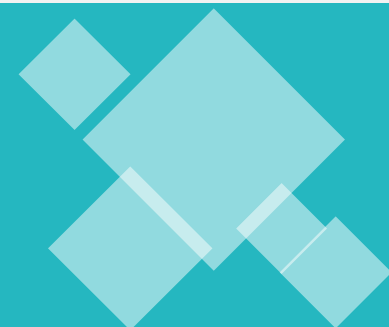


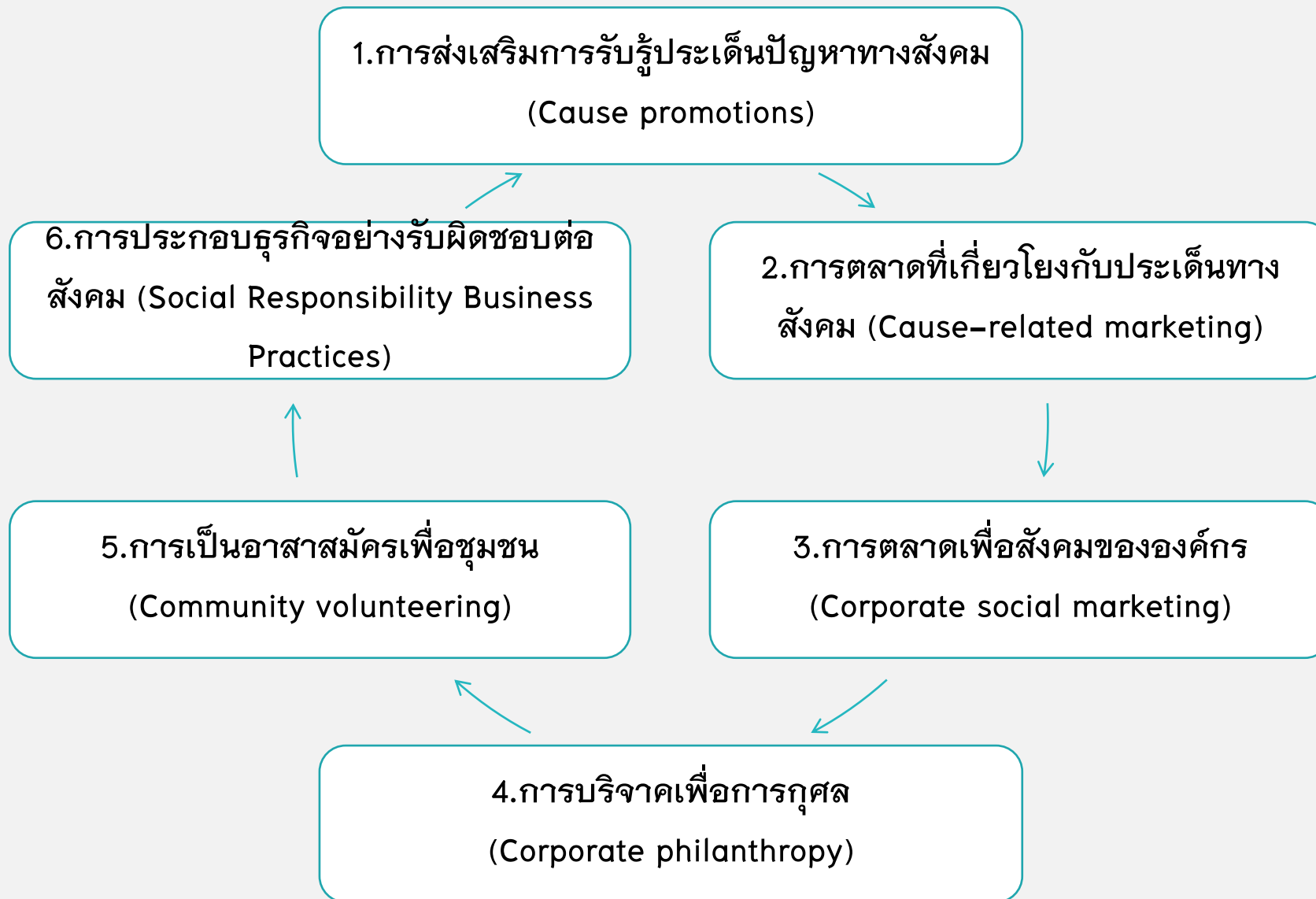


กิจกรรมสังคมขององค์กร

**CORPORATE SOCIAL INITIATIVES**



# 6 ประเภทกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร





1

การส่งเสริมการรับรู้

ประเด็นปัญหาทางสังคม

(Cause promotions)



# การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม

1

## (Cause promotions)

รูปแบบกิจกรรมที่องค์กรสนับสนุนช่วยเหลือประเด็นทางสังคม ด้วยวิธีการมอบเงินหรือไม่ใช้ตัวเงิน ถือว่าเป็นการให้ความช่วยเหลือในด้านที่องค์กรดำเนินธุรกิจอยู่ การนำทรัพยากรที่มีอยู่ขององค์กรมาใช้ในการเพิ่มความตระหนักรู้และความสนใจของคนในสังคม ให้เห็นถึงความสำคัญของประเด็นทางสังคมนั้นๆ ผ่านการสนับสนุน การระดมทุน การมีส่วนร่วม เพื่อเพิ่มการตระหนักรู้กับประเด็นทางสังคม

โดยกลยุทธ์หลักของกิจกรรมเพื่อสังคมรูปแบบนี้ คือ การสื่อสารเพื่อชักจูงใจ ให้คนสนใจ บริจาคเงิน สิ่งของ อุทิศเวลา โดยองค์กรอาจจะเริ่มโครงการด้วยตนเองหรืออาจจะเป็นผู้สนับสนุนหลักในการลงทุนลงแรง หรือเป็นหนึ่งในผู้สนับสนุนโครงการ จากประเด็นต่าง ๆ เช่น ประเด็นเรื่องสิ่งแวดล้อม ความหิวโหย ที่อยู่อาศัย ความต้องการในด้านสุขภาพและเวชภัณฑ์ สิทธิมนุษยชน สวัสดิภาพ สัตว์ การศึกษา การแพทย์ ความรุนแรง เป็นต้น

# การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม

# 1

## (Cause promotions)

### ตัวอย่าง

- การสร้างตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาโดยการนำเสนอ ข้อมูล สถิติ และข้อเท็จจริง  
ที่จูงใจผู้คน เช่น จำนวนผู้ที่ต้องนอนท่ามกลางความหิวโหย

- อุณหภูมิของโลกที่สูงขึ้นในแต่ละองศาจะเกิดอะไรกับโลกบ้าง โรคภัยไข้เจ็บ

- การรวบรวมแว่นตาเพื่อนำไปบริจาคให้กับผู้สูงอายุ หรือหนังสือเสื้อผ้า  
สำหรับเด็กๆ หรือโทรศัพท์มือถือที่ใช้แล้ว

- การตั้งตู้รับบริจาคตามห้างหรือเคาน์เตอร์ต่างๆ

- การเชิญชวนร่วมงานกาชาดหรืองานการกุศลต่างๆ



"A BRILLIANT WAY TO HELP FAMILIES AFFECTED BY DOMESTIC VIOLENCE."  
FST@COMPANY

"MYER HAS LAUNCHED A GIFT REGISTRY WITH A LIFE-CHANGING TWIST"  
THE HUFFINGTON POST

"A SOBERING REMINDER THAT MANY WOMEN WHO ESCAPE DO START WITH NOTHING"  
The Sydney Morning Herald

\$1.0M+ MYER WILL DELIVER \$1M WORTH OF ITEMS EVERY YEAR.

20,697 CUSTOMER DONATIONS IN THE FIRST 6 MONTHS.

\$1.5M+ EARNED MEDIA IN THE FIRST WEEK.

4.5M LIKES, SHARES & COMMENTS IN THE FIRST WEEK.



**Problem:**  
In Australia 1 in 5 women are affected by Family violence. Myer, Australia's leading department store, wanted to do more than raise awareness, they wanted to help in a tangible way. From consultation with victims we discovered that when a woman leaves abuse, often all she leaves with is her life.

**Idea:**  
The Give Registry is a twist on the traditional Department Store "gift" registry. A list of 40 essential items, chosen by survivors, that can be bought and donated to victims of family violence by Myer customers. Myer then matches every donation one-for-one.

