจัย การออกแบบวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และตีความหมาย การเขียนรายงานและการเสนอผลงานวิจัย ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอโครงการวิจัยทางด้านธุรกิจ

Principles and reasons of research; category of research; research process for knowledge and understanding of defining issues and objectives of research; collecting data; analyzing data; interpretation; writing report and presenting research including research proposal of business

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชั่วโมง	-	30 ชั่วโมง	75 ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น 1 ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น 5 อาคาร 57 คณะ/วิทยาลัยคณะวิทยาการ
จัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 061-9824419, 0889636916

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) pisit.po@ssru.ac.th , rumpapak.lu@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) ผศ.ดร.พิสิษฐ์ พจนจารุวิทย์/5431266)

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) Line, Messenger

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) เป็นผู้มีชีวิตซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีความอดทนและรับผิดชอบ
- (๓) เป็นผู้มีความรัก เมตตา เสียสละและปรารถนาดี ต่อผู้อื่น
- (๔) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของนักวิจัย และวิชาชีพบริหารธุรกิจ

๑.๒ วิธีการสอน

กำหนดให้มี วัฒนธรรมองค์การ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้ นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียน ตลอดจนการแต่งกายที่ เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มต้อง ฝึกให้รู้จักหน้าที่ ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกของกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตใน การสอนหรือลอกการบ้านของผู้อื่น และมี การจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่นการยกย่องนักศึกษาที่ ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตามครรลองครองธรรมและ การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมที่ มี เนื้อหาวิชาส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามี ระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ มีภาวะผู้นำ มี การใช้เทคโนโลยี ที่มี อยู่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มี ปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มี คุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มี ชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับ การสืบค้นข้อมูลผ่าน ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์ เช่น Scopus, Web of Science และ Thai LIS Digital Collection และ LINE

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากการม วินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) ประเมินจากการทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ ที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น
- (๖) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination)
- (๗) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และรายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่ง ผ่าน Google Drive

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) ประเภทของการวิจัย
- (๒) การเลือกประเด็นปัญหา
- (๓) การทบทวนวรรณกรรม
- (๔) การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- (๕) เครื่องมือและเทคนิคในการรวบรวมข้อมูล

๒.๒ วิธีการสอน

บรรยาย อภิปรายและการเรียนรู้แบบร่วมมือ ศึกษาจากงานวิจัยต่าง ๆ โดยใช้ปัญหาเป็นฐานการวิเคราะห์กรณีศึกษา การค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยนำมาสรุป นำเสนอและฝึกปฏิบัติโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ มีการใช้เทคโนโลยี ที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มี ปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับ การสืบค้นข้อมูลผ่านฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ออนไลน์ เช่น Scopus, Web of Science และ Thai LIS Digital Collection และ LINE

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบความรู้ความเข้าใจ
- (๒) สังเกตความสามารถในการร่วมอภิปราย
- (๓) การนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้า
- (๔) การตรวจผลงาน
- (๕) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- (๖) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) ความสามารถในการค้นหาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือและหลากหลาย
- (๒) วิธี คิดอย่างเป็นระบบ คิดเชื่อมโยง สมเหตุสมผล
- (๓) ความสามารถในการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ของการทำวิจัย
- (๔) ความสามารถในการประเมินข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่ น่าเชื่อถือและหลากหลาย
- (๕) การทำงานอย่างเป็นระบบ

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิดและหลักการต่าง ๆ
- (๒) ค้นคว้าหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในองค์กรธุรกิจ สภาพแวดล้อมในการดำเนินการต่าง ๆ ของธุรกิจ และความต้องการของธุรกิจในการนำการวิจัยไปใช้เพื่อพัฒนาธุรกิจ
- (๓) อภิปรายกลุ่ม โดยเน้นให้อธิบายแนวทางในการดำเนินการวิจัยโดยอาศัยเหตุ ผลและข้อมูลประกอบ

