

**รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)**

**รหัสวิชา BUA ๓๑๐๒ รายวิชา** **จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม**

**สาขาวิชา** บริหารธุรกิจ **คณะ วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**

**ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๖**

**หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป**

**๑. รหัสและชื่อรายวิชา**

รหัสวิชา **BUA ๓๑๐๒**

ชื่อรายวิชาภาษาไทย **จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม**

 ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Business Ethics and Corporate Social Responsibility

**๒. จำนวนหน่วยกิต** (๓-๐-๖)

**๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา**

๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

๓.๒ ประเภทของรายวิชา วิชา เฉพาะด้าน (เลือกเรียน)

**๔.อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน**

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ขจีรัตน์ พุ่มพฤกษ์

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ขจีรัตน์ พุ่มพฤกษ์ , อาจารย์ ดร.อรรณพ ปานพวง

**๕. สถานที่ติดต่อ** คณะวิทยาการจัดการ

**๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน**

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๒/๒๕๖๖

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๑๒๐ คน

**๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite)** (ถ้ามี) - ไม่มี-

**๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)**(ถ้ามี)- ไม่มี-

**๙. สถานที่เรียน** คณะวิทยาการจัดการ อาคาร ๕๗

**๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง**  วันที่ ๑๕ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

**รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด**

**หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**

**๑.จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ สามารถอธิบายจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีทาง

จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม กระบวนการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ จริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน

1. เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกของผู้เรียนให้เป็นผู้มีจริยธรรมในการปฏิบัติตนในการประกอบธุรกิจและมีความ

รับผิดชอบต่อสังคมในด้านต่าง ๆ

๓.เพื่อให้ผู้เรียนนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพ ตลอดจนการปรับตัวให้เหมาะสม

ทางด้านจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

**๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา**

 ปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดทำงานชิ้นงาน / กรณีศึกษาเพื่อบูรณาการงานวิจัย

**หมวดที่๓ลักษณะและการดำเนินการ**

**๑. คำอธิบายรายวิชา**

 ทฤษฎีและแนวปฏิบัติด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ การสร้างระบบการจัดการและกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความโปร่งใสและความรับผิดชอบของธุรกิจในเชิงความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในสังคมตลอดจน การใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารโดยมุ่งเน้นศึกษาประเด็นปัญหาต่าง ๆ การสัมมนาจากกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงด้านจริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคมของการประกอบธุรกิจ

**๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **บรรยาย****(ชั่วโมง)** | **สอนเสริม****(ชั่วโมง)** | **การฝึกปฏิบัติ/งาน****ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)** | **การศึกษาด้วยตนเอง****(ชั่วโมง)** |
| ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน | ตามความต้องการของนักศึกษา | * ไม่มี -
 | จำนวน ๙๐ ชั่วโมง |

**๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล**

 (ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น *๑ ชั่วโมง / สัปดาห์*)

 ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๕๖๕๑ ชั้น ๕ อาคาร ๕๖ คณะ วิทยาการจัดการ

 ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ อาจารย์ผู้สอน

 ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

 ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line)

 ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) http://www.teacher.ssru.ac.th/

**หมวดที่๔การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา**

**๑.คุณธรรม จริยธรรม**

**๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา**

 ● (๑) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล

 ● (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ

 🞅 (๓) มีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

 🞅 (๔) สามารถทำงานเป็นทีม รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

**๑.๒ วิธีการสอน**

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ มีภาวะผู้นำ ซื่อสัตย์สุจริต เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา รวมทั้งการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

**๑.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม

(๒) ปริมาณการกระทำการทุจริตในการสอบ

(๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

**๒. ความรู้**

**๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา**

● (๑) มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิต และที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ

●🞅 (๒) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

🞅 (๓) มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

🞅 (๔) มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ

**๒.๒ วิธีการสอน**

ใช้การสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามลักษณะของแต่ละรายวิชา รวมทั้งจัดให้มีการเรียนรู้โดยเท่าทันกับสถานการณ์จริง มีการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

**ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่างๆ ได้แก่ การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน รายงานที่นักศึกษาจัดทำและนำเสนอ**

**๓.ทักษะทางปัญญา**

**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา

🞅 (๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา

● (๓) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

**๓.๒ วิธีการสอน**

มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การทำโครงงาน เน้นทักษะทางสารสนเทศ รวมทั้งการฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และบูรณาการสอดคล้องกับรายวิชา

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

**ประเมินตามสภาพจริงของผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การนำเสนอรายงาน การเขียนรายงาน และการสอบข้อเขียน เป็นต้น**

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน

● (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

🞅 (๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

**๔.๒ วิธีการสอน**

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ให้ความร่วมมือ มีภาวะผู้นำและผู้ตาม ฝึกการคิดวิเคราะห์ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

**ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงาน และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ**

**๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

🞅 (๑) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ

● (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ

🞅 (๓) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**๕.๒ วิธีการสอน**

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา ให้นักศึกษาได้เรียนรู้ด้วยการปฏิบัติในหลากหลายสถานการณ์ เช่น กรณีศึกษา การใช้ห้องปฏิบัติการเพื่อรวบรวมข้อมูลจากเว็บไซต์ ต่าง ๆ พร้อมนำเสนอ เป็นต้น

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

**ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอ การอธิบาย การอภิปรายต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์หรือสถิติ**

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ 🞅 หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฎอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่๕แผนการสอนและการประเมินผล**