**MYER**



ห้างสรรพสินค้า Myer ที่ประเทศออสเตรเลีย จัด CSR โครงการ Give Registry โครงการที่ชวนให้ลูกค้ามาซื้อของขวัญให้กับผู้หญิงที่เพิ่งออกจากบ้านมาเริ่มชีวิตใหม่จากการที่หนีจากสามีที่ทำร้ายร่างกาย

Give Registry เป็นการเล่นคำพ้องเสียงกับคำว่า Gift Registry หมายถึง การมอบของขวัญตามที่คนนั้นต้องการ จากการสอบถามไปที่ห้างสรรพสินค้า

ดังนั้น Give Registry ของห้างสรรพสินค้า Myer จึงเป็นการชวนให้ลูกค้ามาซื้อของขวัญให้กับผู้หญิงที่เพิ่งออกจากบ้านมาเริ่มชีวิตใหม่ จากความต้องการของผู้หญิงคนนั่นเอง ไม่ว่าจะเป็นที่นอน หมอน ผ้าห่ม จาน ชาม แก้วน้ำ เป็นต้น

**Give Registry = Gift Registry**



# ชีวิตเด็กผู้ลี้ภัยกำลังอยู่ในขั้นวิกฤต

ทุก 1 ชั่วโมง มีเด็ก 20 คน ที่ต้องลี้ภัยจากสงคราม  
และความรุนแรง ต้องการความคุ้มครองเร่งด่วน

บริจาคตอนนี้



**UNHCR**  
The UN Refugee Agency

70 YEARS  
PROTECTING PEOPLE  
FORCED TO FLEE

กลุ่มนักศึกษา Number One สาขาประชาสัมพันธ์คณะนิเทศศาสตร์  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ได้ร่วมกับโครงการธนาคารแว่นตา  
ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์ (วัดไร่ขิง)  
โครงการ “It's all bright” บริจาคแว่นใหม่ จากดวงใจ สู่ดวงตา  
เพื่อช่วยเหลือผู้ที่มีปัญหาทางด้านสายตา แต่มีฐานะยากจน





A decorative graphic featuring a large brown circle with the number '2' in white. Surrounding it are several other circles in various colors and sizes, including orange, teal, grey, and yellow, some solid and some hollow.

2

การตลาดที่เกี่ยวข้อง

กับประเด็นทางสังคม

(Cause-related marketing)

## การตลาดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม 2

(Cause-related marketing)

รูปแบบกิจกรรมที่องค์กรสนับสนุนช่วยเหลือสังคมด้วยวิธีการหักเปอร์เซ็นต์จากจำนวนรายได้ของยอดการจำหน่ายสินค้าหรือบริการ **ในช่วงเวลาหนึ่งขององค์กร** เพื่อสนับสนุนหรือแก้ไขประเด็นปัญหาทางสังคมเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ โดยเป็นกิจกรรมที่องค์กรร่วมมือกับหน่วยงาน มูลนิธิ หรือองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไร เพื่อสร้างสัมพันธภาพร่วมกัน **ประโยชน์ของการทำกิจกรรมนี้จะสามารถดึงดูดลูกค้าใหม่ให้เข้าถึงสินค้าหรือบริการและช่วยเพิ่มยอดขายทั้งยังสร้างพันธมิตรที่มีคุณค่า**

# การตลาดที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคม 2

## (Cause-related marketing)

### ตัวอย่าง

- การกำหนดจำนวนเงินบริจาคในแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ขาย
- การแบ่งปันส่วนค่านายหน้าในการขายบ้านไปบริจาคเป็นกองทุนสำหรับผู้ไร้ที่อยู่อาศัย
- Northwest airlines จับคู่การบริจาคการสะสมไมล์ของลูกค้าไปยังเด็กที่ต้องเดินทางเพื่อการแพทย์
- การประกาศกำไรทั้งหมดหลังจากหักภาษีให้กับองค์กรการกุศล
- ข้อเสนอที่ตั้งไว้สำหรับผลิตภัณฑ์บางตัวเช่น McDonald's จะบริจาค 1 เหรียญสหรัฐสำหรับการขาย Big mac ทุกๆ 1 ชิ้น
- การกำหนดเพดานการบริจาคจากยอดขาย เช่น กำหนดการบริจาค 1 บาทต่อรายการสินค้าจนครบ 1 แสนบาทจึงจะนำเงินไปบริจาค



# ARROW "SEND ME HOME" "แอร์โร่ ช่วยช้างกลับบ้าน"



โรบินสัน ร่วมกับ แอร์โร่  
"ช่วยช้างกลับบ้าน" ปีที่ 2

16 ก.ค. 54  
เวลา 14.00 น.  
พว **ธันวา**  
สุริยจักร

ช้อปเสื้อโปโล 5 สีใหม่  
เริ่มต้นที่ **1,290.-**  
Only at **ROBINSON**  
3 ชั้น ลด **30%\***

