

ระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ระดับผลิตภัณฑ์

1. ผลิตภัณฑ์หลัก (core product)

Refers to the main benefit the customer buys (for example, the buyer of a vehicle purchases “transportation”).

2. ผลิตภัณฑ์พื้นฐานหรือรูปลักษณะสัมผัสได้ของผลิตภัณฑ์ (basic or formal or tangible product)

Refers to the basic characteristics or attributes of the product, without which there is no product (for example, tyres of a car).

ระดับผลิตภัณฑ์

3. ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง (expect product)

Refers to the characteristics of the product that the customer takes for granted (for example, tyres in a good condition).

ระดับผลิตภัณฑ์

4. ผลิตภัณฑ์ควบ (augmented product)

Refers to the product characteristics that surpass the customer's expectations (for example, road assistance)

5. ศักยภาพของผลิตภัณฑ์ (potential product)

Refers to the those characteristics that could be added to the product in the future and offer customer delight.

คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

1. คุณภาพผลิตภัณฑ์ (product quality)
2. ลักษณะทางกายภาพของสินค้า (physical characteristics of goods)
3. ราคา (price)
4. ชื่อเสียงของผู้ผลิตหรือตราสินค้า (producer name or brand)
5. บรรจุภัณฑ์ (packaging)
6. การออกแบบผลิตภัณฑ์ (design)
7. การรับประกัน (warranty or guarantee)
8. สี (color)

คุณสมบัติที่สำคัญของผลิตภัณฑ์

9. การให้บริการ (servicing)
10. วัตถุดิบหรือวัสดุที่ใช้ในการผลิต (raw material or material)
11. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (product safety)
12. มาตรฐาน (standard)
13. ความเข้ากันได้ (compatibility)
14. คุณค่าผลิตภัณฑ์ (product value)
15. ความหลากหลายของสินค้า (variety)

ลำดับชั้นของผลิตภัณฑ์

1. ตระกูลการตอบสนองความจำเป็น (need family)

The basic need underlying the existence of product family (for example, security or entertainment).

2. ตระกูลผลิตภัณฑ์ (product family)

All the product classes that can satisfy a basic need effectively (for example, savings and income).

3. ชั้นของผลิตภัณฑ์ (product class or category)

A group of products within a product within a product family (for example, investment products).

ลำดับชั้นของผลิตภัณฑ์

4. สายผลิตภัณฑ์ (product line)

A group of products within a product class, which are closely related because they are targeted to the market, through the same distribution channels or are prices within a specific range (for example, investment accounts).

5. ชนิดหรือประเภทของผลิตภัณฑ์ (product type)

A group of items within a product line that function in a similar manner (for example, capital guaranteed accounts).

ลำดับชั้นของผลิตภัณฑ์

6. ตราหรือยี่ห้อ (brand)

The name of product (for example, Krungthai Asset Management Public Company Limited).

7. รายการผลิตภัณฑ์ (product item)

A unit within a brand or product line which is distinguished by size, price, or some other characteristic of element (for example,).

ตัวอย่างลำดับชั้นของผลิตภัณฑ์

ลำดับชั้นของผลิตภัณฑ์	ตัวอย่างที่ 1	ตัวอย่างที่ 2
1. ตระกูลการตอบสนองความจำเป็น	security or entertainment	ความต้องการเดินทาง หรือการพักผ่อนหย่อนใจ
2. ตระกูลผลิตภัณฑ์	savings and income	พาหนะทางบก ทางอากาศ และพาหนะทางน้ำ
3. ชั้นของผลิตภัณฑ์	investment products	รถยนต์ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยาน
4. สายผลิตภัณฑ์	investment accounts	รถยนต์ส่วนบุคคล รถกระบะ รถบรรทุก
5. ชนิดหรือประเภทของผลิตภัณฑ์	capital guaranteed accounts	1,500 cc. 1,600 cc. 1,800 cc. และ 2,000 cc.
6. ตราหรือยี่ห้อ	Krungthai Asset Management Public Company Limited	Honda, Toyota, Mitsubishi, Suzuki และ MG
7. รายการผลิตภัณฑ์	Retirement Mutual Fund (RMF 1, RMF 3)	Honda accord รุ่น EL, รุ่น eHEV EL+, และ รุ่น eHEV TECH

การตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ผู้บริหารผลิตภัณฑ์ควรตัดสินใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในด้านต่าง ๆ คือ

1. ประเภทผลิตภัณฑ์ (product classification)
2. ส่วนผสมผลิตภัณฑ์ (product mix)
3. สายผลิตภัณฑ์ (product line)
4. รายการผลิตภัณฑ์ (product item)
5. บรรจุภัณฑ์ (packaging)
6. ป้ายฉลาก (label)
7. ตราผลิตภัณฑ์ (brand)

ส่วนประสมผลิตภัณฑ์

ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ (product mix) หมายถึง จำนวนของสายผลิตภัณฑ์ (product lines) ขนาด/ รายการ ผลิตภัณฑ์ (product items) และจำนวนรุ่นในแต่ละชนิดของ ผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมผลิตภัณฑ์หรือความหลากหลาย ผลิตภัณฑ์ (product assortment) เป็นกลุ่มทั้งหมดของ สินค้าที่บริษัทนำเสนอต่อลูกค้า ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ตัดสินใจ เกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ 4 ประการ

1. ความกว้าง (width of product mix)
2. ความยาว (length of product mix)
3. ความลึก (depth of product mix)
4. ความสอดคล้อง (consistency of product mix)

สายผลิตภัณฑ์

สายผลิตภัณฑ์ เป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์หลายชนิดที่มีความสัมพันธ์และคล้ายคลึงกัน

รายการผลิตภัณฑ์

รายการผลิตภัณฑ์ เป็นความเฉพาะของสินค้าที่ระบุ
ได้ชัดของแต่ละตัวที่แตกต่างกันในราคา ขนาด รูปร่าง หรือ
คุณสมบัติอื่น ๆ

ตัวอย่างส่วนประสมผลิตภัณฑ์

ส่วนประสมผลิตภัณฑ์

สายผลิตภัณฑ์

บำรุงผม (hair care)	ปากและฟัน (oral care)	ผิวพรรณ (skin care)	เด็ก (baby care)	ซักล้าง (fabric care)
1.แชมพูตรา A 2.แชมพูตรา B 3.ครีมนวดตรา A 4.ครีมนวดตรา B 5.น้ำมันใส่ผม ตรา C	1.ยาสีฟันตรา D 2.แปรงสีฟัน ตรา D 3.ไหมขัดฟัน ตรา D 4.น้ำยาบ้วนปาก ตรา D	1.สบู์ตรา Q 2.สบู์ตรา V 3.สบู์ตรา Z 4.ครีมอาบน้ำ ตรา Q 5.น้ำยาดับกลิ่นตัว ตรา Y 6.ครีมบำรุงผิว ตรา U	1.สบู์ตรา H 2.สบู์เหลวตรา H 3.แชมพูตรา H 4.ครีมบำรุงผิว ตรา H 5.แป้งตรา H 6.ลotionก้านตรา H 7.กระดาษชำระ แบบเปียกตรา H	1.ผงซักฟอก ตรา R 2.ผงซักฟอก ตรา S 3.น้ำยาซักผ้า ตรา N 4.น้ำยาปรับผ้านุ่ม ตรา N 5.น้ำยาล้างจาน ตรา z

จากตัวอย่างสรุปส่วนประสมผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย
สายผลิตภัณฑ์ 5 สายผลิตภัณฑ์

- ความกว้าง = 5 สายผลิตภัณฑ์

- ความลึก = 5, 4, 6, 7, และ 5

- ความยาว = $5 + 4 + 6 + 7 + 5$
= 27

- ความสอดคล้อง สินค้าจำพวกแชมพู สบู่ แปรงสีฟัน
ยาสีฟัน ผงซักฟอก และแป้ง เป็นสินค้าที่มีความสอดคล้องกัน
ทางด้านลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์การอุปโภค การจัด
จำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด

บรรจุภัณฑ์

หน้าที่ของบรรจุภัณฑ์

- ภาชนะสำหรับบรรจุและปกป้องผลิตภัณฑ์
- ส่งเสริมผลิตภัณฑ์
- อำนวยความสะดวกในการใช้ และจัดเก็บ
- ไม่ทำความเสียหายให้แก่สภาพแวดล้อมหรือ

