

# การตั้งราคาโดยพิจารณาจากอุปสงค์

อุปสงค์หรือความต้องการซื้อ (demand)

หมายถึง ปริมาณความต้องการซื้อสินค้า หรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้ซื้อหรือผู้บริโภค ภายในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่าง ๆ กัน

# ประเภทของอุปสงค์

1. อุปสงค์ต่อราคา (price demand) เป็นการพิจารณาปริมาณการเสนอซื้อสินค้าหรือบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้ซื้อหรือผู้บริโภคภายในระยะเวลาหนึ่ง ณ ระดับราคาต่าง ๆ กัน

1.1 อุปสงค์ส่วนบุคคล (individual demand)

1.2 อุปสงค์ของตลาด (market demand)

1.3 อุปสงค์ของบริษัท (company demand)

## ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา

$$E_d = \frac{\text{เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์}}{\text{เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของราคา}}$$

$$E_d = \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(P_2 - P_1) / P_1}$$

$$= \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1}{Q_1}$$

ตัวอย่าง บริษัท อาหารสุขภาพ จำกัด จำหน่ายน้ำแร่ขวดละ 15 บาท จะขายน้ำแร่ได้จำนวน 200,000 ขวด/ เดือน หาก บริษัทลดราคาเหลือขวดละ 10 บาท จะขายน้ำแร่ได้ 400,000 ขวด/ เดือน

$$\begin{aligned} E_d &= \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(P_2 - P_1) / P_1} \\ &= \frac{(400,000 - 200,000) / 200,000}{(10 - 15) / 15} \\ &= \frac{(400,000 - 200,000) / 200,000}{(10 - 15) / 15} \\ &= -3 \end{aligned}$$

2. อุปสงค์ต่อรายได้ (income demand) เป็นการพิจารณาความเกี่ยวข้องกันระหว่างปริมาณการเสนอซื้อสินค้ากับรายได้ของผู้บริโภค

3. อุปสงค์ต่อราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง (cross demand) เป็นการพิจารณาความเกี่ยวข้องระหว่างปริมาณการเสนอซื้อสินค้าชนิดหนึ่งกับราคาสินค้าชนิดอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

3.1 สินค้าทดแทน

3.2 สินค้าที่ใช้ร่วมกัน หรือใช้ประกอบกัน

ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้

$$E_I = \frac{\text{เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์}}{\text{เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของรายได้}}$$

$$E_I = \frac{(Q_2 - Q_1) / Q_1}{(I_2 - I_1) / I_1}$$

$$= \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{I_1}{Q_1}$$

ตัวอย่าง นายภูมิภาค มีรายได้เดือนละ 23,000 บาท ช้อกาแฟเย็นเดือนละ 20 แก้ว  
 เมื่อนายภูมิภาค มีรายได้เพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 27,000 บาท ช้อกาแฟเย็นเดือนละ 30 แก้ว

$$E_I = \frac{10}{4,000} \times \frac{23,000}{20}$$

$$= 2.88$$

# ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าอื่นที่เกี่ยวข้อง

$$\underline{E_c} = \frac{\text{เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์}}{\text{เปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าอื่น}}$$

$$E_c = \frac{(Q_{A2} - Q_{A1})/Q_{A1}}{(P_{B2} - P_{B1})/P_{B1}}$$

$$= \frac{\Delta Q_A}{\Delta P_B} \times \frac{P_{B1}}{Q_{A1}}$$



ตัวอย่าง สินค้าตรา A และ B สามารถใช้ทดแทนกันได้ สินค้าตรา A ราคาหน่วยละ 269 บาท มีอุปสงค์เท่ากับ 49,000 หน่วย สินค้าตรา B ราคาหน่วยละ 258 บาท มีอุปสงค์เท่ากับ 46,000 หน่วย เมื่อสินค้าตรา B ลดราคาเหลือหน่วยละ 249 บาท อุปสงค์ที่มีต่อสินค้าตรา A ลดลงเหลือ 45,000 หน่วย แต่อุปสงค์ต่อสินค้าตรา B เพิ่มขึ้นเท่ากับ 53,000 หน่วย

$$\begin{aligned} E_c &= \frac{-4,000}{-9} \times \frac{258}{49,000} \\ &= 2.34 \end{aligned}$$