ARROW  
USA 1981

ROBINSON

ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายแอร์โร่ (ARROW) ได้จัดตั้งโครงการ "แอร์โร่ ช่วยช้างกลับบ้าน" เพื่อร่วมนำช้างเมืองปล่อยกลับคืนสู่ป่ากับมูลนิธิคืนช้างสู่ธรรมชาติ ในปี 2550 ซึ่งมูลนิธิฯ มีวัตถุประสงค์ ที่จะปล่อยช้างคืนสู่ป่าจำนวน 81 ตัว เพื่อถวายสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และทูลเกล้าถวาย เป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา โดยแอร์โร่เริ่มช่วยช้างตัวแรกกลับบ้าน เมื่อปี พ.ศ. 2550



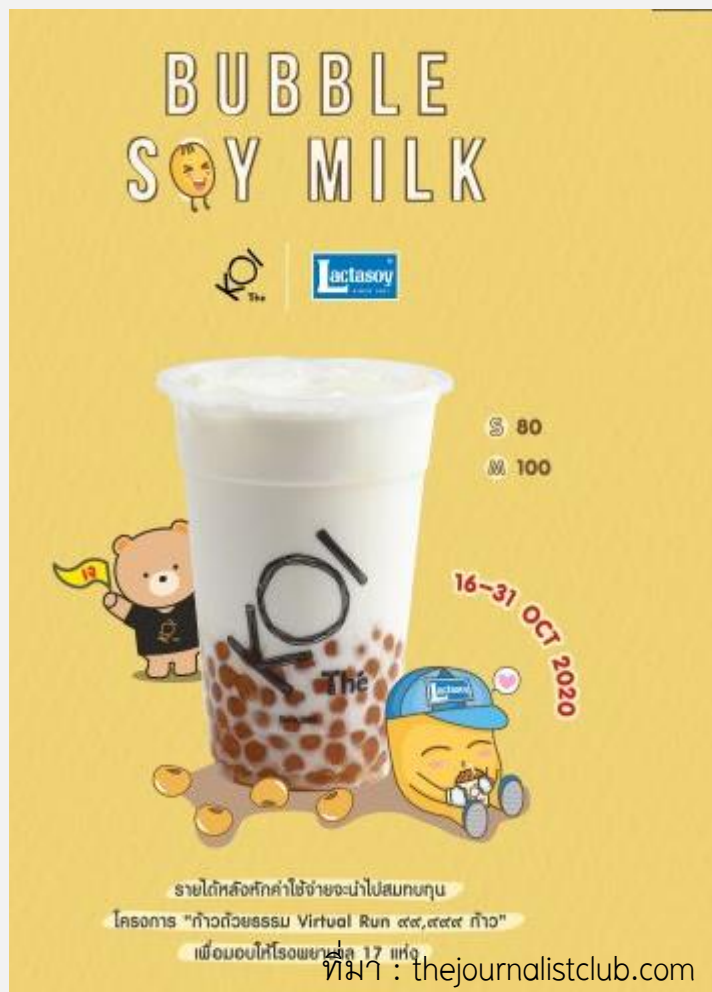


# A DAY WITHOUT WHOPPER®

TODAY WE WON'T BE SERVING WHOPPER®  
TO SUPPORT OUR COMPETITOR'S CAUSE

# กินชาไข่มุกแล้วได้บุญ! “แลคตาซอย” จับมือ “โคอิเตะ” ชวนซื้อ “Bubble Soy Milk”

## สมทบทุนบริจาคโครงการเดิน-วิ่งการกุศล



แลคตาซอยได้ร่วมกับ บริษัท โคอิ เตะ (ประเทศไทย) จำกัด จัดแคมเปญ เทศกาลเจร่วมกัน เป็นการจำหน่ายนมถั่วเหลืองสูตรเจผสมไข่มุก “Bubble Soy Milk” โดยใช้ส่วนผสมถั่วเหลืองแลคตาซอยไฮแคลเซียมสูตรเจ ได้โปรตีนและคุณประโยชน์จาก ถั่วเหลือง ให้รสชาติหอมอร่อยลงตัว **โดยจะมีการจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 16-31 ต.ค. 63 จำนวน 34 สาขา ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล**

โดยรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายจะนำไปสมทบทุนบริจาคในโครงการเดิน-วิ่งการกุศล “ก้าวด้วยธรรม Virtual Run 99,999 ” มูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช วัดบวรนิเวศวิหาร ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อมอบทุน รักษาพยาบาลแก่ผู้ป่วยที่ยากไร้ใน 17 โรงพยาบาล ตามพระประสงค์แห่งองค์สมเด็จพระสังฆราชเจ้า กรมหลวงวชิรญาณสังวร



3

○ การตลาดเพื่อสังคมขององค์กร  
(Corporate social marketing)

# การตลาดเพื่อสังคมขององค์กร (Corporate social marketing)

# 3

## มาตรการ "ลด ละ เลิก"

ลดพลาสติกของห้างสรรพสินค้า - ห้างค้าปลีกในไทย

### เทสโก้โลตัส

- ทุกวันที่ 4 ของเดือนเป็นวันปลอดพลาสติกทุกสาขา
- มีร้านปลอดพลาสติก 8 สาขา
- ได้คลับการ์ด 50 แต้มทุกครั้งที่ไม่รับถุง

ที่มา [www.pptvhd36.com](http://www.pptvhd36.com)

รูปแบบกิจกรรมที่องค์กรสนับสนุนรณรงค์เพื่อพัฒนาปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของคนในสังคม ทั้งด้านสุขอนามัย ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม หรือความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งแก้ไขปัญหาสังคม ผ่านการใช้หลักและเทคนิคต่างๆในการสร้าง สื่อสารและนำเสนอคุณค่า โดยเน้นที่การรณรงค์เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมเป็นหลัก เพื่อให้ เกิดการยอมรับ ปฏิเสธ ปรับเปลี่ยน หรือละเลิกพฤติกรรมบางอย่างอย่างสมัครใจเพื่อส่งผลให้สังคมดีขึ้น



**มาตรการ "ลด ละ เลิก"**  
 ถูพลาสติกของห้างสรรพสินค้า - ห้างค้าปลีกในไทย

**เทสโก้โลตัส**

- ทุกวันที่ 4 ของเดือนเป็นวันปลอดพลาสติก ทุกสาขา
- มีร้านปลอดถุงพลาสติก 8 สาขา
- ได้กลับการ์ด 50 แต่มทุกครั้งที่ไม่รับถุง

ที่มา [www.pptvhd36.com](http://www.pptvhd36.com)

## การตลาดเพื่อสังคมขององค์กร (Corporate social marketing)

3

### ตัวอย่าง

- **ประเด็นด้านสุขภาพ** การรณรงค์เลิกบุหรี่ย การสูบบุหรี่มือสอง การดื่มแอลกอฮอล์ การตรวจมะเร็งเต้านม การตรวจมะเร็งต่อมลูกหมาก การตั้งห้องไม่พึ่งประสงค์เบาหวาน โรคหัวใจ โรคใช้หวัดระบาดใหม่
- **ประเด็นด้านการป้องกันการบาดเจ็บ** การคำนึงถึงความปลอดภัยบนท้องถนน การป้องกันการฆ่าตัวตาย การป้องกันไฟไหม้ การปฐมพยาบาล
- **ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม** เช่น การรักษาแหล่งน้ำ การประหยัดพลังงาน การใช้ยาฆ่าแมลง มลพิษทางอากาศ แหล่งน้ำ เสียหาย แหล่งที่อยู่ของสัตว์ป่า
- **ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชุมชน** เช่น การอาสาสมัครป้องกันอาชญากรรม การบริจาคโลหิตบริจาคอวัยวะ สิทธิสตรี เป็นต้น
- **การพัฒนาการศึกษา** การรณรงค์เพื่อการรู้หนังสือ การบริจาคคอมพิวเตอร์ให้โรงเรียนการศึกษาสำหรับเด็กพิเศษ



ศจย.  
ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้  
เพื่อการควบคุมยาสูบ

มหาวิทยาลัยมหิดล  
คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี



มูลนิธิรณรงค์  
เพื่อการไม่สูบบุหรี่



ขอบคุณทุกท่าน  
ที่เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ  
"เลิกสูบ ลดเชื้อ เพื่อตัวคุณ และคนที่คุณรัก"