เช่น การเลือกประเด็นในการทำวิจัย การกำหนดวัตถุประสงค์ การกำหนดตัวแปรและการเลือกใช้ทฤษฎีต่าง ๆ มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อ มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่มส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมการวิเคราะห์
- (๒) สังเกตการร่วมมือกับ
- (๓) ตรวจงานวิจัยในด้านความสมเหตุ สมผล ความเป็นไปได้ และประโยชน์ที่ได้รับจากการทำวิจัย
- ๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- ๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) พัฒนาทักษะในการสร้างสัมพันธภาพระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- (๒) พัฒนาความเป็นผู้นำและผู้ตามในการทำงานเป็นทีม
- (๓) พัฒนาการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- (๔) มีความรับผิดชอบในงานตามที่มอบหมายให้ครบถ้วน

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการดำเนินการวิจัย
- (๒) มอบหมายงานกลุ่มหรือรายบุคคลและมีการเปลี่ยนกลุ่มทำงานตามกิจกรรมที่มอบหมาย เพื่อให้ นักศึกษาทำงานได้กับผู้อื่น โดยไม่ยึดติดกับเฉพาะเพื่อนที่ใกล้ชิด
- (๓) การนำเสนอผลงาน
- (๔) มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่มส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเองและเพื่อนด้วยประเด็นที่กำหนด
- (๒) สังเกตการนำเสนอผลงาน พฤติกรรมการทำงานการมีส่วนร่วม
- (๓) ตรวจผลงาน รายงานการวิจัย
- ๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- ๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) ทักษะในการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน โดยการทำรายงาน การนำเสนอในชั้นเรียน

- (๒) ทักษะในการวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อมูลปฐมภูมิ
- (๓) ทักษะในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
- (๔) ทักษะในการใช้เทคโนโลยี ในการสื่อสาร
- (๕) ทักษะในการใช้อุปกรณ์และเทคโนโลยี ในการนำเสนอผลงาน

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยายเกี่ยวกับแนวคิด และหลักการต่าง ๆ
- (๒) มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จากเว็บไซต์สื่อการสอน E-Learning และฐานข้อมูลต่าง ๆ
- (๓) ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลปฐมภูมิต่าง ๆ ที่ได้รับจากการใช้แบบสอบถาม
- (๔) การแนะนำเทคนิคการสืบค้นข้อมูลและแหล่งข้อมูล
- (๕) นักศึกษาเห็นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการนำเสนอและสืบค้นข้อมูล
- (๖) มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สร้างการศึกษาที่มีปฏิสัมพันธ์และการศึกษาที่มีคุณภาพสูง (E-Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงระดับโลก (YouTube) ประกอบกับแอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้วนำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็นแอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้างกลุ่มส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมในการสื่อสาร
- (๒) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี
- (๓) ตรวจสอบผลงาน
- ๔) Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook
- ๕) Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และ รายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๖. ด้านอื่น ๆ

- (๑) ทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสืบค้นข้อมูล

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
 สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการ สอน	การจัดการ เนื้อหาและ สื่อการสอน	การวัดผล
๑	บทนำ - ความนำ - ความหมายของการ วิจัย และการวิจัยทางธุรกิจ - ลักษณะที่ดี ของการ วิจัย - ประเภทของการวิจัย - ประโยชน์ของการวิจัย ทางธุรกิจ - จรรยาบรรณ ของ นักวิจัยธุรกิจ - คุณลักษณะของ นักวิจัยทางธุรกิจ	On-Site	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๒	การกำหนดปัญหาใน การวิจัยทางธุรกิจ - ความหมายของปัญหา ในการวิจัย - แหล่งของปัญหาการ วิจัย - ลักษณะของปัญหาที่ ควรทำวิจัย	On-Site	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom - Moodle	- Quizz - Kahoot
๓	การศึกษาเอกสารและ งานวิจัยที่ เกี่ยวข้อง - ประโยชน์ของ	Online	- Google Meet - YouTube - Facebook	- PowerPoint - YouTube - Google Classroom	- Quizz - Kahoot