ตาราง ความสัมพันธ์ของความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาสินค้าอื่นกับผลกระทบ

ประเภทสินค้า	ค่าความยืดหยุ่น	ผลกระทบ
1. ผลิตภัณฑ์ทดแทน	$E_c > 0$	ราคาสินค้า B ลดลง ปริมาณสินค้า B เพิ่มขึ้น
		ปริมาณสินค้า A ลดลง
2. ผลิตภัณฑ์ใช้ร่วมกัน	$E_c < 0$	ราคาสินค้า B ลดลง ปริมาณสินค้า B เพิ่มขึ้น
		ปริมาณสินค้า A เพิ่มขึ้น

## กฎของอุปสงค์และการประยุกต์ใช้ในการทางการตลาด

กฎของอุปสงค์ (law of demand) กล่าวว่า ปริมาณการเสนอซื้อสินค้าชนิดใดชนิดหนึ่ง จะเปลี่ยนแปลงไปในทางตรงกันข้ามกับราคาสินค้านั้นเสมอ

นักการตลาดนำกฎนี้ไปใช้เพื่อวางแผนการตั้งราคา วางแผนปริมาณการผลิต ใช้ในการคาดคะเนรายได้จากการขาย ใช้คาดคะเนต้นทุนและกำไร และใช้วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงราคา

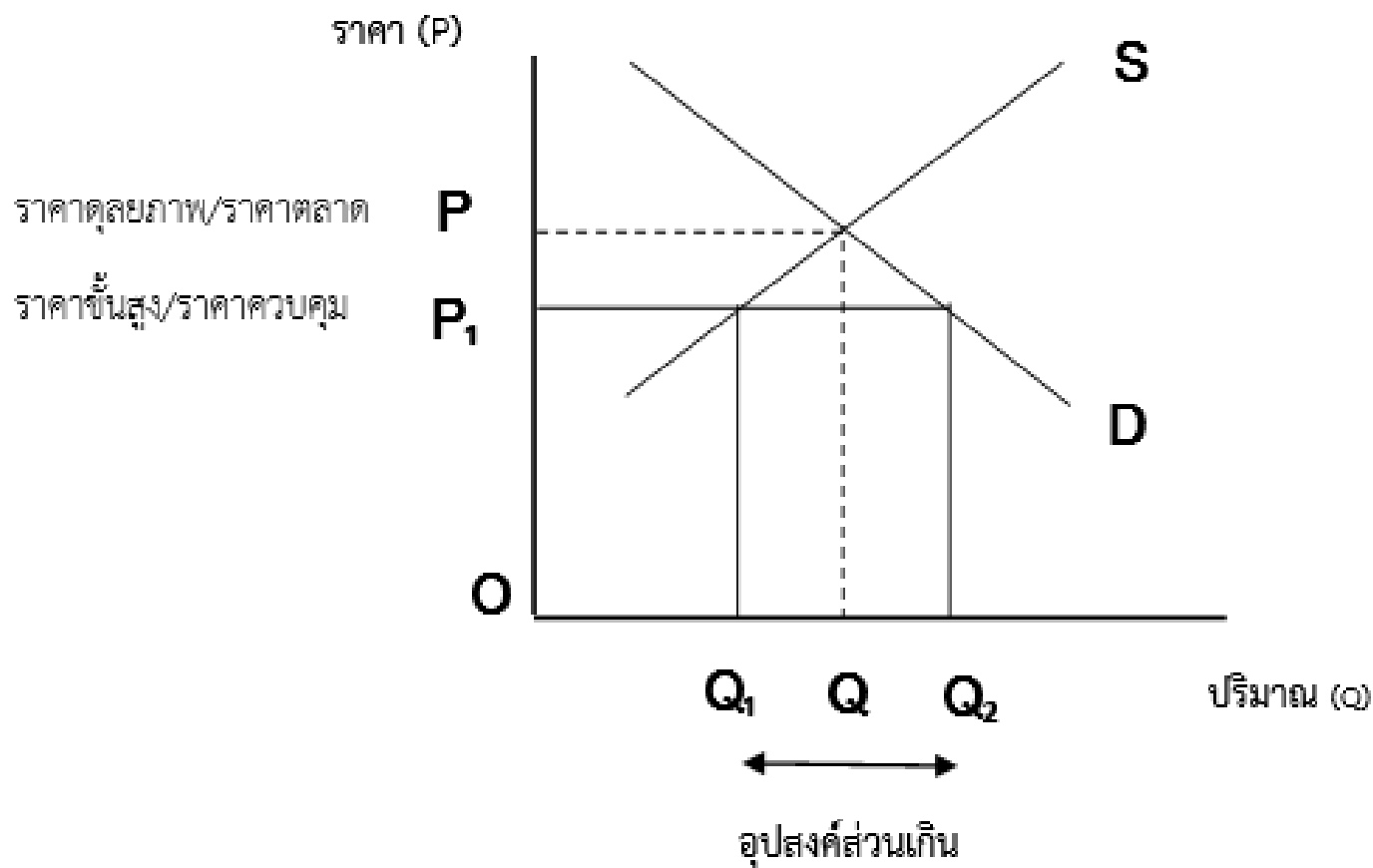
## ข้อยกเว้นของกฎอุปสงค์

1. สินค้าที่มีชื่อเสียง (prestige goods)
2. สินค้าด้อยคุณภาพ (inferior goods)

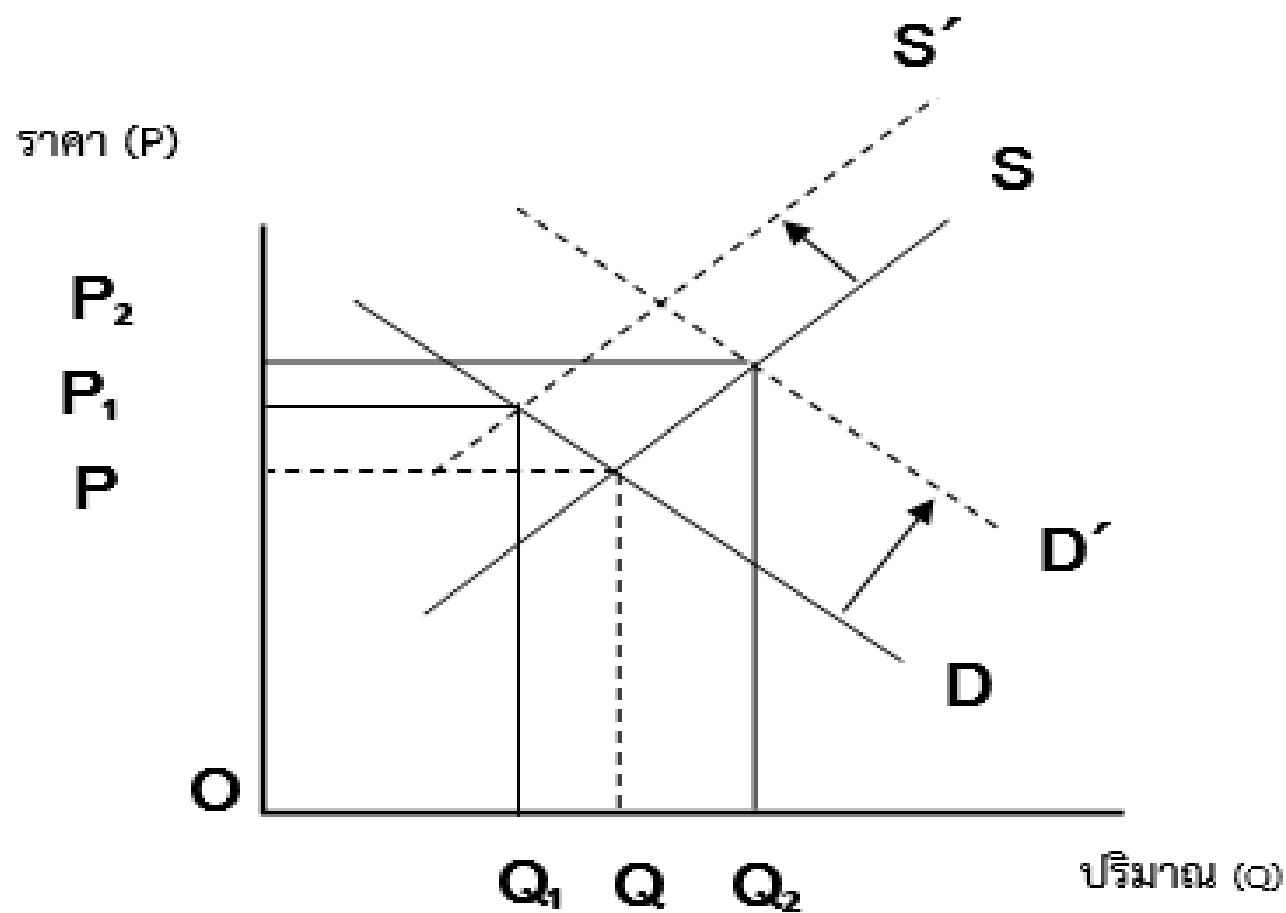
# การเปลี่ยนแปลงเส้นอุปสงค์และการเปลี่ยนแปลง ปริมาณเสนอซื้อ

