

คำถามค้นคว้า/ ทบทวนวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (ชุดที่ 1)

ลำดับ ที่	เนื้อหา	คำถามค้นคว้า/ ทบทวน	แนะนำการค้นคว้า/ แหล่งค้นคว้า	กลุ่มเรียนและ กำหนดส่ง
1	ความเบื้องต้นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ นโยบายด้าน ผลิตภัณฑ์ และการจัดการ ผลิตภัณฑ์	1. การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา เกี่ยวข้องอย่างไรกับการบริหารการตลาด 2. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ต้องทำงานอะไรบ้าง และต้องประสานงานอะไรกับฝ่ายใด ในธุรกิจบ้าง จงอธิบายพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ 3. บุคคล และองค์กรจัดเป็นผลิตภัณฑ์ หรือไม่ เพราะเหตุใด 4. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ต้องบริหารการตลาดให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท อย่างไร จงอธิบายพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ 5. ท่านได้รับความรู้ด้านการจัดการผลิตภัณฑ์อะไรบ้าง จากการชมวิดีโอเรื่อง “เค้กมีจุดขายวันละหมื่นชิ้น: ดูให้รู้”	-ค้นคว้าจากหนังสือการ จัดการผลิตภัณฑ์และ ราคา การบริหาร ผลิตภัณฑ์และราคา -ความรู้จากเอกสารและ การบรรยาย -ค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต	กลุ่ม 003 19-20 ธ.ค. 64
	ชมวิดีโอ เรื่อง “เค้กมีจุดขาย วันละหมื่นชิ้น: ดูให้รู้”			กลุ่ม 001-002 22-23 ธ.ค. 64
2	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มี ผลต่อการตัดสินใจเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์	1. เหตุใดผู้จัดการผลิตภัณฑ์ต้องวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด ก่อนวางแผน กลยุทธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ 2. สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายในอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการจัดการผลิตภัณฑ์ และราคา จงอธิบายพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ 3. สภาพแวดล้อมทางการตลาดภายนอกอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการจัดการ ผลิตภัณฑ์และราคา จงอธิบายพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ 4. จากการชมวิดีโอ เรื่อง สภาพแวดล้อมอะไรบ้างที่มีอิทธิพลต่อการสร้างโอกาสในการ ผลิต และขายบริการตั้งชื่ออังกฤษ 5. จากการชมวิดีโอ เรื่อง ท่านได้แนวคิดการจัดการผลิตภัณฑ์และราคาอะไรบ้างจาก ชมวิดีโอ นอกเหนือจากสภาพแวดล้อมในข้อ 4	-ค้นคว้าจากหนังสือการ จัดการผลิตภัณฑ์และ ราคา การบริหาร ผลิตภัณฑ์และราคา -ความรู้จากเอกสารและ การบรรยาย -ค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต	
	ชมวิดีโอ เรื่อง “สาววัย 19 สร้างเงินหลักล้านจากการตั้ง ชื่ออังกฤษ ให้ทารกชาวจีน”			

คำถามค้นคว้า/ ทบทวนวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (ชุดที่ 1)

