

คำถามค้นคว้า/ ทบทวนวิชาการจัดการการขาย (ชุดที่ 1)

ลำดับ ที่	เนื้อหา	คำถามค้นคว้า/ ทบทวน
1	ความเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการขาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. โรงงานผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ต้องการคอมพิวเตอร์ จึงตกลงแลกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์กับบริษัทผลิตคอมพิวเตอร์ จัดเป็นการขายหรือไม่ 2. ความพึงพอใจของลูกค้า มีความสำคัญต่อการขายอย่างไร 3. การขายมีความสัมพันธ์กับการตลาดอย่างไร 4. ผู้จัดการขายต้องตัดสินใจเกี่ยวกับงานขายในเรื่องอะไรบ้าง 5. การจัดการการขายมีความสำคัญกับการขายผ่านพนักงานขายแต่ไม่สำคัญกับการขายผ่านสื่อใช้หรือไม่ เพราะเหตุใด
2	สภาพแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อการจัดการการขาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เหตุใดผู้จัดการการขาย และพนักงานขายต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการขาย 2. สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการขายมีอะไรบ้าง และมีผลกระทบต่อการจัดการการขายอย่างไร 3. พนักงานขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงร่างกายที่ต้องเผชิญกับการช่วงชิงพื้นที่การจัดแสดงสินค้า พื้นที่การจัดวางเรียงสินค้าขายกับผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งกัน พนักงานขายควรจัดการปัญหาดังกล่าวอย่างไร 4. ผู้จัดการการขายต้องการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยนำผลิตภัณฑ์ที่วางขายหน้าร้านเสนอขายผ่านระบบออนไลน์ เพื่อให้การเสนอขายผ่านช่องทางใหม่นี้ประสบความสำเร็จ ผู้จัดการการขายต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับการขายอย่างไร 5. ให้นักศึกษายกตัวอย่างการขายผลิตภัณฑ์ 1 ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับผลกระทบจากสภาพแวดล้อมด้านวัฒนธรรม พร้อมอธิบายว่ามีผลกระทบอย่างไร และพนักงานขายควรจัดการการขายเมื่อเผชิญปัญหาด้านสภาพแวดล้อมด้านวัฒนธรรมดังกล่าวอย่างไร

คำถามค้นคว้า/ ทบทวนวิชาการจัดการการขาย (ชุดที่ 1)

ลำดับ ที่	เนื้อหา	คำถามค้นคว้า/ ทบทวน
3	สารสนเทศเพื่อการจัดการการขาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. สารสนเทศทางการตลาดเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร และมีความสำคัญอย่างไร 2. สารสนเทศทางการขายเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร และมีความสำคัญอย่างไร 3. ผู้จัดการการขายควรจัดการสารสนเทศทางการขายให้สัมพันธ์กับกลยุทธ์การตลาดอย่างไร 4. ผู้จัดการขายสินค้าออนไลน์ควรใช้สารสนเทศทางการขายเพื่อตอบสนองให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และบอกต่อเกี่ยวกับสินค้าของบริษัทอย่างไร 5. ให้นักศึกษายกตัวอย่างการจัดการสารสนเทศการขายของธุรกิจ 1 ธุรกิจ
	กรณีศึกษา ไปไม่สร้างเมือง	<p>จากการชมวิดีโอทัศนรายการดูให้รู้ตอน “ไปไม่สร้างเมือง” ให้ตอบคำถามดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารจัดการเทคโนโลยี และสารสนเทศในการขายอย่างไร 2. จากข้อที่ 1. จัดการเทคโนโลยี และสารสนเทศในการขายดังกล่าว สามารถเผชิญกับการแข่งขัน หรือหลีกเลี่ยงการแข่งขันได้หรือไม่ เพราะเหตุใด
4	การจัดองค์การขาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. การจัดองค์การขายมีความสำคัญอย่างไร 2. การจัดองค์การขายควรคำนึงถึงปัจจัยอะไรบ้าง 3. บริษัท พหุกิจไพศาล จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ วัสดุและอุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ให้กับกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้บริโภค ร้านจำหน่ายคอมพิวเตอร์ หน่วยงานภาครัฐกิจ รัฐวิสาหกิจ และรัฐบาล ที่อยู่ในทุกภาคของประเทศไทย ควรจัดองค์การขายอย่างไร 4. การจัดองค์การขายตามเกณฑ์ช่องทางการจำหน่าย เป็นการจัดองค์การขายอย่างไร และมีข้อดีและข้อเสียอย่างไร 5. ให้นักศึกษาฝึกจัดองค์การขายเพื่อการปฏิบัติการขายออนไลน์

