

## ใบงาน รายงานกลุ่ม

1. ปกหน้า
2. ปกใน
3. คำนำ
4. สารบัญ
5. เนื้อหา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ตรา “.....”

1. ชื่อธุรกิจ ชื่อเจ้าของธุรกิจ ประวัติความเป็นมา
2. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ การผลิต และโครงสร้างองค์กร
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
4. ปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (หรือความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์)
  - 4.1 ปัญหาที่ 1 (หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนที่ 1) และรายละเอียด
  - 4.2 ปัญหาที่ 2 (หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนที่ 2) และรายละเอียด
  - 4.3 ปัญหาที่ 3 (หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนที่ 3) และรายละเอียด
  - 4.4 ปัญหาที่ 4 (หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนที่ 4) และรายละเอียด
  - 4.5 ปัญหาที่ 5 (หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนที่ 5) และรายละเอียดสรุปปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์) ที่ต้องการแก้ไข (หรือต้องการพัฒนา)
5. ทางเลือกในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (หรือทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)
  - 5.1 ข้อมูลประกอบการกำหนดทางเลือกในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (หรือทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)
  - 5.2 ทางเลือกในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (หรือทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)
    - 5.2.1 ทางเลือกที่ 1
    - 5.2.2 ทางเลือกที่ 2
    - 5.2.3 ทางเลือกที่ 3
    - 5.2.4 ทางเลือกที่ 4
    - 5.2.5 ทางเลือกที่ 5
  - 5.3 ประเมินทางเลือกในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (หรือทางเลือกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์)
    - 5.3.1 ทางเลือกที่ 1 ข้อดี และข้อเสีย
    - 5.3.2 ทางเลือกที่ 2 ข้อดี และข้อเสีย
    - 5.3.3 ทางเลือกที่ 3 ข้อดี และข้อเสีย
    - 5.3.4 ทางเลือกที่ 4 ข้อดี และข้อเสีย
    - 5.3.5 ทางเลือกที่ 5 ข้อดี และข้อเสีย
  - 5.4 เลือกทางเลือกที่ใช้แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์)
  - 5.5 การวางแผนปฏิบัติการตามทางเลือกที่ใช้แก้ไขปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ (หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์)

6. บรรณานุกรม
7. ภาคผนวก
8. ปกหลัง

## **คำชี้แจง 1. กลุ่มสามารถเลือกทำรายงานได้ดังนี้**

1.1 ผลิตภัณฑ์ของธุรกิจเจ้าของคนเดียว หรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนที่มีอยู่จริงและจัดจำหน่ายในตลาดแล้ว แต่มีปัญหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เช่น คุณภาพ การออกแบบ บรรจุภัณฑ์ หรือตราผลิตภัณฑ์ ยังผลให้ขายผลิตภัณฑ์ไม่ได้ ยอดขายต่ำ ลูกค้านำไม่ซื้อซ้ำ โดยนักศึกษาเลือกเป็นประเด็นปัญหาเพื่อการแก้ไขของกลุ่ม (ตามใบรายงาน)

หรือ 1.2 นักศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่โดยสมาชิกในกลุ่ม (ตามใบรายงาน) เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ และสามารถวางจัดจำหน่ายในตลาดได้จริง

**2. ข้อมูลที่ใช้จัดทำรายงานมาจากความรู้ ความเข้าใจในการเรียน การค้นคว้า และการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ หลังจากนั้นสมาชิกกลุ่มประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งระดมความคิดร่วมกันเพื่อจัดทำรายงาน**

### **3. การจัดทำรายงานและนำเสนอ**

3.1 จัดทำรายงานเป็นรูปเล่ม ส่งก่อนวันนำเสนอ 2 วัน (ตามกำหนดที่แจ้ง)

3.2 สมาชิกทุกคนในกลุ่มมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน

3.3 การประเมินผล พิจารณาจากความครบถ้วนของเนื้อหา ความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้จริง ความเรียบร้อยของรูปเล่มรายงาน และความสามารถในการนำเสนอ