1. การเปลี่ยนแปลงภายในเส้นอุปสงค์ (change in quality demand)
2. การเปลี่ยนแปลงของเส้นอุปสงค์ (shift in demand curve)

# การเปลี่ยนแปลงภายในเส้นอุปสงค์



## การเปลี่ยนแปลงของเส้นอุปสงค์



## ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา

ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (price elasticity of demand) คือ อัตราการเปลี่ยนแปลงปริมาณการเสนอซื้อสินค้าชนิดหนึ่ง ซึ่งเนื่องมาจากอัตราการเปลี่ยนแปลงราคาของสินค้าชนิดนั้น

ความยืดหยุ่นมากกว่าหนึ่ง เป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการเสนอซื้อ มากกว่าการเปลี่ยนแปลงของราคา เรียกว่า “อุปสงค์มีความยืดหยุ่นมาก (elastic demand)” ซึ่งมีความยืดหยุ่นมากกว่า 1 แต่น้อยกว่าอินฟินิตี้



ความยืดหยุ่นน้อยกว่าหนึ่ง เป็นอัตราการ  
เปลี่ยนแปลงของปริมาณการเสนอซื้อน้อยกว่าการ  
เปลี่ยนแปลงของราคา เรียกว่า “อุปสงค์มีความยืดหยุ่น  
น้อย (inelastic demand)” ซึ่งมีความยืดหยุ่นมาก  
กว่า 0 แต่น้อยกว่า 1

# วิธีการคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์

1. วิธีการคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์  
แบบจุด (point elasticity of demand)
2. วิธีการคำนวณหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์  
แบบช่วง (arc elasticity of demand)

## ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อรายได้รวม

การคำนวณค่าความยืดหยุ่นอาจพิจารณาจากรายได้จากการขาย เนื่องจากปริมาณการเสนอซื้อของผู้ซื้อคือปริมาณขายที่ผู้ขายขายได้จริง ดังนั้นรายจ่ายของผู้ซื้อจึงเท่ากับรายได้ของผู้ขาย

