



Corporate Social Responsibility (CSR)

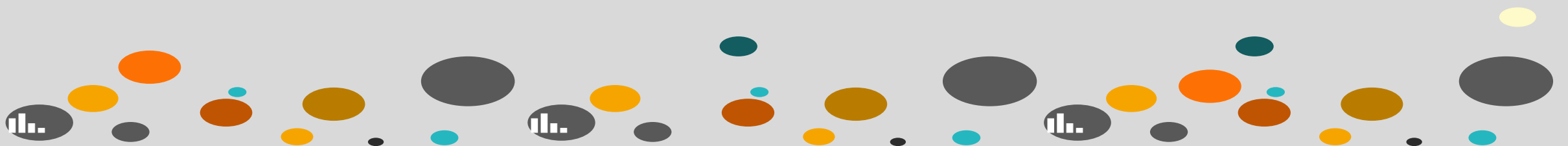
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

Corporate Social Responsibility (CSR)

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม, 2552) กล่าวว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ(CSR) คือการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักจริยธรรม การกำกับดูแลกิจการที่ดีมาบูรณาการเพื่อนำไปสู่การดำเนินธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

องค์การระหว่างประเทศ ว่าด้วยการมาตรฐาน (ISO) กล่าวว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ (CSR) คือ การที่องค์กรตอบสนองต่อประเด็น ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งที่การให้ประโยชน์หลัก คน ชุมชน และสังคม

การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กร ที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งในระดับใกล้และไกล
ด้วยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร
ภายใต้หลักจริยธรรมและการจัดการที่ดีโดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
อันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและ อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเป็นปกติสุข





Corporate Social Responsibility (CSR)

ผู้บริหารธุรกิจจำนวนมากยังมองไม่เห็นประโยชน์ของ CSR โดยมองงาน CSR จากกรอบความคิดเรื่องต้นทุน-ผลประโยชน์ระยะสั้น คือ สนใจเพียงแต่ว่า CSR จะทำให้บริษัทได้รับประโยชน์ของการเพิ่มผลกำไรหรือยอดขาย ผู้บริหารอีกจำนวนหนึ่งยังต่อต้านงาน CSR เพราะเห็นว่าเป็นการเพิ่มต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ

จริงแล้ว CSR สามารถสร้างคุณประโยชน์ในหลายด้าน ประการแรกคือ การสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจ ช่วยสร้างภาพลักษณ์ในด้านที่ดีต่อสังคม เป็นภูมิคุ้มกันที่ดีของบริษัทเมื่อถึงคราววิกฤตเกิดกับบริษัท บริษัทที่มีบทบาทแสดงความรับผิดชอบต่อเพื่อนมีโอกาสจะได้รับการสนับสนุนจากลูกค้ามากกว่าบริษัทที่ไม่ทำอะไรเพื่อสังคมเลย

CSR ช่วยสร้างการเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ตัวอย่างของ Toyota ที่เริ่มผลิตรถ Hybrid ใช้ได้ทั้งเชื้อเพลิงและไฟฟ้า โดยที่การขับเคลื่อนรถ Hybrid นี้ ปล่อยมลพิษเพียง 10% เมื่อเทียบกับรถปกติ และใช้น้ำมันเพียงครึ่งหนึ่งของปกติ สิ่งประดิษฐ์ใหม่นี้ทำให้รถเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และกลายเป็นสินค้าตัวใหม่ของบริษัท





Corporate Social Responsibility (CSR)



CSR ช่วยสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงาน การจัดการกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับแนวคิด CSR จะส่งผลช่วยในการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น บริษัท มีโครงการลดการใช้ไฟฟ้าโดยการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ บริษัท เปลี่ยนหลอดไฟ เป็นหลอดประหยัดพลังงานใช้บัลลาสต์ อิเล็กทรอนิกส์ และ บำรุงรักษาเครื่องปรับอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ มีการเก็บตัวเลขพบว่าประหยัดค่าใช้จ่ายได้