เราหวังอย่างยิ่งที่จะทำให้สังคมไทย  
เป็นสังคมปลอดบุหรี่



ม.มหิดล ศาลายา  
รณรงค์ลดหวาน - ลดใช้แก้วพลาสติก





Save the Children

# ROAD SAFETY ZONE FOR KIDS

ขับขี่ปลอดภัย ใส่ใจกันนอก

16-17 March 2019  
Central Plaza WestGate

#The7percentProject  
#SaveTheChildrenThailand

พบกับกิจกรรมการเรียนรู้เรื่อง  
“ความปลอดภัยบนท้องถนน”

ของ **รางวัลแจกมากมาย** ตลอดทั้งวัน



SaveTheChildrenThailand

Save the Children องค์การช่วยเหลือเด็ก ผู้นำในการดำเนินงานเพื่อสิทธิเด็กทั่วโลก  
จัดงาน “Road Safety Zone for Kids” ขับขี่ปลอดภัย ใส่ใจกันนอก’ เพื่อลดอัตราการเสียชีวิต การบาดเจ็บ และ  
พิการทางสมองในเด็กที่เดินทางด้วยรถจักรยานยนต์  
รวมถึงกระตุ้นให้สังคมตระหนักถึงความสำคัญของการสวมหมวกนิรภัย  
เนื่องจากประเทศไทยมีอัตราผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนสูงเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย






  
 โครงการน้ำสะอาดเพื่อชุมชน  
**WATER GO CLEAN**  
 โรงเรียนบ้านสองพี่น้อง ต.สองสลึง อ.แมลง จ.ราชบุรี


 ส่วนประกอบ


 วิถี



# เราขอหยุดโฆษณาชั่วคราว...

โคคา-โคล่า เข้าใจดีว่าสถานการณ์ในปัจจุบัน เป็นเรื่องที่ยากลำบากสำหรับทุกคน เราจึงตั้งใจและพยายามทำทุกอย่าง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมผ่านพ้นปัญหานี้ไปด้วยกัน

ขณะนี้เราได้หยุดโฆษณาผลิตภัณฑ์ทุกแบรนด์ของ โคคา-โคล่า ในประเทศไทย เป็นการชั่วคราว\* เพื่อนำงบประมาณไปใช้ในการร่วมแก้ไขปัญหากการระบาดของไวรัสโควิด-19

โดยเราจะร่วมมือกับองค์กรพันธมิตรในการสนับสนุนการทำงานของบุคลากรทางการแพทย์ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ที่เสียสละทำงานอย่างหนัก เพื่อต่อสู้กับการระบาดของไวรัสโควิด-19

**โคคา-โคล่า ขอเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมแรงร่วมใจ  
ให้ทุกคนก้าวผ่านช่วงเวลานี้ไปด้วยกัน**



A decorative graphic featuring a large dark brown circle with the number '4' inside, surrounded by several smaller circles in various colors (orange, teal, grey, yellow) and some hollow circles. The circles are scattered across the page, with some overlapping the text.

4

การบริจาคเพื่อการกุศล  
(Corporate philanthropy)

## การบริจาคเพื่อการกุศล 4 (Corporate philanthropy)

รูปแบบกิจกรรมการสนับสนุน ช่วยเหลือประเด็นทางสังคม (รูปแบบดั้งเดิมและง่ายที่สุด) ด้วยวิธีการบริจาคเงินหรือการให้บริการขององค์กรแก่สาธารณชน ซึ่งกิจกรรมนี้พบได้ทั่วไปตามองค์กรเป็นการดำเนินงานเชิงรับ เป็นการให้ความช่วยเหลือโดยตรงให้กับองค์กรไม่แสวงหากำไรหน่วยงานสาธารณะ โรงเรียน มูลนิธิต่างๆ ในชุมชนที่อาจจะมีความสัมพันธ์กับองค์กรอยู่แล้ว ซึ่งส่วนใหญ่มักจะบริจาคเป็นเงินหรือสิ่งของ ประโยชน์ของการบริจาคเพื่อการกุศล คือ ช่วยสร้างชื่อเสียงที่น่านับถือและสร้างความนิยมท้องถิ่นกับองค์กร





# การบริจาคเพื่อการกุศล (Corporate philanthropy) 4

## ตัวอย่าง

- การบริจาคเงิน
- การให้ทุนแก่โรงเรียนเพื่อสนับสนุนสภาวะแวดล้อมทางการศึกษา
- การบริจาคสิ่งของต่างๆ
- การอุทิศการบริการ เช่น การตรวจสุขภาพพระสงฆ์
- การให้พื้นที่ เช่น ห้างสรรพสินค้าให้พื้นที่สำหรับสินค้า OTOP