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการ สอน	การจัดการ เนื้อหาและ สื่อการสอน	การวัดผล
	การศึกษาค้นคว้า เอกสารที่เกี่ยวข้องกับ การวิจัย - ประเภทของเอกสารที่ เกี่ยวข้องกับ การวิจัย			- Moodle	
๔	การตั้งสมมติฐานการ วิจัย - ความหมายของ สมมติฐานในการวิจัย - ประเภทของ สมมติฐาน	Online	- Google Meet ~YouTube - Facebook	-PowerPoint -YouTube -Google Classroom - Moodle	-Quizz -Kahoot
๕	การกำหนดประชากร และเลือกกลุ่มตัวอย่าง สำหรับการวิจัย - ความหมายของ ประชากรและกลุ่มตัว อย่าง - ประโยชน์ของการ เลือกกลุ่มตัวอย่าง - ข้อดีข้อเสีย	Online	- Google Meet ~YouTube - Facebook	-PowerPoint -YouTube -Google Classroom - Moodle	-Quizz -Kahoot
๖	ข้อมูลในการวิจัย -ความหมายของข้อมูล -ประเภทของข้อมูล -ระดับการวัด	On-Site	- Google Meet ~YouTube - Facebook	-PowerPoint -YouTube -Google Classroom	-Quizz -Kahoot
๗	เครื่องมือและเทคนิคใน การรวบรวมข้อมูล -การสัมภาษณ์ -การสังเกต	Online	- Google Meet ~YouTube - Facebook	-PowerPoint -YouTube -Google Classroom	-Quizz -Kahoot
๘	สอบกลางภาค				
๙	เครื่องมือและเทคนิคใน การรวบรวมข้อมูล -แบบสอบถาม	Online	- Google Meet ~YouTube - Facebook	-PowerPoint -YouTube -Google Classroom	-Quizz -Kahoot

สัปดาห์ ที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการ สอน	การจัดการ เนื้อหาและ สื่อการสอน	การวัดผล
	-รูปแบบแบบสอบถาม -ลักษณะที่ติของข้อ คำถาม				
๑๐	การวัดความตรงความ เที่ยงของเครื่องมือวิจัย	On-Demand	-YouTube - Moodle	-VDO on YouTube -Google Classroom - Moodle	-Quizz -Kahoot
๑๑	สถิติที่ใช้ในการวิจัย (SPSS) -สถิติพรรณนา -สถิติอ้างอิง	On-Demand	-YouTube - Moodle	-VDO on YouTube -Google Classroom - Moodle	-Quizz -Kahoot
๑๒	สถิติที่ใช้ในการวิจัย (SPSS) -สถิติพรรณนา -สถิติอ้างอิง	On-Site	-YouTube - Moodle	-VDO on YouTube -Google Classroom - Moodle	-Quizz -Kahoot
๑๓	การเขียนรายงานการ วิจัย ส่วน ประกอบ ของ รายงานการวิจัย	On-Demand	-YouTube - Moodle	-VDO on YouTube -Google Classroom - Moodle	-Quizz -Kahoot
๑๔	การเผยแพร่และ นำเสนอผลงานวิจัย	On-Demand	-YouTube - Moodle	-VDO on YouTube -Google Classroom - Moodle	-Quizz -Kahoot
๑๕	นำเสนอผลงานวิจัย	On-Site	-YouTube - Moodle	-VDO on YouTube -Google Classroom - Moodle	-Quizz -Kahoot
๑๖	นำเสนอผลงานวิจัย	On-Demand	-YouTube - Moodle	-VDO on YouTube -Google Classroom - Moodle	-Quizz -Kahoot
๑๗	สอบปลายภาค				

