

ใบงาน รายงานกลุ่ม

1. ปกหน้า
2. ปกใน
3. คำนำ
4. สารบัญ
5. เนื้อหา เรื่อง การจัดการตลาดของบริษัท (หรือการจัดการตลาดของธุรกิจ.....)

1. ชื่อธุรกิจ ชื่อเจ้าของธุรกิจ ประวัติความเป็นมา
2. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ และโครงสร้างองค์กร
3. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด
4. วัตถุประสงค์ทางการตลาด
5. การแบ่งส่วนทางการตลาด ตลาดเป้าหมาย และตำแหน่งผลิตภัณฑ์
6. ส่วนประสมทางการตลาด
 - 6.1 ผลิตภัณฑ์
 - 1) ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ สายผลิตภัณฑ์ รายการผลิตภัณฑ์
 - 2) ตรายผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และฉลาก
 - 6.2 ราคา
 - 1) การกำหนดราคา
 - 2) การส่งเสริมการขายด้านราคา
 - 6.3 ช่องทางการตลาด
 - 1) โครงสร้างช่องทางการจัดจำหน่าย และประเภทคนกลางในช่องทางการตลาด
 - 2) การจัดการโลจิสติกส์ หรือการกระจายสินค้า
 - 6.4 การส่งเสริมการตลาด หรือการสื่อสารทางการตลาด
 - 1) การโฆษณา
 - 2) การส่งเสริมการขาย
 - 3) การใช้พนักงานขาย
 - 4) การประชาสัมพันธ์
 - 5) การตลาดทางตรง
7. การควบคุมและการประเมินผลทางการตลาด
8. จริยธรรมทางการตลาด หรือจริยธรรมทางธุรกิจในการจัดดำเนินการตลาด

6. บรรณานุกรม
7. ภาคผนวก
8. ปกหลัง

คำชี้แจง 1. กลุ่มสามารถเลือกศึกษาการจัดการตลาดของบริษัทหรือธุรกิจใดก็ได้ ที่พิจารณาเห็นว่าสามารถเรียนรู้ และทำความเข้าใจควบคู่ไปกับหลักการ ทฤษฎีที่เรียน และตามใบงานที่มอบหมายได้

2. การจัดทำรายงานและนำเสนอ

- 2.1 จัดทำรายงานเป็นรูปเล่ม ส่งก่อนวันนำเสนอ 2 วัน (ตามกำหนดที่แจ้ง)

2.2 สมาชิกทุกคนในกลุ่มมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน

2.3 การประเมินผล พิจารณาจากความครบถ้วนและความทันสมัยของเนื้อหา
ความเรียบร้อยของรูปเล่มรายงาน และความสามารถในการนำเสนอ