# 'ออร์โธ สไมล์' คลินิกทันตกรรมฟรีสำหรับพระภิกษุสงฆ์ แห่งแรกของไทย



## แห่งแรก ในไทย



พท.ทันตกรรมหญิง ญุจิเรจ อรรถคำ (หมอต่าย) เจ้าของ Ortho Smile Clinic “วัฒนธรรมองค์กรเน้นคุณภาพ การรักษาคุณธรรม และคุณธรรมนำธุรกิจ เพราะถูกปลูกฝังมาตั้งแต่เด็กเป็นคนที่เข้าวัดทำบุญกับคุณแม่มาตั้งแต่เด็ก และช่วงเปิดคลินิกแรกๆ ก็ได้รับการฟื้นฟูให้กับพระภิกษุพัฒนาวิสุทธิ วัดคลองตาลอง จังหวัดนครราชสีมา มา10กว่าปีแล้ว”

สำหรับพระสงฆ์ จึงได้ออกแบบกองทุนในการช่วยเหลือพระภิกษุ ที่พร้อมด้วยพลังบุญในการบริจาค หรือเข้าช่วย อุปการะให้กับพระสงฆ์ที่มีปัญหาด้านฟัน จึงเปิดคลินิกทันตกรรมสำหรับพระภิกษุสงฆ์ แห่งแรกของไทย รักษาพระสงฆ์ฟรี



5

การเป็นอาสาสมัครเพื่อชุมชน  
(Community volunteering)



# การเป็นอาสาสมัครเพื่อชุมชน (Community volunteering)

# 5



รูปแบบกิจกรรมที่องค์กรสนับสนุนกระตุนพนักงานของตนเอง และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่ออุทิศเวลาเข้าร่วมเป็นอาสาสมัครในการช่วยเหลือประเด็นทางสังคม หน่วยงาน มูลนิธิ องค์กรไม่แสวงผลกำไร ต่างๆ เป็นการจูงใจให้พนักงานคู่ค้าสมาชิกมาร่วมเสียสละเวลาและแรงงานในการทำงานให้แก่ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่เพื่อตอบสนองประเด็นปัญหาทางสังคมอาจดำเนินกิจกรรมเองหรือร่วมมือกับองค์กรใด องค์กรหนึ่ง หรือให้พนักงานเป็นผู้คัดเลือกแล้วนำเสนอต่อองค์กรเพื่อพิจารณาสนับสนุนที่จะดำเนินอาสาสมัครเพื่อชุมชน

ก่อให้เกิดความพึงพอใจและสร้างแรงจูงใจให้กับพนักงาน และเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร

# การเป็นอาสาสมัครเพื่อชุมชน (Community volunteering)

# 5

## ตัวอย่าง

- กิจกรรมอาสาเพื่อส่งเสริมให้พนักงานอาสาสมัครทำกิจกรรม
- องค์กรแนะนำประเด็นการกุศลให้พนักงานพิจารณาข้อมูล เพื่อเข้าร่วม
- สนับสนุนให้พนักงานไปเป็นจิตอาสาโดยไม่ถือว่าเป็นวันลา







# รับสมัคร



## “นักสร้างสุข”



บริษัท สยาม เมลิตี คอน จำกัด  
ขอเชิญชวนพนักงาน ร่วมเป็นหนึ่งในทีมงาน CSR ขององค์กร  
ภายใต้ชื่อโครงการ “ทำดี ยิ้มได้ สร้างสุข”

### คุณสมบัติ

ขอแค่มีใจรักในกิจกรรมจิตอาสา  
พร้อมที่จะออกเดินทางไป “ทำดี”  
เพื่อสร้าง “รอยยิ้ม” และ “ความสุข” ร่วมกันกับเรา



หากมั่นใจว่าคุณคือคนที่เราตามหา!  
กรุณาสแกน QR Code เพื่อสมัครสมาชิก  
(ภายในวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562)



Scan QR







6

การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม  
(Social Responsibility Business Practices)

## 6. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility Business Practices)

# 6



การไฟฟ้านครหลวง  
Metropolitan Electricity Authority

มอนตราสัญลักษณ์



กฟน. อาคารประหยัดพลังงาน

ให้กับอาคารสำนักงานใหญ่

บริษัท ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)

