

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชา BUA ๑๑๐๖ รายวิชา** **การบริหารเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัฒน์**

**สาขาวิชา** การเงินการธนาคาร **คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา** **๑ ปีการศึกษา** ๒๕๖๖

**หมวดที่๑ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา **BUA ๑๑๐๖**

ชื่อรายวิชาภาษาไทย **การบริหารเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัฒน์**

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Strategic management in the era of globalization

**๒. จำนวนหน่วยกิต** (๓-๐-๖)

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชา เฉพาะด้าน (เลือกเรียน)

**๔.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวงและอาจารย์ในสาขาการบริหารธุรกิจ

**๕. สถานที่ติดต่อ** คณะวิทยาการจัดการ ๕๖ ชั้น ๕

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ /๒๕๖๖ ชั้นปีที่ ๓

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๑๕๐ คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)** (ถ้ามี) - ไม่มี-

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)**(ถ้ามี)- ไม่มี-

**๙. สถานที่เรียน** คณะวิทยาการจัดการ อาคาร ๕๗ ห้อง ๕๗๓๓

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**  วันที่ ๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

**รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

**หมวดที่๒จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

๑. เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจนถึงการวางกลยุทธ์ของธุรกิจ ตลอดจนการประเมินและติดตามผลได้

๒. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจในการที่จะนำไปประกอบอาชีพ และนำไปใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เพื่อให้ผู้เรียนเห็นถึงความสำคัญ ความจำเป็นและตระหนักถึงการบริหารเชิงกลยุทธ์

๓. เพื่อให้ผู้เรียนมีสามารถนำความรู้ไปใช้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนดูแลตนเองให้มีมาตรฐานการดำเนินชีวิตตามแต่อัตภาพ ตลอดจนสามารถนำความรู้เผยแพร่ต่อสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ให้สังคมเป็นสังคมที่มีคุณภาพในการดำรงชีวิต

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

ปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดทำงานชิ้นงาน / กรณีศึกษาเพื่อบูรณาการงานวิจัย

**หมวดที่๓ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

ศึกษาแนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม

Concepts regarding planning and strategic management, differences of strategic management planning and general management, elements of strategic planning, business target-setting, processes and planning techniques, business policy placement, competitive environmental structure, internal

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย**  **(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม**  **(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน**  **ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง**  **(ชั่วโมง)** |
| ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ  ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน | ตามความต้องการของนักศึกษา | * ไม่มี - | จำนวน ๙๐ ชั่วโมง |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น *๑ ชั่วโมง / สัปดาห์*)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๖๕๑ ชั้น ๕ อาคาร ๕๖ คณะ วิทยาการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๔-๘๗๙๙๘๗๐

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) Kanokwan\_kaew@hotmail.com

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line๐๘๔-๘๗๙๙๘๗๐

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) http://www.teacher.ssru.ac.th/Kanokwan \_Ka

**หมวดที่๔การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑.คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

● (๑) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล

● (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ

🞅 (๓) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

🞅 (๔) สามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

**๑.๒ วิธีการสอน**

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ มีภาวะผู้นำ ซื่อสัตย์สุจริต เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา รวมทั้งการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม

(๒) ปริมาณการกระทำการทุจริตในการสอบ

(๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิต และที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ

●🞅 (๒) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

🞅 (๓) มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

🞅 (๔) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ

**๒.๒ วิธีการสอน**

ใช้การสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามลักษณะของแต่ละรายวิชา รวมทั้งจัดให้มีการเรียนรู้โดยเท่าทันกับสถานการณ์จริง มีการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

**ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่ การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน รายงานที่นักศึกษาจัดทำและนำเสนอ**

**๓.ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา

🞅 (๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา

● (๓) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

**๓.๒ วิธีการสอน**

มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การทำโครงงาน เน้นทักษะทางสารสนเทศ รวมทั้งการฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และบูรณาการสอดคล้องกับรายวิชา

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

**ประเมินตามสภาพจริงของผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การนำเสนอรายงาน การเขียนรายงาน และการสอบข้อเขียน เป็นต้น**

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน

● (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

🞅 (๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

**๔.๒ วิธีการสอน**

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ให้ความร่วมมือ มีภาวะผู้นำและผู้ตาม ฝึกการคิดวิเคราะห์ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

**ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงาน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ**

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ

● (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

🞅 (๓) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๕.๒ วิธีการสอน**

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์ เช่น กรณีศึกษา การใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ ต่าง ๆ พร้อมนำเสนอ เป็นต้น