นายตัน ภาสกรนที กรรมการผู้จัดการ บมจ.โออิชิ กรุ๊ป เน้นว่าเป็นหน้าที่ของทุกบริษัท โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในแง่ของ SCG มองว่าธุรกิจกับสังคมมันไปด้วยกัน สังคมเข้มแข็ง คนในสังคมสบาย มีความสุข มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีก็ทำให้ธุรกิจไปได้ดีด้วย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้จัดตั้ง "สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม" เพื่อ สนับสนุน การทำ CSR ของภาคธุรกิจ ที่คำนึงถึงผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และสอดคล้องกับความต้องการของ องค์กรและชุมชนรวมทั้ง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรม CSR



กิจกรรมไม่ใช่ CSR

1. จัดทำบ่อบำบัดและปล่อยน้ำเสียออกจากโรงงาน สู่อ่างคลองสาธารณะ วัดค่าอยู่ในมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด
2. โรงงานเกิดอุบัติเหตุ จากเครื่องจักรเก่าบ่อยครั้ง โรงงานรับผิดชอบค่าชดเชยการบาดเจ็บและการหยุดงานให้ตามกฎหมายแรงงาน
3. บริษัทจัดส่งรายงานงบประมาณการเงิน รายงานประจำปี ให้กับผู้ถือหุ้น ตามกำหนด



กิจกรรม CSR

1. จัดทำระบบบำบัดน้ำเสียและหมุนเวียนน้ำมาให้ภายในโรงงาน ไม่ปล่อยน้ำเสียออกมาภายนอกโรงงาน กากของเสียอุตสาหกรรมส่งโรงงานบำบัดของเสียโดยเฉพาะ
2. โรงงานได้เปลี่ยนเครื่องจักรใหม่ที่ติดตั้งระบบป้องกันที่ดีเยี่ยม พร้อมจัดพนักงานดูแลรับผิดชอบตรวจสอบบำรุงรักษาเครื่องจักรตามระยะเวลา
3. จัดระบบตรวจสอบการดำเนินงานอย่างละเอียดผ่านทางอินเตอร์เน็ตและจัดเจ้าหน้าที่ไว้คอยตอบคำถาม ข้อซักถามในทุกเรื่องที่ไม่ใช่ความลับเฉพาะทางการค้า ได้ตลอดเวลาทำการ

กิจกรรม CSR



กิจกรรมไม่ใช่ CSR

4. โรงงานให้ความช่วยเหลือชุมชนรอบโรงงาน ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของโรงงานโดยตรง เพื่อลดการต่อต้าน การกีดกัน โดยมีเป้าหมาย เพื่อการขยายกิจการโรงงานในอนาคตอย่างราบรื่น โดยพิจารณาความคุ้มค่าในการใช้งบประมาณเป็นสำคัญ
5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ให้ข่าวถึงขั้นตอนรายละเอียด การดำเนินงานที่ถูกต้องให้กับประชาชนได้รับทราบ
6. บริษัทเรียกเก็บสินค้าคืนทันที ที่ อย. ตรวจสอบพบสารเมลามีน ในนมผงที่จำหน่าย



กิจกรรม CSR

4. โรงงานช่วยเหลือชุมชน ที่อยู่นอกพื้นที่ดำเนินงานของโรงงาน ช่วยบรรเทาสาธารณภัยต่าง ๆ โดยไม่คำนึงว่า ผู้รับความช่วยเหลือจะอาศัยอยู่ในรัศมีพื้นที่ดำเนินงานของโรงงานหรือไม่ ไม่คำนึงว่าจะคุ้มค่าหรือมีผลตอบแทนคืนกลับมาหรือไม่
5. กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กำเดื่อนข้อแนะนำต่าง ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับกิจการโดยตรง ให้กับประชาชนได้รับทราบ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข
6. บริษัทขอให้ร้านค้า ตัวแทนหยุดการจำหน่ายนมผงของบริษัท ทันทีที่มีข่าวสารเมลามีน ปนเปื้อนในวัสดุที่นำเข้ามาจากประเทศจีน เพื่อส่งตรวจสอบก่อน

Corporate Social Responsibility (CSR)