สามารถนำกลับมาใช้ได้อีกครั้ง

ประเภทของบรรจุภัณฑ์

1. แบ่งตามวิธีการบรรจุและวิธีการขนส่ง

- การบรรจุภัณฑ์ขั้นแรก (primary packaging)
- การบรรจุภัณฑ์ขั้นที่สอง (secondary packaging)
- การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (shipping packaging)

ประเภทของบรรจุภัณฑ์

2. แบ่งตามวัตถุประสงค์ของการใช้

- การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขายปลีก (consumer packaging)
- การบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (shipping packaging)

3. แบ่งตามความคงรูป

- การบรรจุภัณฑ์รูปทรงแข็ง (rigid forms)
- การบรรจุภัณฑ์กึ่งรูปทรงแข็ง (semi-rigid forms)
- การบรรจุภัณฑ์รูปทรงยืดหยุ่น (flexible forms)

นโยบายการบรรจุภัณฑ์

- บรรจุภัณฑ์สำหรับสายผลิตภัณฑ์
- การบรรจุภัณฑ์รวม
- การเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์

ประเภทของวัสดุบรรจุภัณฑ์

1. บรรจุภัณฑ์กระดาษ
2. บรรจุภัณฑ์พลาสติก
3. บรรจุภัณฑ์โลหะ
4. บรรจุภัณฑ์แก้ว
5. บรรจุภัณฑ์ไม้

ข้อดี ข้อเสีย และรายการบรรจุภัณฑ์ตามประเภทวัสดุ

ประเภทวัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย	รายการบรรจุภัณฑ์
1. บรรจุภัณฑ์ กระดาษ	-กระดาษมีหลาย คุณสมบัติให้เลือกใช้	-ไม่สามารถป้องกัน ความชื้น -มีความแข็งแรงน้อย กว่าบรรจุภัณฑ์ชนิดอื่น ๆ -นำมาประกอบวัสดุอื่น ทำได้ยาก	-ซองกระดาษ -ถุง -กระสอบกระดาษหลาย ชั้น -เยื่อกระดาษขึ้นรูป -กระป๋องกระดาษ -ถังกระดาษ -กล่องกระดาษแข็ง -กล่องกระดาษลูกฟูก

ข้อดี ข้อเสีย และรายการบรรจุภัณฑ์ตามประเภทวัสดุ

ประเภทวัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย	รายการบรรจุภัณฑ์
2. บรรจุภัณฑ์พลาสติก	<ul style="list-style-type: none"> -มีน้ำหนักเบา ราคาไม่แพง -สามารถป้องกันการซึมของอากาศ น้ำ และไขมัน -ทนต่อความร้อนและเย็น -สามารถแปรรูปได้ง่าย มีให้เลือกหลายชนิด -สามารถใช้ร่วมกับวัสดุภัณฑ์อื่น ๆ ได้ดี -สามารถพิมพ์สีและลวดลายต่าง ๆ ลงบนภาชนะได้ไม่ยาก 	<ul style="list-style-type: none"> -มีความแข็งแรงน้อยใช้ได้จำกัด -กระบวนการผลิตส่วนมากกระทำได้ในอุตสาหกรรม -มีผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของผู้บริโภค -ยากต่อการทำลาย 	<ul style="list-style-type: none"> -ถุงพลาสติก -กระสอบพลาสติก -ฟิล์มพลาสติก -ขวด และถ้วยพลาสติก -หลอดพลาสติก -ถาด และกล่องพลาสติก -บลิสเตอร์แพค การรัดแพค และสกินแพค -กระป๋อง ถังมีหูหิ้ว กระป๋องเกลลอนที่มีหูจับ -ถังพลาสติก -ลัง และแท่งรองรับสินค้า -แอร์แคป