เนื่องจากได้ผ่านเกณฑ์ขั้นการใช้พลังงานของการไฟฟ้านครหลวง



รูปแบบกิจกรรมที่องค์กรดำเนินธุรกิจต่างๆ ขององค์กร  
เอง โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม  
ผ่านการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินธุรกิจขององค์กรเพื่อไม่ให้  
เกิดผลกระทบด้านลบกับสังคมและสิ่งแวดล้อมหรือให้เกิดขึ้นน้อย  
ที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

รูปแบบนี้จะช่วยให้เกิดความพึงพอใจและสร้างความ  
เป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

## 6. การประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility Business Practices)

6



การไฟฟ้านครหลวง  
Metropolitan Electricity Authority

มอนตราสัญลักษณ์



กฟน. อาคารประหยัดพลังงาน

ให้กับอาคารสำนักงานใหญ่

บริษัท ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น จำกัด (มหาชน)

เนื่องจากได้ผ่านเกณฑ์ดัชนีการใช้พลังงานของการไฟฟ้านครหลวง

### ตัวอย่าง

- การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกให้สอดคล้องกับความปลอดภัย
- การประหยัดพลังงาน
- การขจัดของเสียที่เป็นอันตราย
- การลดการใช้น้ำมันในการทอดสินค้า
- พัฒนาโปรแกรมที่สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
- การมีสถานที่สำหรับเลี้ยงเด็กในที่ทำงาน
- การไม่จัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์กับเด็กที่อายุต่ำกว่า 18 ปี
- การให้บริการเข้าถึงผู้พิการจะมีต่างๆ
- การปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภคในเรื่องของข้อมูล



## เคลือบเปิดตัวสติ๊กเกอร์โน้ตอักษรเบรลล์ ส่งข้อความถึงคนตาบอดผ่านของขนมน



บริษัทผลิตภัณฑ์ข้าวพองและคอนเฟล็กต์ยักษ์ใหญ่อย่างเคลือบหวังที่จะทำลายความต่างและอุปสรรคพื้นฐานนี้ โดยการทำสติ๊กเกอร์อักษรเบรลล์เพื่อแปะในพื้นที่เขียนข้อความหน้าของขนม ซึ่งทำให้พ่อแม่สามารถแชร์ “เลิฟโน้ต” หรือคำบอกรักหน้าของข้าวพองกับลูกๆ ที่ตาบอดหรือตาเลือนราง

แรงบันดาลใจในการทำอินคลูซีฟเลิฟโน้ตนี้เริ่มมาจากผู้ก่อตั้งบริษัท ดับเบิลยูเคเคลือบที่สูญเสียความสามารถในการมองเห็นของเขาเมื่อสิบปีก่อน การคำนึงถึงทุกคนจึงเป็นเหมือนสิ่งที่อยู่ในดีเอ็นเอของเคลือบผ่านการมองว่า ทุกคนนั้นสำคัญเด็กทุกคนจึงควรได้รับความรักนั้นผ่านการบอกเล่าจากโน้ตได้อย่างเท่าเทียมกัน

5

ตัวอย่างกิจกรรม



# “ลานเล่นบรีส เพิ่มพลังการเรียนรู้”





# 'People Tree' เพิ่มคุณภาพชีวิตสร้างความเป็นธรรม ด้านแรงงานสิ่งทอ

2.8.2015 | DESIGN |



People Tree โดย ซาเฟีย มินนี่ (Safia Minney) ผู้ผลิตภายใต้ระบบการค้าที่เป็นธรรมจึงมีแนวคิดในการผลิตเสื้อผ้าสไตล์ Slow Fashion อันหมายถึงต่อต้านความไม่เป็นธรรม ยกกระดับคุณภาพชีวิตชาวสลัม ป้องกันปัญหาครอบครัวแตกแยก และลดปัญหามลพิษ เสื้อผ้าทุกตัวของ People Tree จะผลิตโดยวัตถุดิบออร์แกนิกบนผืนดินที่ปลูกพืชภายใต้แนวคิดยั่งยืน

การใช้ความคิดสร้างสรรค์พัฒนาคุณภาพชีวิตชาวบังคลาเทศให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ได้รับค่าแรงที่เป็นธรรมเพื่อชุมชน สังคม และโลกของเราที่น่าอยู่ยิ่งขึ้น