Corporate

หมายถึงกิจการที่ดำเนิน
เพื่อแสวงหาผลกำไร



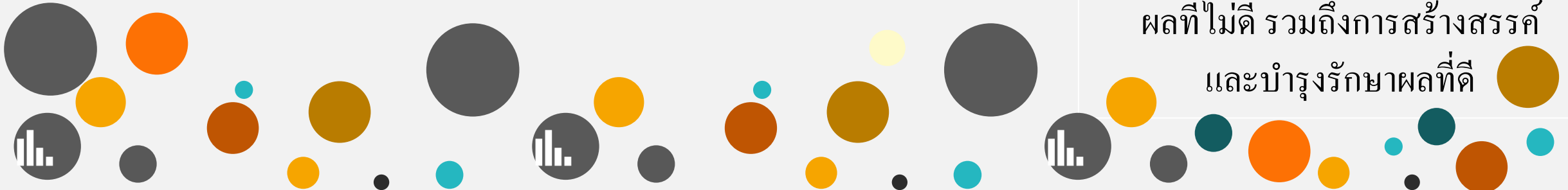
Social

มุ่งหมายถึงกลุ่มคนที่มีความสัมพันธ์กัน
หรือมีวิถีร่วมกันทั้ง โดยธรรมชาติ
หรือโดยเจตนา รวมถึงสิ่งมีชีวิตอื่นและ
สิ่งแวดล้อม



Responsibility

มุ่งหมายถึงการยอมรับทั้งผลที่ไม่ดี
และผลที่ดีในกิจกรรมที่ได้ทำลงไป
หรือที่อยู่ในความดูแลของกิจการนั้นๆ
ตลอดจนการรับภาระหรือเป็นธุระ
ดำเนินการป้องกันและปรับปรุงแก้ไข
ผลที่ไม่ดี รวมถึงการสร้างสรรค์
และบำรุงรักษาผลที่ดี



CSR เกี่ยวข้องกับ...



กิจกรรม

การคิด การพูด และการกระทำ
ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การวางแผน
การตัดสินใจการสื่อสาร
ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการ
และการดำเนินงานขององค์กร



สังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคม
ของกิจการ จะมุ่งไปที่ผู้มีส่วน
ได้เสียนอกองค์กร ซึ่งสามารถ
แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับ ได้แก่
สังคมใกล้ และสังคมไกล



สังคมไกล

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อม
ได้แก่ คู่แข่งชั้นทางธุรกิจ
ประชาชนทั่วไป เป็นต้น



สังคมใกล้

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใกล้ชิดกับ
องค์กรโดยตรง ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า
ครอบครัวของพนักงาน
ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ ซึ่งรวมถึง
สิ่งแวดล้อมหรือระบบนิเวศ

CSR กับประเด็นทางสังคม



ภาวะโลกร้อน

ภาวะโลกร้อน เกิดจากการเจริญเติบโตของอารยธรรมมนุษย์ ทั้งการขุดถ่านหินและแหล่งน้ำมันต่างๆ ส่งผลให้สมดุลของโลกค่อยๆ เปลี่ยนไป ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่สะสมอยู่ใต้พื้นพิภพได้ถูกนำมาเผาและปลดปล่อย ออกสู่ชั้นบรรยากาศทำให้อุณหภูมิโลกค่อยๆ สูงขึ้นจนเป็นภัยคุกคามแก่มนุษย์



CSR กับประเด็นทางสังคม



พลังงานทางเลือก

พลังงานทางเลือกมาจากพลังงานหมุนเวียนถือว่าเป็นประเด็นสำคัญในนโยบายพลังงานทั่วโลกโดยเฉพาะที่ยุโรปได้กำหนดมาตรการให้มีความใช้พลังงานหมุนเวียนให้ได้ร้อยละ 20 ของพลังงานทั้งหมด การใช้พลังงานทางเลือกจะมีส่วนช่วยในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยให้ใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพพลังงานหมุนเวียน พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์, พลังงานลม, พลังความร้อนชีวมวล (จากการเผาขยะหรือเศษไม้) พลังน้ำ (เขื่อน) จะเป็นพลังงานหลัก ทดแทนการใช้น้ำมัน, ก๊าซธรรมชาติ, ถ่านหิน



CSR กับประเด็นทางสังคม

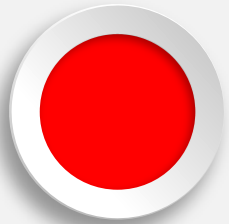


สังคมผู้สูงอายุ

การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ส่งผลให้ต้องใช้ทรัพยากรในการดูแลผู้สูงอายุ ดังนั้นจึงต้องดูแลและใช้ประโยชน์จากทักษะและประสบการณ์จากผู้สูงอายุ