ข้อดี ข้อเสีย และรายการบรรจุภัณฑ์ตามประเภทวัสดุ

ประเภทวัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย	รายการบรรจุภัณฑ์
3. บรรจุภัณฑ์โลหะ	<ul style="list-style-type: none"> -แข็งแรง ทนทาน -สามารถเคลือบผิวภายใน เพื่อลดการสึกกร่อนได้ -สามารถป้องกันไอน้ำและก๊าซได้ดี -สามารถนำไปหลอมแปรรูป และนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีก -ทนความร้อน สามารถฆ่าเชื้อด้วยกระบวนการความร้อนสูงได้ -สามารถทำบรรจุภัณฑ์ลักษณะต่าง ๆ ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> -มีน้ำหนักมาก -ราคาสูง -บรรจุภัณฑ์จะมีจุดอ่อนเรื่องรอยต่อ หรือฝาโลหะ -ในขั้นตอนการพิมพ์ฉลากโลหะ ต้องพิมพ์ที่เนื้อโลหะ 	<ul style="list-style-type: none"> -กระป๋อง -ปั๊ป -หลอดบีบ -กระป๋องฉีดพ่น -ถัง ถังหิ้ว -อลูมิเนียมฟอยล์ หรืออลูมิเนียมแผ่นเปล่า

ข้อดี ข้อเสีย และรายการบรรจุภัณฑ์ตามประเภทวัสดุ

ประเภทวัสดุ	ข้อดี	ข้อเสีย	รายการบรรจุภัณฑ์
4. บรรจุภัณฑ์ แก้ว	<ul style="list-style-type: none"> - แก้วมีความเป็นกลาง ไม่ทำปฏิกิริยากับสารใด ๆ - มีความใส ทำให้เห็นตัวสินค้า - ป้องกันการซึมผ่านของไอน้ำ และก๊าซได้ - มีความคงรูป - ทนความร้อนสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - มีน้ำหนักมาก - ราคาสูง - แก้วมีความแข็งแรงแต่เปราะแตกหัก บิ่น ชำรุดง่าย - ไม่สามารถทำเป็นบรรจุภัณฑ์ได้หลายรูปแบบ เช่น พลาสติก - สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - ขวดแก้ว - โหลแก้ว - แก้ว และ ถ้วยแก้ว
5. บรรจุภัณฑ์ไม้	<ul style="list-style-type: none"> - มีทรงแข็ง แข็งแรงกว่าวัสดุอื่น ๆ เช่น กระดาษ และ แก้ว - ใช้เพื่อการขนย้าย และ ป้องกันความเสียหายจากการกระแทกได้ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - ขึ้นรูปยากกว่าวัสดุอื่น เช่น กระดาษ และ พลาสติก - ราคาแพง 	<ul style="list-style-type: none"> - กล่องไม้ - ลังไม้ - ถาดไม้ - เชิง

ข้อพิจารณาในการเลือกบรรจุภัณฑ์

1. ลักษณะสินค้า
2. ตลาดเป้าหมาย
3. วิธีการจัดจำหน่าย
4. การขนส่ง
5. การเก็บรักษา
6. ลักษณะการนำไปใช้
7. ต้นทุนบรรจุภัณฑ์
8. ปัญหาด้านกฎหมาย
9. ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

ป้ายฉลาก

ป้ายฉลากเป็นส่วนหนึ่งของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์
ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ผู้ผลิต หรือผู้ขาย

1. ความสำคัญของฉลาก

- ให้ข้อมูลสินค้า
- แสดงส่วนประกอบที่สำคัญของสินค้า
- การให้ข้อมูลทางกฎหมายของสินค้า
- บ่งบอกชนิดสินค้า/ รายการสินค้าของตราสินค้า
- การส่งเสริมการขายสินค้า

ป้ายฉลาก

2. ส่วนประกอบของฉลาก

- ส่วนแสดงตราสินค้า (brand label)
- ส่วนแสดงคุณภาพสินค้า (grade label)

เช่น ประโยชน์ สรรพคุณ ส่วนประกอบที่สำคัญ มาตรฐาน
สินค้า และมาตรฐานของบรรจุภัณฑ์

- ส่วนแสดงรายละเอียดสินค้า (descriptive label) เช่น ผลิตโดยใคร ที่ไหน เมื่อไร ขนาดบรรจุ
วิธีการใช้ และวันหมดอายุ เป็นต้น

ป้ายฉลาก

3. นโยบายเกี่ยวกับป้ายฉลาก

- ข้อความต้องเห็นได้ชัดเจน และเข้าใจง่าย
- ให้รายละเอียดที่ครบถ้วน
- ข้อมูลรายละเอียดต้องเป็นข้อเท็จจริง
- สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์ด้วยการ

แสดงเครื่องหมายรับประกันคุณภาพต่าง ๆ