คำถามค้นคว้า/ ทบทวนวิชาการจัดการการขาย (ชุดที่ 1)

ลำดับ ที่	เนื้อหา	คำถามค้นคว้า/ ทบทวน
5	การสรรหา การคัดเลือก และการฝึกอบรม พนักงานขาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสรรหาและการคัดเลือกพนักงานขายมีความสัมพันธ์กันอย่างไร 2. การคัดเลือกพนักงานขาย และการคัดเลือกผู้จัดการเขตขายมีขั้นตอนการคัดเลือกเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร 3. การอบรมพนักงานขายใหม่ ควรเป็นการอบรมเพื่อให้ความรู้ และทักษะในเรื่องอะไร 4. ปัจจัยอะไรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้วิทยากรภายใน และวิทยากรภายนอกของบริษัท มาอบรมให้ความรู้และเพิ่มพูนทักษะกับพนักงานขาย 5. การอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะให้กับพนักงานขายอย่างต่อเนื่อง ภายหลังการบรรจุเข้าทำงานแล้วควรปฏิบัติหรือไม่ เพราะเหตุใด และหากต้องปฏิบัติควรให้ความรู้และทักษะในเรื่องอะไร
6	ทฤษฎีและเทคนิคการขาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการขายมีอะไรบ้าง จงอธิบาย 2. ขั้นตอนการขาย หรือเทคนิคการขายมีอะไรบ้าง จงอธิบาย 3. การเสนอขายสินค้าผ่านพนักงานขาย และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ มีขั้นตอนการขายหรือเทคนิคการขายเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร 4. พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค และองค์กรมีความเหมือนหรือแตกต่างกันอย่างไร และความเหมือนหรือแตกต่างดังกล่าว ผู้จัดการการขายควรเรียนรู้เพื่อการจัดการการขายอย่างไร 5. ให้นักศึกษาฝึกวางแผนขั้นตอนการขาย หรือเทคนิคการขายเพื่อการปฏิบัติการขายออนไลน์
	กรณีศึกษา เทคนิคการขายอะไหล่	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายณรงค์ศักดิ์มีเทคนิคการขายหรือไม่ เพราะเหตุใด 2. หากหัวหน้าช่างร้องเรียนเรื่องการแสดงกิริยามารยาทการขายของนายณรงค์ศักดิ์มายังบริษัท ผู้จัดการขายควรตัดสินใจแก้ไขปัญหานี้อย่างไร

คำถามค้นคว้า/ ทบทวนวิชาการจัดการการขาย (ชุดที่ 1)