ลำดับ ที่	เนื้อหา	คำถามค้นคว้า/ ทบทวน	แนะนำการค้นคว้า/ แหล่งค้นคว้า	กำหนดส่ง
3	ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ สาย ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ต้องตัดสินใจส่วนประสมผลิตภัณฑ์ในเรื่องอะไรบ้าง 2. ส่วนประสมผลิตภัณฑ์แตกต่างจากส่วนประสมการตลาดอย่างไร 3. ให้ศึกษาส่วนประสมผลิตภัณฑ์ของบริษัท 1 บริษัท (โดยเป็นบริษัทที่ท่านได้เรียนรู้การจัดส่วนประสมผลิตภัณฑ์ได้ทุกส่วน) 4. ให้ศึกษาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภค 1 ผลิตภัณฑ์ ว่ามีลักษณะอย่างไร พร้อมให้อธิบายรายละเอียดที่ปรากฏบนฉลากของบรรจุภัณฑ์นั้น 5. ให้ศึกษานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์ ปี ค.ศ. 2021-2022 ว่ามีการพัฒนาอย่างไร 	-ค้นคว้าจากหนังสือการจัดการผลิตภัณฑ์และ ราคา การบริหาร ผลิตภัณฑ์และราคา -ความรู้จากเอกสารและ การบรรยาย -ค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต	กลุ่มเรียน 001-003 29-30 ธ.ค. 64
4	การจัดการตราผลิตภัณฑ์ คุณค่าของตรา เอกลักษณ์ของ ตรา และตำแหน่งผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์ทุกชนิด หรือทุกรายการจำเป็นต้องมีตราผลิตภัณฑ์หรือไม่ เพราะเหตุใด 2. หากท่านเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์อาหารพื้นถิ่นสำเร็จรูป จะตัดสินใจใช้ตราผลิตภัณฑ์ประเภทใด เพราะเหตุใด 3. จากคำกล่าวว่า “ตราผลิตภัณฑ์จัดเป็นทรัพย์สิน (asset) ประเภทหนึ่งของบริษัท” คำกล่าวนี้เป็นจริงหรือไม่ เพราะเหตุใด 4. เอกลักษณ์ของตราผลิตภัณฑ์เหมือนหรือแตกต่างจากคุณค่าตราผลิตภัณฑ์อย่างไร และผู้จัดการผลิตภัณฑ์สามารถจัดการเอกลักษณ์ของตราและคุณค่าตราให้สินค้าเป็นที่ต้องการของตลาดเป้าหมายอย่างไร 5. ให้ศึกษาผลิตภัณฑ์กระเป๋าตรา “Hermes” ผู้บริหารสามารถสร้างภาพพจน์ ความมีชื่อเสียงให้กับผลิตภัณฑ์ และตราผลิตภัณฑ์ได้อย่างไร 	-ค้นคว้าจากหนังสือการจัดการผลิตภัณฑ์และ ราคา การบริหาร ผลิตภัณฑ์และราคา -ความรู้จากเอกสารและ การบรรยาย -ค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต	

คำถามค้นคว้า/ ทบทวนวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (ชุดที่ 1)

ลำดับ ที่	เนื้อหา	คำถามค้นคว้า/ ทบทวน	แนะนำการค้นคว้า/ แหล่งค้นคว้า	กำหนดส่ง
5	วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์เป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไร และเหตุใดผู้จัดการผลิตภัณฑ์ต้องให้ความสำคัญกับวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ 2. ให้ท่านอธิบายการจัดการผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ส่วนการตลาดในแต่ละขั้นตอนของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ท่านสนใจ 1 ผลิตภัณฑ์ 3. เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยจัดการการตลาดในแต่ละขั้นของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อย่างไร 4. เหตุผลใดที่สนับสนุนให้ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ถอนผลิตภัณฑ์ออกจากตลาด 5. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์มีความสัมพันธ์กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างไร 	-ค้นคว้าจากหนังสือการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา -ความรู้จากเอกสารและการบรรยาย -ค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต	กลุ่ม 003 9-10 ม.ค. 65
				กลุ่ม 001-002 12-13 ม.ค. 65
6	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. สาเหตุการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มีอะไรบ้าง 2. บริษัทผู้ผลิตน้ำปลาทิพรส ออกผลิตภัณฑ์น้ำปลาพริกบรรจุของพร้อมทานจำหน่ายในตลาดเร็ว ๆ นี้ ผลิตภัณฑ์น้ำปลาพริกบรรจุของจัดเป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือไม่ เพราะเหตุใด 3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มีขั้นตอนการพัฒนาอย่างไร และต้องใช้ทีมงานในการพัฒนาใดบ้าง จงอธิบายพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ 4. เหตุใดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่จึงไม่ประสบความสำเร็จในการจัดจำหน่ายในตลาด 5. ผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมหมายถึงผลิตภัณฑ์อะไร จงอธิบายพร้อมทั้งยกตัวอย่างประกอบ 6. โทรศัพท์ที่สามารถรับกลิ่นได้จัดเป็นผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรมหรือไม่ เพราะเหตุใด 7. จากกรณีศึกษาผู้บริหารผลิตภัณฑ์มีแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร และปัจจุบันผลิตภัณฑ์รังนกผสมนมนี้ประสบความสำเร็จในการจัดจำหน่ายในตลาดหรือไม่ เพราะเหตุใด 	-ค้นคว้าจากหนังสือการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา การบริหารผลิตภัณฑ์และราคา -ความรู้จากเอกสารและการบรรยาย -ค้นคว้าจากอินเทอร์เน็ต	
	กรณีศึกษา “ผลิตภัณฑ์รังนกผสมนม บริษัทเอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด”			