# ลักษณะค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและการประยุกต์ใช้ทางการตลาด

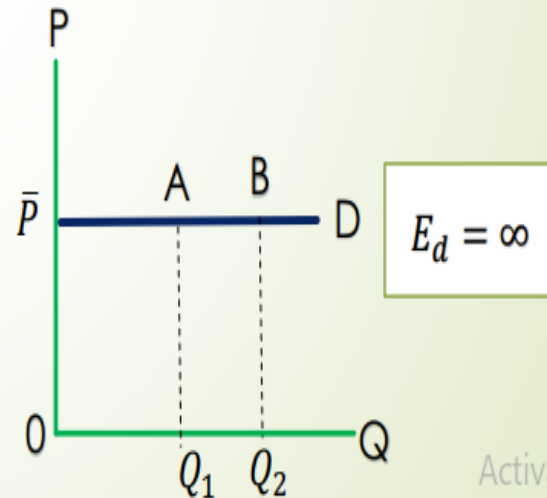
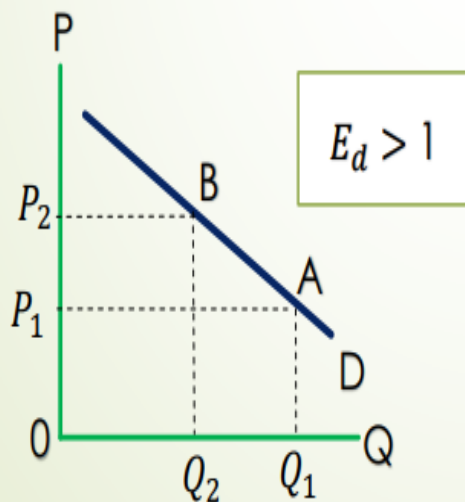
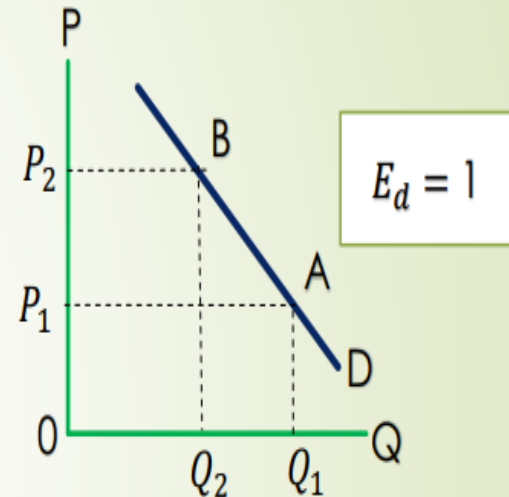
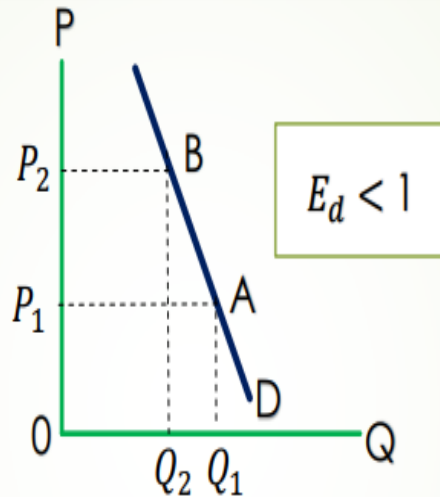
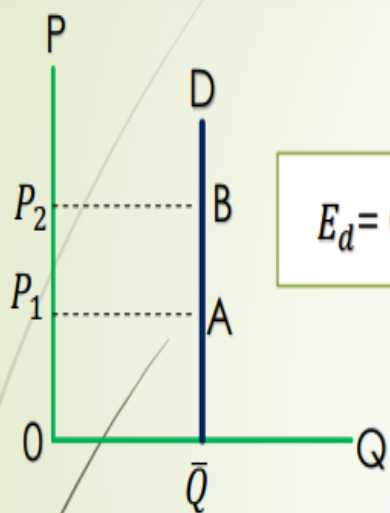
1. อุปสงค์ที่ไม่มี ความยืดหยุ่น (perfectly elastic demand)
2. อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นน้อย (inelastic demand)
  - 2.1 ความต้องการซื้อของตลาด (market demand)
  - 2.2 อุปสงค์ของบริษัท (company demand)
3. อุปสงค์มีความยืดหยุ่นคงที่ (unitary demand)

## 4. อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นมาก (elastic demand)

4.1 ความต้องการซื้อของตลาด (market demand)

4.2 อุปสงค์ของบริษัท (company demand)

5. อุปสงค์ที่มีความยืดหยุ่นอย่างเต็มที่ (perfectly inelastic demand)



Activate Windows  
Go to Settings to activate Wind

ภาพ ลักษณะค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา  
ที่มา <https://busit.rmutto.ac.th/>