CSR กับประเด็นทางสังคม



แรงงาน

ค่าตอบแทน ความปลอดภัยสวัสดิการ

สิทธิมนุษยชน และการใช้แรงงานเด็ก การใช้แรงงาน

ผิดกฎหมาย ค้ามนุษย์



CSR กับประเด็นทางสังคม



คอร์รัปชัน

การตัดสินใจบนเพื่อก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างที่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต้นทุนการประกอบธุรกิจสูงขึ้น – ลดคุณภาพสินค้า



ความยากจน

ขาดโอกาส เสียเปรียบ ตกเป็นเหยื่อล่าง
กู้ยืมเงินประเด็นความยากจนมอบทุนการศึกษา



ประเภทของ CSR : แบ่งตามกระบวนการ



CSR-AFTER-PROCESS

กิจกรรมเพื่อสังคม

การดำเนินกิจกรรม ขององค์กร
ที่แสวงหากำไร เพื่อสร้างให้เกิด
ประโยชน์แก่สังคม



CSR - IN - PROCESS

ธุรกิจเพื่อสังคม

การดำเนินกิจกรรม ขององค์กร
ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต
และมีการเปิดเผยข้อมูล



CSR - AS - PROCESS

กิจการเพื่อสังคม

การดำเนินกิจกรรม ขององค์กร
ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อสังคม

ประเภทของ CSR : แบ่งตามกระบวนการ



CSR-AS-ENTERPRISE

วิสาหกิจสังคม

การดำเนินกิจกรรม ขององค์กร
ที่ไม่ยึดติดกับกฎเกณฑ์



CSR – AS – BUSINESS

การทำธุรกิจสังคม

การดำเนินกิจกรรม ขององค์กร
ที่นำเอาประเด็นสังคม
มาทำธุรกิจ



CSR-AFTER-PROCESS กิจกรรมเพื่อสังคม

การดำเนินกิจกรรม ขององค์กรธุรกิจที่แสวงหากำไร เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์แก่สังคม

อาจเรียกว่า "กิจกรรมเพื่อสังคม" คือ การดำเนินกิจกรรม ขององค์กรธุรกิจที่แสวงหากำไร เพื่อสร้างให้เกิดประโยชน์แก่สังคมในด้านต่างๆ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการนั้นมักแยกต่างหากจากการดำเนินธุรกิจหรือ กิจกรรมหลักของกิจการและเกิดขึ้นภายหลัง เช่น การแก้ไขเยียวยาชุมชนที่ได้รับผลกระทบทางมลพิษ จากการประกอบการ การแจกจ่ายสิ่งของช่วยบรรเทาสาธารณภัย การเป็นอาสาสมัครช่วยบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ ซึ่งกิจกรรมเพื่อสังคมเหล่านี้มักเป็นกิจกรรมที่อยู่นอกเหนือเวลาทำงานตามปกติ





CSR-IN-PROCESS ธุรกิจเพื่อสังคม

การดำเนินกิจกรรม ขององค์กร

ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิต และมีการเปิดเผยข้อมูล

อาจเรียกว่า "**ธุรกิจเพื่อสังคม**" คือ การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการทำงานหลักของกิจการ หรือเป็นการทำธุรกิจที่หากำไรอย่างไรก็ตามมีความรับผิดชอบต่อ **เช่น การป้องกันหรือกำจัดมลพิษ** ในกระบวนการผลิตเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน การผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานตามข้อกำหนดในฉลากผลิตภัณฑ์ การเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องครบถ้วนต่อผู้บริโภค ชดเชยความเสียหายให้แก่ลูกค้าที่เกิดจากความผิดพลาดและความบกพร่องของพนักงาน **ซึ่งการดำเนินความ** รับผิดชอบต่อเหล่านี้ถือเป็นกิจกรรมที่อยู่ในเวลาทำงานปกติของกิจการ



การชดเชยสินค้า

เมื่อลูกค้าทำการสั่งซื้อสินค้าจากร้านพวงหรีด หรีดมาลา พบว่าสินค้าเกิดความชำรุดเสียหาย ทางเรายินดีชดเชยความเสียหายให้ในแต่ละกรณี โดยมีเงื่อนไขดังนี้