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1, 1.4	พฤติกรรมการเรียนรู้ / เวลาเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	10%
2.1	การปฏิบัติงานเดี่ยว : 1. กิจกรรมตามใบงาน 2. ทดสอบความรู้ความเข้าใจ	ตลอดภาคการศึกษา	10%
4.1, 4.2	การปฏิบัติงานกลุ่ม	15-16	30%
2.2, 2.3, 3.1, 3.3,	การทดสอบย่อย	สัปดาห์ที่ 8	30%
3.1,5.2, 5.3	การทดสอบปลายภาค	สัปดาห์ที่ 17	30%

หมวดที่๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) ปาจารย์ ผลประเสริฐ. วิธีวิจัยทางการตลาด. กำแพงเพชร: คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏกำแพงเพชร, 2562

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2561). การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- ๒) เกศณี วิฑูรชาติ และคณะ. (2560). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ๓) ณีฎฐพันธ์ เขจรนันท์. (2560). การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- นรินทร์ โอพารกิจอนันต์. 2561.เอาตัวรอดด้วยทฤษฎีเกม. พิมพ์ครั้งที่ 6 . สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. กทม.
- ๔) บัณฑิต ผังนรินทร์. (2562). การวิเคราะห์เชิงปริมาณ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา.
- ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ. (2559). การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจและกรณีศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ซี.วี.แอล. การพิมพ์.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อม ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ประเมินจากการสังเกตการณ์สอนโดยอาจารย์ในภาควิชา

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้ร่วมทีมการสอน
- ผลการสอบ
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้
- Formative Assessment (การประเมินผลย่อย) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) Online Submission ส่งผ่าน Facebook

Submission ส่งผ่าน Facebook

-Summative Assessment (การประเมินผลสรุป) จากการสอบ Midterm Online (Take Home Examination) และรายงานการวิจัย (Research Report) Online Submission ส่งผ่าน Google Drive

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง

การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา แล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาค การศึกษา โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมองเพื่อหาหรือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัยในและนอกชั้นเรียน
- มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้าง การศึกษา ที่มี ปฏิสัมพันธ์ และการ ศึกษา ที่มี คุณภาพ สูง (E- Learning) ผ่าน สื่อ สังคม ออนไลน์ เช่น Facebook หรือ เว็บไซต์ แลกเปลี่ยน ภาพ วิดีโอที่มีชื่อเสียง ระดับโลก (YouTube) ประกอบกับ การใช้แอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้ว นำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็น แอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้าง กลุ่ม ส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ หรือ จะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบกลางภาคและหลังการออก ผลการเรียนรายวิชาความเหมาะสมของการให้คะแนน มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินการสอนของภาควิชา การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวน ประสิทธิภาพของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนรับผิดชอบในการทบทวนเนื้อหาที่สอนและกลยุทธ์การสอนที่ใช้ และเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเพื่อนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงสำหรับใช้ในปีการศึกษาถัดไป โดยหลักสูตรได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาทุก 3 ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ 4
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ

- มีการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สร้าง การศึกษา ที่มีปฏิสัมพันธ์ และการศึกษา ที่มีคุณภาพสูง (E- Learning) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook หรือ เว็บไซต์ แลกเปลี่ยน ภาพ วิดีโอที่มีชื่อเสียง ระดับโลก (YouTube) ประกอบกับการใช้แอปพลิเคชันที่รวมบริการระหว่าง Messaging และ Voice Over IP แล้ว นำมาจับเข้าด้วยกัน จึงทำให้เกิดเป็น แอปพลิเคชันที่สามารถแชท สร้าง กลุ่ม ส่งข้อความ ส่งรูปต่าง ๆ หรือ จะโทรคุยกันแบบใช้เสียงก็ได้

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม							ความรู้					ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบต่อ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบต่อ			ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศเชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ				ทักษะ ด้าน อื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
	●ความรับผิดชอบหลัก							○ความรับผิดชอบรอง															
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา BUA4105 ชื่อรายวิชา การวิจัยธุรกิจ	●			●					●	●			●		●	●			●	●	●	●	

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