คำถามคั่นคว่ำ/ ทบทวนวิชาการจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (ชุดที่ 1)

ลำดับ ที่	เนื้อหา	คำถามคั่นคว่ำ/ ทบทวน	แนะนำการคั่นคว่ำ/ แหล่งคั่นคว่ำ	กำหนดส่ง
7	การจัดการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ	1. ข่าวสาร เกล็ดความรู้ และปณิณกะสาระต่าง ๆ ที่ปรากฏใน YouTube และ Facebook จัดเป็นผลิตภัณฑ์บริการหรือไม่ เพราะเหตุใด 2. ส่วนประสมการตลาดที่ใช้เพื่อการจัดการผลิตภัณฑ์บริการ แตกต่างจากส่วน ประสมการตลาดเพื่อจัดการผลิตภัณฑ์ทั่วไปอย่างไร จงอธิบายพร้อมทั้ง ยกตัวอย่างประกอบ 3. ผู้จัดการร้านสปาและนวดแผนไทย สามารถสร้างให้ลูกค้ารับรู้ว่าเป็นบริการของร้านมี คุณภาพได้อย่างไร 4. บุคคลจัดเป็นองค์ประกอบหลักของธุรกิจบริการใช่หรือไม่ เพราะเหตุใด 5. ให้ท่านศึกษาการจัดการตลาดตามความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท พนักงาน และ ลูกค้าของธุรกิจบริการ 1 ธุรกิจ 6. จากการชมวิดีโอทัศน์เป็นการกล่าวถึงผลิตภัณฑ์บริการอะไร และให้ท่านวิเคราะห์ สถานการณ์ทางการตลาดของบริการนี้	-คั่นคว่ำจากหนังสือการ จัดการผลิตภัณฑ์และ ราคา การบริหาร ผลิตภัณฑ์และราคา -ความรู้จากเอกสารและ การบรรยาย -คั่นคว่ำจากอินเทอร์เน็ต	กลุ่ม 003 16-17 ม.ค. 65
	ชมวิดีโอทัศน์ -เรื่อง “Whitney Wolfe Herd เศรษฐินีอายุน้อยที่สุดในโลก” -https://fb.watch/a9r05 QITm7/			กลุ่ม 001-002 19-20 ม.ค. 65
8	ความเบื้องต้นด้านการกำหนด ราคา นโยบายด้านราคา และ การจัดการราคา	1. ราคาหมายความว่าอะไร และราคามีความสำคัญอย่างไร 3. ราคาที่กำหนดโดยธุรกิจ ราคาที่กำหนดโดยตลาด และราคาที่กำหนดโดยรัฐบาลมี ข้อดีและข้อเสียอย่างไร 2. ผู้ผลิตหรือผู้จัดการผลิตภัณฑ์มีวิธีการตั้งราคาสินค้าอย่างไร 4. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์มีเทคนิคการคาดคะเนความต้องการซื้อสินค้าของผู้บริโภค อย่างไร 5. ผู้จัดการผลิตภัณฑ์กล่าวว่า “สินค้าบางรายการเราขายต่ำกว่าทุน แต่บางรายการ เราบวกเพิ่มสูงเพื่อทำกำไร” ท่านเห็นด้วยกับการตัดสินใจตั้งราคาของผู้จัดการ ผลิตภัณฑ์นี้หรือไม่ เพราะเหตุใด	-คั่นคว่ำจากหนังสือการ จัดการผลิตภัณฑ์และ ราคา การบริหาร ผลิตภัณฑ์และราคา -ความรู้จากเอกสารและ การบรรยาย -คั่นคว่ำจากอินเทอร์เน็ต	