1. หากลูกค้าสั่งซื้อพวงหรีดแล้วพบว่าพวงหรีดที่ได้รับนั้นเกิดความเสียหายระหว่างทางหรือเกิดความล่าช้าในการจัดส่งพวงหรีด ทางร้านยินดีรับผิดชอบด้วยการจัดส่งพวงหรีดใหม่อีกครั้งในวันถัดไป และทำการพิจารณาสำหรับการชดเชยความเสียหายให้ในแต่ละกรณี
2. หากลูกค้าที่สั่งซื้อพวงหรีดดอกไม้สดแล้วพบว่าดอกไม้สดที่นำมาจัดพวงหรีดนั้นแห้ง เหี่ยว หรือช้ำ หรือพวงหรีดพัฒนชำรุดเสียหาย ทางร้านยินดีนำพวงหรีดกลับมาแก้ไขให้ใหม่ หรือเปลี่ยนสินค้าตัวใหม่ให้ และจัดส่งให้ในวันรุ่งขึ้น โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
3. สำหรับการโอนเงินคืนลูกค้าในกรณีที่ลูกค้าขอยกเลิกการสั่งซื้อสินค้าเองด้วยเหตุผลส่วนตัว และไม่ใช้ความผิดของทางร้าน ทางร้านจะทำการหักค่าธรรมเนียมในการโอนเงินคืน 15% ของยอดโอนชำระ

ทั้งนี้ ทางร้านพวงหรีด “หรีดมาลา” ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่าง ๆ ตามความเหมาะสมนะคะ

หากต้องการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามกับทางเจ้าหน้าที่ได้  **กดดูเบอร์โทร 02-XXX-3338**



CSR – AS – PROCESS กิจกรรมเพื่อสังคม

การดำเนินกิจกรรม ขององค์กร
ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อสังคม

อาจเรียกว่า "**กิจกรรมเพื่อสังคม**" เพื่อให้แตกต่างจากสองจำพวกข้างต้นที่เป็นบทบาทขององค์กรธุรกิจโดยตรง หมายถึงองค์กรที่ดำเนินงานโดยไม่แสวงหากำไรให้แก่ตนเอง เป็นหน่วยงานที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อยังประโยชน์ให้แก่สังคมในทุกกระบวนการของกิจการ ได้แก่ มูลนิธิ องค์กรสาธารณประโยชน์ องค์กรประชาชน และส่วนราชการต่างๆ



แบ่งตาม
กระบวนการ

CSR-AS-ENTERPRISE

วิสาหกิจเพื่อสังคม
การดำเนินกิจกรรม ขององค์กร
ที่ไม่ยึดติดกับกฎเกณฑ์



**Grameen Bank ธนาคารเพื่อปวงชน
กู้เงินได้ ไม่ต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน
เพราะคุณภาพชีวิตคนสำคัญกว่ากำไร**

อาจเรียกว่า “วิสาหกิจสังคม” หรือ Social Enterprise เป็นธุรกิจที่หารายได้ด้วยนวัตกรรมหรือการแสวงหาโอกาสจากความอยู่ดีมีสุขเป็นการไม่ยึดติดกับกฎเกณฑ์ ผู้ดำเนินงานในวิสาหกิจสังคมจะเรียกว่าผู้ประกอบการสังคม Social Entrepreneur ซึ่งถือว่าเป็นผู้ที่มีความเด็ดเดี่ยวต้องการเปลี่ยนแปลงสังคมเริ่มปฏิบัติสังคมอย่างยั่งยืน เช่น มุฮัมมัด ยูนุส (ได้รับรางวัลโนเบลสาขาสันติภาพ) ผู้ก่อตั้ง Grameen Bank ที่ปล่อยสินเชื่อให้กับคนจน ในบังกลาเทศ ให้เงินไปทำธุรกิจเรียกว่าไมโครเครดิต (การให้เงินกู้แก่คนที่ไม่มียานพาหนะ ผู้ประกอบการที่เป็นคนจนโดยไม่จำเป็นต้องมีหลักทรัพย์ค้ำประกันที่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินกู้ของธนาคารได้) กรณีที่สมาชิกของกลุ่มคนใดคนหนึ่งมีปัญหาไม่สามารถชำระหนี้ได้ สมาชิกที่เหลือก็จะไม่ได้รับสิทธิในการกู้เงินครั้งต่อไปจนกว่าสมาชิกในกลุ่มจะดำเนินการชำระหนี้ได้อย่างถูกต้องตามระเบียบ ซึ่งเป็นการประคับประคองหนี้ไปโดยปริยาย