## ตาราง ความสัมพันธ์ของความยืดหยุ่นของอุปสงค์ การเปลี่ยนแปลงราคาและรายได้



ค่าความยืดหยุ่น		การอธิบาย ค่าความยืดหยุ่น	การเปลี่ยนแปลงราคา และรายได้	
1. อุปสงค์ที่ไม่มี ความยืดหยุ่น (perfectly elastic demand)	0	จำนวนสินค้าไม่ เปลี่ยนแปลงเมื่อราคา เปลี่ยนแปลง	ขึ้นราคา	ลดราคา
			รายได้เพิ่ม	รายได้ลด
2. อุปสงค์ที่มีความ ยืดหยุ่นน้อย (inelastic demand)	$-1 < E_d < 0$	% การเปลี่ยนแปลงของ จำนวนสินค้าน้อยกว่า % การเปลี่ยนแปลงราคา	ขึ้นราคา	ลดราคา
			รายได้เพิ่ม	รายได้ลด
3. อุปสงค์มีความ ยืดหยุ่นคงที่ (unitary demand)	-1	% การเปลี่ยนแปลงของ จำนวนสินค้าเท่ากับ % การเปลี่ยนแปลงราคา	ขึ้นราคา	ลดราคา
			ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง
4. อุปสงค์ที่มีความ ยืดหยุ่นมาก (elastic demand)	$-\infty < E_d < -1$	% การเปลี่ยนแปลงของ จำนวนสินค้ามากกว่า % การเปลี่ยนแปลงราคา	ขึ้นราคา	ลดราคา
			รายได้ลด	รายได้เพิ่ม
5. อุปสงค์ที่มีความ ยืดหยุ่นอย่างเต็มที่ (perfectly inelastic demand)	$-\infty$	ซื้อสินค้าทั้งหมด ณ ระดับราคาใดราคาหนึ่ง แต่จะไม่ซื้อเลยหากขึ้น ราคา	ขึ้นราคา	ลดราคา
			รายได้ลด	รายได้เพิ่ม



# ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ ต่อราคา

## 1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเภทสินค้า

ความสามารถในการทดแทนกัน สินค้าใช้ประกอบกัน ความใหม่ของสินค้า ภาพพจน์ของตราผลิตภัณฑ์ การมีเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาในการเก็บรักษา ความถี่ของการเปลี่ยนแปลงราคา และระดับราคาเฉลี่ยของผลิตภัณฑ์ในท้องตลาด

2. ปัจจัยด้านลูกค้า ได้แก่ รายได้ ความจำเป็นของลูกค้า สัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์ต่อรายได้ของลูกค้า

3. ปัจจัยด้านการแข่งขัน ได้แก่ จำนวนคู่แข่ง และลักษณะการแข่งขัน



# การตั้งราคาให้แตกต่างกันตามลักษณะความยืดหยุ่น ของเส้นอุปสงค์ต่อราคา

การตั้งราคาสินค้าให้แตกต่างโดยไม่มี ความแตกต่าง  
ทางด้านต้นทุน เป็นการตั้งราคาให้แตกต่างกันตามลักษณะ  
ความต้องการซื้อของลูกค้าที่แตกต่างกัน หรือตามความยืดหยุ่น  
ของเส้นอุปสงค์ต่อราคานั้นเอง

# ลักษณะที่สนับสนุนให้ตั้งราคาแตกต่างกัน

1. ลูกคามีมากกว่าหนึ่งกลุ่ม แต่ละกลุ่มมีความต้องการในสินค้าแตกต่างกัน
2. ตลาดตั้งอยู่ในสถานที่ที่แตกต่างกัน ทำให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างกัน
3. ช่วงเวลาที่ขายสินค้าแตกต่างกัน
4. ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อแตกต่างกัน

# การตั้งราคาตามประเภทตลาดทางเศรษฐศาสตร์

1. การตั้งราคาในตลาดผูกขาด (monopoly market)
2. การตั้งราคาในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (monopolistic competition)
3. การตั้งราคาในตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย (oligopoly competition)
4. การตั้งราคาในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ (perfect competition)

# ข้อดี และข้อเสียการตั้งราคาโดยพิจารณาอุปสงค์

## 1. ข้อดี

1.1 ตั้งราคาตามความต้องการของลูกค้า หรือความต้องการของตลาด

1.2 มีโอกาสตั้งราคาได้สูง หากความต้องการของลูกค้ามาก เป็นผลให้ได้กำไรสูง

## 2. ข้อเสีย

2.1 อาจขาดทุน หากความต้องการของลูกค้ามีปริมาณต่ำกว่าอุปทานของบริษัท

2.2 การตั้งราคาได้ยากกว่าการตั้งราคาโดยพิจารณาจากต้นทุน