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

**ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ การอธิบาย การอภิปรายต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์ หรือสถิติ**

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฎอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่๕แผนการสอนและการประเมินผล**

1. **แผนการสอน**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **๑. แผนการสอน** | | | | | | | |
| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | | จำนวน\* (ชั่วโมง) | กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้ | | ผู้สอน | |
| ๑ | บทที่ ๑ ลักษณะของการจัดการเชิงกลยุทธ์  ๑.๑ แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์  ๑.๒ คำจำกัดความของกลยุทธ์การบริหาร  ๑.๓รูปแบบของการจัดการเชิงกลยุทธ์  ๑.๔ แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของการบริหารเชิงกลยุทธ์ | | ๓ | ๑. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา การเรียนการสอนและการประเมินผล  ๒. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้  ๓. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำกรณีศึกษา  ๔. ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มเพื่อดำเนินโครงการ | | **อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง** | |
| ๒--๔ | บทที่ ๒ การตรวจสอบกลยุทธ์  ๒.๑ ความจำเป็นในการรวบรวมข้อมูล  **๒**.๒ การปฏิบัติการและปฏิกิริรยาของการตอบโต้  ๒.๓ ความต้องการภายใน  ๒.๔ ความต้องการภายนอก  ๒.๕ การตรวจสอบภายใน  ๒.๖ ขีดความสามารถของทรัพยากร  ๒.๗ ขีดความสามารถปฏิบัติการ  ๒.๘ ขีดความสามารถในด้านการบริหาร  **๒.๙ การปฏิบัติการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม**  **๒.๑๐ การพัฒนาสังคม**  **๒.๑๑ การพัฒนาเทคโนโลยี**  **๒.๑๒ อิทธิพลทางการเมือง**  **๒.๑๓ อิทธิพลทางกฎหมาย**  **๒.๑๔ การประเมินโอกาสและอุปสรรค** | | ๙ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้  ๒. ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำโครงการเพื่อบูรณาการความรู้ | | **อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง** | |
| ๕-๗ | บทที่ ๓ การบริหารเชิงกลยุทธื  ๓.๑ ลักษณะของการบริหาร เชิงกลยุทธ์  ๓.๒ ความหมาย ความสำคัญของวิสัยทัศน์ ภารกิจ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์  ๓.๓ การพัฒนากลยุทธ์ในองค์การละลักษณะของกลยุทธ์ที่ดี  บทที่๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก  ๔.๑ ขั้นตอนของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก  ๔.๒ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป  ๔.๓ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม | | ๙ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้  ๒.ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำโครงการเพื่อบูรณาการความรู้ | | **อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง** | |
| ๘ | สอบกลางภาค | |  |  | |  | |
| ๙-๑๐ | บทที ๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ  ๕.๑ วิธีการวิเคราะห์ทรัพยากรพื้นฐานขององค์การ  ๕.๒ ระดับความสามารถในการรักษาทรัพยากร  ๕.๓ วิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์การ  ๕.๔ การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า  ๕.๕ ปัจจัยการวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า  ๕.๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามหน้าที่ทางธุรกิจ | | ๖ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้  ๒.ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำโครงการเพื่อบูรณาการความรู้ | | **อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง** | |
| ๑๑-๑๓ | บทที่ ๖ การกำหนดกลยุทธ์  ๖.๑ การทบทวงภารกิจและวัตถุประสงค์  ๖.๒ การกำหนดกลยุทธ์แบบต่างๆ  ๖.๓ การกำหนดกลยุทธ์ระดับต่างๆ  ๖.๔ ตัวแบบกลยุทธ์ที่ได้รับความนิยม  ๖.๕ ข้อควรพิจารณาในการเลือกกลยุทธ์ | | ๙ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้  ๒.ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำโครงการเพื่อบูรณาการความรู้ | | **อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง** | |
| ๑๔ | บทที่ ๗ การปฏิบัติงานกับโครงสร้างองค์การ  ๗.๑ อิทธิพลในการออกแบบโรงสร้าง  ๗.๒ การแข่งขัน  ๗.๓ โครงสร้างองค์การ  ๗.๔ โครงสร้างองค์การกับการดำเนินกลยุทธ์ | | ๖ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้  ๒ ให้นักศึกษาฝึกการคิดวิเคราะห์โดยการทำโครงการเพื่อบูรณาการความรู้  . | | **อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง** | |
| ๑๕ | บทที่๘ การออกแบบระบบและการควบคุมกลยุทธ์  ๘.๑ ความสำคัญของการควบคุมกลยุทธ์  ๘.๒ ระบบการควบคุมกลยุทธ์  ๘.๓ วัฒนธรรมขององค์การ  ๘.๔ การผสมผสานกลยุทธ์กับโครงสร้าง | | ๓ | **๑.นำเสนองานกลุ่ม อภิปราย แสดงความคิดเห็น** | | **อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง** | |
| ๑๖ | การนำเสนอกรณีศึกษา | | ๓ | **๑. นำเสนองานกลุ่ม อภิปราย แสดงความคิดเห็น** | | **อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง** | |
| ๑๗ | สัปดาห์สอบปลายภาค | | ๓ |  | |  | |
| **\* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต** | | | | | | | |
| **2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้** | | | | | | | |
| **ผลการเรียนรู้\*** | | **วิธีการประเมิน\*\*** | | | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | | **สัดส่วนของการประเมิน** |
| 1 | | 1.1,1.2,1.3,1.5,2.1,2.6,2.8,  3.1,3.3,4.1,4.3,4.5,5.3,5.4 | | | 2-7 | | 20 |
| 2 | | 1.1,1.2,1.5,2.1,3.1,3.3,4.3,5.3 | | | 8 | | 20 |
| 3 | | 1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.7,2.1,2.6,3.1,3.3,  4.1,4.3,4.5,5.3,5.4 | | | 9-16 | | 20 |
| 4 | | 1.1,1.2,1.5,3.1,3.4,5.3 | | | 17 | | 40 |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