CSR - AS - BUSINESS การทำธุรกิจสังคม การนำประเด็นสังคมมาทำธุรกิจ

อาจเรียกว่า **“การทำธุรกิจสังคม”** เป็นการนำเอาประเด็นสังคมมาดำเนินธุรกิจ ทั้งการผลิตและการบริการ เช่น บริษัทที่ผลิตอุปกรณ์ เครื่องจักรที่ช่วยประหยัดพลังงาน หรือลดมลพิษ บริษัทรับซื้อขยะอุตสาหกรรม บริษัทให้คำปรึกษาด้าน CSR เป็นต้น องค์กรเหล่านี้จะทำธุรกิจกับหน่วยงานที่ดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมทุกระดับ

EN - TECHNOLOGY CONSULTANTS CO.,LTD

บริการรับกำจัดกากอุตสาหกรรม

 รับกำจัดกากของเสีย	 รับซื้อกากของเสีย	 รับตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม
 รับขนส่งกากของเสีย	 รับของเสียมาทำปุ๋ย	 รับทำความสะอาดบ่อน้ำบาดาล

24hr SERVICE 086-318-8970

entechology EN-technology รับกำจัดของเสียทุกชนิด www.en-technology.com

Connections Worldwide
ผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาการทำ CSR



CONNECTIONS WORLDWIDE CO., LTD.

Socialgiver Application
แอปเดียว ได้ซื้อ
ได้ช่วยสังคม!

3 Features เด็ด
ที่คุณจะต้องร้อง "จ้าว"



การที่ Socialgiver ได้ไป

CSR-AFTER-PROCESS

กิจกรรมเพื่อสังคม



เน้นกิจกรรมหลังจาก
ผลิตสินค้าหรือบริการ

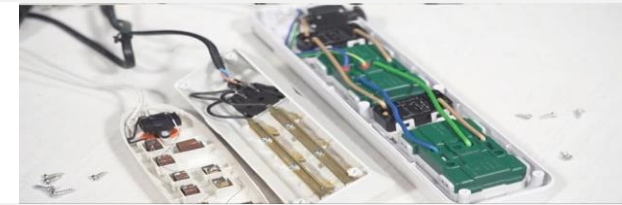


CSR - IN - PROCESS

ธุรกิจเพื่อสังคม



เน้นกิจกรรม ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยนำเข้า
กระบวนการ/กิจกรรมระหว่างการผลิตสินค้า



CSR - AS - PROCESS

กิจการเพื่อสังคม



องค์กรไม่แสวงหากำไร เน้นผลลัพธ์

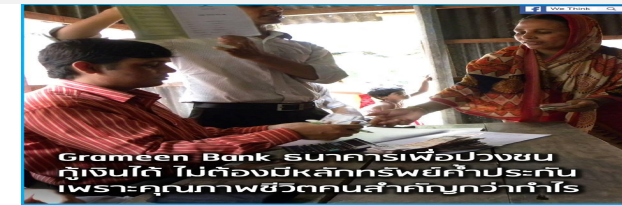


CSR-AS-ENTERPRISE

วิสาหกิจสังคม



องค์กรที่มีแนวคิดทำธุรกิจเพื่อ
เปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น



CSR - AS - BUSINESS

การทำธุรกิจสังคม



สนับสนุน สร้างความร่วมมือ
บริการ ด้าน CSR



แนวปฏิบัติใน CSR

1

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

ระบบการบริหารจัดการอย่าง
รู้หน้าที่มีความรับผิดชอบต่อ
อย่างโปร่งใสเท่าเทียมเป็นธรรม
มีประสิทธิภาพตรวจสอบได้
อันนำไปสู่ความเติบโตและ
เสถียรภาพทางเศรษฐกิจอย่าง
ยั่งยืนของธุรกิจ