ลำดับ ที่	เนื้อหา	คำถามค้นคว้า/ ทบทวน												
7	การพยากรณ์ยอดขาย	<div>1. การพยากรณ์ยอดขายเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร และมีความสำคัญสำหรับการจัดการการขายอย่างไร</div> <div>2. การพยากรณ์ยอดขายเชิงปริมาณมีประโยชน์มากกว่าการพยากรณ์ยอดขายเชิงคุณภาพใช่หรือไม่ เพราะเหตุใด</div> <div>3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด คำไพศาล มีสถิติการขายรายเดือน ม.ค.-พ.ค. ปี 2564 ดังต่อไปนี้<table><tr><th>เดือน</th><th>ม.ค.</th><th>ก.พ.</th><th>มี.ค.</th><th>เม.ย.</th><th>พ.ค.</th></tr><tr><td>ยอดขาย (ล้านบาท)</td><td>65</td><td>68</td><td>56</td><td>49</td><td>53</td></tr></table></div> <div>3.1 ให้พยากรณ์ยอดขายประจำเดือน มิ.ย. โดยวิธีการหาเฉลี่ยเคลื่อนที่อย่างง่าย แบบคาบเวลา 4 เดือน</div> <div>3.2 การหาค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่แบบถ่วงน้ำหนัก โดยให้น้ำหนักของข้อมูลที่เป็นปัจจุบันที่สุด ไปหาข้อมูลเก่าที่สุดเท่ากับ 0.1 0.2 0.3 และ 0.4</div> <div>4. บริษัท รุ่งเรืองพานิช จำกัด มีสถิติของการใช้งบประมาณการโฆษณา และยอดขายรายเดือนในปี 2563 ดังนี้</div>	เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	ยอดขาย (ล้านบาท)	65	68	56	49	53
เดือน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.									
ยอดขาย (ล้านบาท)	65	68	56	49	53									

คำถามค้นคว้า/ ทบทวนวิชาการจัดการการขาย (ชุดที่ 1)

ลำดับ ที่	เนื้อหา	คำถามค้นคว้า/ ทบทวน																											
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>เดือน</th><th>จำนวนงบประมาณ การโฆษณา (ล้านบาท)</th><th>ยอดขาย (ล้านบาท)</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>เม.ย.</td><td>16</td><td>130</td></tr> <tr><td>พ.ค.</td><td>18</td><td>132</td></tr> <tr><td>มิ.ย.</td><td>15</td><td>139</td></tr> <tr><td>ก.ค.</td><td>13</td><td>134</td></tr> <tr><td>ส.ค.</td><td>13</td><td>135</td></tr> <tr><td>ก.ย.</td><td>17</td><td>138</td></tr> <tr><td>ต.ค.</td><td>18</td><td>146</td></tr> <tr><td>พ.ย.</td><td>19</td><td>142</td></tr> </tbody> </table> <p>หากในเดือน ธ.ค. ปี 2563 บริษัทมีนโยบายใช้งบประมาณการโฆษณาจำนวน 20 ล้านบาท จงพยากรณ์ยอดขายประจำเดือน ธ.ค. ปี 2563</p> <p>5. ให้นักศึกษาฝึกพยากรณ์ยอดขาย เพื่อการปฏิบัติการขายออนไลน์</p>	เดือน	จำนวนงบประมาณ การโฆษณา (ล้านบาท)	ยอดขาย (ล้านบาท)	เม.ย.	16	130	พ.ค.	18	132	มิ.ย.	15	139	ก.ค.	13	134	ส.ค.	13	135	ก.ย.	17	138	ต.ค.	18	146	พ.ย.	19	142
เดือน	จำนวนงบประมาณ การโฆษณา (ล้านบาท)	ยอดขาย (ล้านบาท)																											
เม.ย.	16	130																											
พ.ค.	18	132																											
มิ.ย.	15	139																											
ก.ค.	13	134																											
ส.ค.	13	135																											
ก.ย.	17	138																											
ต.ค.	18	146																											
พ.ย.	19	142																											
	กรณีศึกษา น้ำผลไม้ “ภัณฑร์สติ”	<p>1. นายยุทธภักดิ์ เป็นเจ้าของน้ำส้มบรรจุขวดตราผลิตภัณฑ์ “ภัณฑร์สติ” ควรจัดการการขายผลิตภัณฑ์อย่างไร</p> <p>2. การสร้างยอดขายโดยการให้ส่วนลดปริมาณมากสำหรับร้านอาหาร และร้านจำหน่ายเครื่องดื่มต่าง ๆ ที่ไม่นำผลิตภัณฑ์น้ำส้ม และน้ำผลไม้มาจำหน่าย จัดเป็นการจัดการการขายที่เป็นธรรมกับคู่แข่งหรือไม่ เพราะเหตุใด</p>																											