( *ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา*

*(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วีธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน**  **ของการประเมินผล** |
| **๑.๑ คุณธรรม จริยธรรม**  (๑)  (๒) | พฤติกรรมต่าง ๆ ในด้าน  (๑) การตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การบ้านท้ายบท และการเข้าร่วมกิจกรรม เช่นการตอบคำถาม  (๒) ปริมาณการกระทำการทุจริตในการสอบ  (๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย | ๑ – ๑๗ | ๒๐% |
| **๒.๑ ความรู้**  (๑) | การสอบกลางภาค และ ปลายภาคเรียน | ๘, ๑๗ | ๖๐% |
| **๓.๑ ทักษะทางปัญญา**  (๑) | การเขียนชิ้นงาน (รายงาน)  การปฏิบัติการนำเสนอชิ้นงานของนักศึกษา | ๑๕-๑๖ |  |
| **๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**  (๑) | สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการจัดกลุ่มงาน  การแสดงออก ในการนำเสนอรายงาน | ๘, ๑๕-๑๖ | ๒๐% |
| **๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**  (๒) | เทคนิคการนำเสนอ การอธิบาย การอภิปรายต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | ๑๕-๑๖ |  |

**หมวดที่๖ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

รศ.ดร.ธนสุวิทย์ ทับหิรัญรักษ์ . ๒๕๔๘. การบริหารเชิงกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฎสวนสุนันทา. กรุงเทพมหานคร :

**๒.เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

๑. รศ.ดร.สมชาย ภคภาสนนิวัฒน์. ๒๕๔๘. การบริหารเชิงกลยุทธ์ พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

**หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

แบบประเมินผู้สอนโดยแบบประเมินส่วนกลางในระบบ

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

๑. การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา ในการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา และการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

๒. ประเมินผลการเรียนจากค่าระดับคะแนน การสอบกลางภาค และปลายภาค

**๓. การปรับปรุงการสอน**

เข้ารับการอบรม ในโครงการปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเมื่อสิ้นภาคเรียน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

๑. พิจารณาจากคุณภาพชิ้นงานที่มอบหมายตามความรับผิดชอบ

๒. พิจารณาจากระดับค่าคะแนนในภาพรวม

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

นำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา การประเมินการสอน และผลการสอบ มาพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลในการรายวิชา เพื่อใช้ในการวางแผนปรับปรุงคุณภาพการสอนในครั้งต่อไป

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **คุณธรรม จริยธรรม** | | | | | | | **ความรู้** | | | | | **ทักษะทางปัญญา** | | | **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | | | **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** | | | | **ทักษะด้านอื่น ๆ** |
| ●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
| **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ |  |  |  | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ |  | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ |  |  |
| **รหัสวิชา** **HRM ๔๑๐๑**  **รายวิชา** **การบริหารเชิงกลยุทธ์**  Strategic Management | ● | ● | ○ | ○ |  |  |  | ○ | ● | ○ | ○ |  | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |  |  |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