2

การประกอบธุรกิจด้วย
ความเป็นธรรม

การประกอบธุรกิจด้วยความ
เป็นธรรม สามารถช่วยสร้าง
ความเชื่อมั่นและมั่นใจต่อผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ควรถือ
ปฏิบัติเพื่อประโยชน์สังคม

3

การเคารพสิทธิมนุษยชน

ให้ความสำคัญกับแรงงาน
ปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การทำงาน ให้พนักงานได้แสดง
ศักยภาพ ฝึกรอบรม ให้พนักงาน
มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

4

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

ผลิต ปรับปรุงสินค้า
ให้ได้มาตรฐาน
เพื่อประโยชน์ต่อสังคม

แนวปฏิบัติใน CSR

5

การพัฒนาชุมชนและสังคม

จัดกิจกรรมทางสังคม
เข้าไปมีส่วนร่วม เสริมสร้าง
ความเข้มแข็งของชุมชน
หาวิธีต่างๆ เพื่อสนับสนุนสังคม

6

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ดำเนินธุรกิจโดยเน้นการ
ปรับปรุงคุณภาพชีวิตของมนุษย์
ร่วมขจัดปัญหาสิ่งแวดล้อม

7

นวัตกรรม

นำนวัตกรรมมาสร้างประโยชน์
สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อความ
ได้เปรียบในการแข่งขัน
ทางธุรกิจ

8

การจัดทำรายงาน

เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงาน
ของบริษัท

SCG eldercare SOLUTION

บ้านปลอดภัย สำหรับผู้สูงวัยที่คุณห่วงใย



**โปรโมชั่นพิเศษ!!!
เพื่อคนที่คุณห่วงใย**

วันที่ - 30 มิถุนายน 2559

✓ ให้คำปรึกษาฟรี
✓ บริการสำรวจหน้างาน
✓ ออกแบบ
✓ ติดตั้งพร้อมรับประกัน

รู้หรือไม่?

40.4%

ของการบาดเจ็บ
ในผู้สูงอายุ
เกิดจากการหกล้ม

ค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดสะโพกครั้งหนึ่ง
ประมาณ 100,000-500,000 บาท

รู้หรือไม่?
ของการบาดเจ็บ
ในผู้สูงอายุ
เกิดจากการหกล้ม

ค่าใช้จ่ายในการผ่าตัดสะโพกครั้งหนึ่ง
ประมาณ 100,000-500,000 บาท

กิจกรรมสำหรับชุมชน

ด้วยทาง บริษัท สาลแมนเดอร์ จิวเวลรี่ จำกัด สนับสนุนวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัทฯ โดยมุ่งมั่นด้วยความรับผิดชอบต่อผลกระทบด้านต่าง ๆ เคารพสิทธิในทรัพย์สิน และภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ องค์กร โดยการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ โดยมุ่งมั่นปรับปรุง พัฒนาสร้างรากฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม อย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน ซึ่งทางบริษัทฯ เองมีกิจกรรมทางต่าง ในการปฏิบัติต่อชุมชนดังต่อไปนี้

1. ด้านการส่งเสริมศึกษา บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมในการสนับสนุนการศึกษาให้กับผู้สนใจทุกกลุ่มอาชีพ จัดเปิดสอนหลักสูตรภาษาอังกฤษให้กับคนในชุมชน ภาษาพม่า เปิดสอนเทควันโด เปิดสอนฟุตบอลให้กับ เด็ก ๆ ในชุมชน รวมถึงส่งพนักงานที่มีความรู้ความสามารถไปให้ความรู้กับชุมชนเรื่อง การทำสบู่จากกากกาแฟ และการทำน้ายาล้างจาน ใช้นครวีเรือน



2. ด้านเศรษฐกิจในชุมชน สนับสนุนการสร้างงานในชุมชน การส่งเสริมให้ชุมชนสามารถยืนด้วยตนเองได้โดยการนำแนวทางการปรับเศรษฐกิจในชุมชน บริษัทฯ มีการเปิดสอนวิธีการใส่ล้อย, การขีดงาน, การเรียงงาน, การวางงาน และจ่ายงานให้กลับไปที่บ้าน รวมถึงสอนวิธีการทำน้ายาล้างจาน และสบู่ใช้ในชุมชน



< เว็บไซต์หลัก | หน้าหลัก | กงทุนสัมพันธ์ | EN

ข้อมูลบริษัท | ข้อมูลทางการเงิน | ข้อมูลราคาหลักทรัพย์ | ข้อมูลผู้ถือหุ้น | การกำกับดูแลการดำเนินงาน | ความรับผิดชอบต่อสังคม | เอกสารเผยแพร่ | ห้องข่าว | สอบถามข้อมูล

งบการเงิน

งบการเงินไตรมาส 1/2564

PDF 426.43 KB

ดาวน์โหลด

ปี	ไตรมาสที่			
2564	ไตรมาสที่ 1			
2563	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1
2562	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1
2561	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1
2560	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1
2559	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1
2558	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1
2557	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1
2556	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1
2555	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 1



เพราะมือที่ดีที่สุดจะไม่หยุดอยู่แค่หน้าตา และเราจะไม่หยุดแค่อาหารสุนัข

โต๊ะเรียนจากตะเกียบที่ใช้แล้วจากบาร์บีคิวพลาซ่า

ให้กับโรงเรียนที่ห่างไกลและขาดแคลน



ร่วมสมทบทุนผลิต
โต๊ะเรียนกับก้อนได้ที



MEEFUND.COM



ของรางวัลตอบแทน
สำหรับผู้ร่วมโครงการ



BARBQ FULFILL

เริ่มจากความเชื่อว่าการ "ทำมือนี้ให้ดีที่สุด" จะไม่หยุดแค่หน้าตา แต่เราจะทำให้ดีที่สุดไปถึงสิ่งแวดล้อมและโลกใบนี้ด้วย



ทำมือนี้ให้ดีที่สุด... เพื่อโลก



การนำเอาวัตถุดิบประเภทเนื้อสัตว์คุณภาพดีที่ได้ภายหลังจากการตัดแต่งเนื้อสัตว์ประเภทต่างๆ จากครัวกลางและร้านของบาร์บีคิวพลาซ่า ไปผ่านขั้นตอนการแปรรูปวัตถุดิบดังกล่าวให้เป็นเนื้อสัตว์อบแห้ง และส่งต่อไปยังโรงงานผลิตอาหารสุนัขที่ได้มาตรฐานเพื่อผลิตเป็นอาหารสุนัขเพื่อแจกฟรีและมอบให้มูลนิธิต่างๆ ที่ให้การเลี้ยงดูสุนัขไร้บ้านในประเทศไทย ได้แก่ ได้แก่ โรงพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โรงพยาบาลสัตว์เล็ก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กลุ่มควบคุมและพักพิงสุนัขกรุงเทพมหานคร และมูลนิธิศูนย์รักภัสร์สุนัขหัวหิน ในพระบรมราชูปถัมภ์

7 อนุรักษ์สีเขียว

ใช้ทรัพยากรธรรมชาติแล้ว
อย่าลืมตอบแทนคืนแก่โลกด้วย



ลดการใช้ลดการบริโภค
ให้เหลือแต่เท่าที่จำเป็นกับชีวิต



ใช้ประโยชน์ซ้ำๆกับสิ่งของ
ที่ต้องเสียเงินซื้อ



ใช้ถูกวิธี ยืดอายุสิ่งของที่ใช้งาน
ตรวจเสีย...ซ่อมได้



เปลี่ยนความคิด
ที่จะเปลี่ยนแปลงด้วยตนเอง



คัดแยกก่อนจะทิ้งเป็นขยะ
เปลี่ยนสภาพนำกลับมาใช้ใหม่

ปฏิเสธสินค้าฟุ่มเฟือย
ปฏิเสธความอยากได้ตามกระแส



มูลนิธิเอสซีจี มอบนวัตกรรมป้องกันโควิด-19 มูลค่ากว่า 50 ล้านบาท

27/03/2020

share link



“วาโก้” หยุดผลิตชุดชั้นในชั่วคราว หันมาผลิตหน้ากากอนามัยแจกฟรี

By ratirita - March 28, 2020



แบรนด์วาโก้ หันมาผลิตหน้ากากอนามัย ในช่วง COVID-19