**๑.แผนการสอน**

|  |
| --- |
| **๑. แผนการสอน** |
| สัปดาห์ที่ | หัวข้อ/รายละเอียด | จำนวน\* (ชั่วโมง)  | กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้  | ผู้สอน |
| ๑ | บทที่ ๑ บทนำ๑.๑ โลกาภิวัฒน์ จริยธรรมและการจัดการ-โลกาภิวัฒน์และผมกระทบต่อธุรกิจและการจัดการ-วิกฤติเศรษฐกิจกับจริยธรรมธุรกิจ-ธุรกิจในประเทศต่างๆกับปัญหาจริยธรรมของผู้บริหาร๑.๒ ธรรมาภิบาลกับจริยธรรมในการจัดการ-ความเป็นมาและลักษณะของธรรมาภิบาล(Good Governance)-จริยธรรมกับการจัดการ | ๓ | ๑. แนะนำเนื้อหาวิชา วัตถุประสงค์ของวิชา การเรียนการสอนและการประเมินผล๒. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๒ – ๓ | บทที่ ๒ ทฤษฏีจริยธรรม ๒.๑ ความหมายและลักษณะของจริยธรรม-คุณธรรม จริยธรรมและจริยศาสตร์-ความแตกต่างระหว่างจริยธรรมกับกฎหมาย-หลักการที่จริยศาสตร์ใช้พิจารณาจริยธรรม-จริยธรรมในทางสังคมวิทยา๒.๒ การประยุกต์ใช้แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรม-กระบวนการอบรมขัดเกลาทางสังคมกับการเสริมสร้างจริยธรรม-ยุคแห่งความรู้กับปัญหาการไร้จริยธรรม-ทศธรรม : เครื่องชี้วัดการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ระดับองค์กร | ๖ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้**๒.ให้นักศึกษาค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับหลักธรรมที่ใช้ในการบริหารล้วทำการสรุปมาส่ง** | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๔  | บทที่ ๓ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจความสัมพันธ์ระหว่างจริยธรรมกับการรับผิดชอบ-ความจำเป็นที่ต้องมีจริยธรรมในธุรกิจ-ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์การธุรกิจ๓.๑ ผู้มีส่วนได้เสียกับจริยธรรมในธุรกิจ๓.๒ ผลที่ธุรกิจจะได้รับจากความรับผิดชอบต่อสังคม-ความรับผิดชอบต่อสังคมกับการการแสวงหากำไร๓.๓ ขั้นตอนการดำเนินนโนบายความรับผิดชอบต่อสังคม-ความหมายของนโนบาย-ขั้นตอนนโยบาย | ๓ | ๑. สอนออนไลน์ | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๕ | บทที่ ๔ ปัญหาจริยธรรมในทางธุรกิจ๔.๑ ประเภทปัญหาของจริยธรรมในทางธุรกิจ-จริยธรรมของความสัมพันธ์แบบส่วนต่ว-จริยธรรมที่เกี่ยวกับนโยบายของบริษัท-จริยธรรมที่เกี่ยวกับกิจกรรมหรือหน้าที่ต่างๆของบริษัท๔.๒ ที่มาของปัญหาจริยธรรมทางธุรกิจ-ผลประโยชน์ส่วนตัวและความเห็นแก่ตัว-การกดดันเพื่อให้ได้มาซึ่งกำไร-จุดมุ่งหมายของธุรกิจกับค่านิยมส่วนตัวและความขัดแย้งต่างวัฒนธรรม๔.๓ วัฒนธรรมองค์การและบรรยากาศทางจริยธรร๔.๔ การวิเคราะห์ปัญหาทางจริยธรรมในทางธุรกิจ๔.๕ ปัญหาจริยธรรมในการปฎิบัติของธุรกิจในประเทศไทย-จริยธรรมต่อแรงงาน-จริยธรรมต่อสิ่งแวดล้อม | ๓ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้๒.ให้นักศึกษาไปค้นหาปัญหาทางจริยธรรมแล้วทำการวิเคระห์แยกประเภทของปัญหาแล้วทำการสรุป | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๖ | บทที ๕ การตัดสินใจเชิงจริยธรรในธุรกิจ-กรอบการตัดสินใจเชิงจริยธรรม-ปัจจัยความเชื่อทางศีลธรรม-วัฒนธรรมองค์การและการประเมินจริยธรรม | ๓ | ๑. สอนออนไลน์ | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๗ | สรุปและทบทวนบทที่ ๑ ถึง ๕ | ๓ | **๑.ใช้การบรรยายของอาจารย์ผู้สอน****๒.บอกแนวข้อสอบกลางภาค** | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๘ | สัปดาห์สอบกลางภาค |  |  |  |
| ๙ | บทที่ ๖ การตลาดและการโฆษณา : ปัญหาทางจริยธรรม๖.๑ ปัญหาทางจริยธรรมทางด้านการตลาด-การตลาดกับการแข่งขัน,การตั้งราคา,การสร้างความไว้เนื้อเชื่อใจ๖.๒ ปัญหาในด้านการโฆษณา-การโฆษณาที่ขัดต่อวัฒนธรรมและศีลธรรม-การตลาดกับการเปิดเผยข้อมูล | ๓ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้ | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๑๐-๑๑ | บทที่ ๗ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร(Cooperate Social Responsibility : CSR)๗.๑ ธรรมาภิบาลสีเขียว๗.๒ 7 Green Habits(อุปนิสัยสีเขียว)๗.๓ แนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม | ๖ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้**๒.นำเสนองานกลุ่ม อภิปราย แสดงความคิดเห็น** | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๑๒ | บทที่ ๘ ปัญหาจริยธรรมในธุรกิจข้ามวัฒนธรรม๘.๑ ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ๘.๒ ปัญหาการเมืองที่เกี่ยวกับธุรกิจข้ามชาติ๘.๓ การค้า การเงินและการลงทุนระหว่างประเทศกับจริยธรรม | ๓ | ๑. สอนออนไลน์ | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๑๓ | บทที่ ๙ การทำให้เกิดการปฎิบัติทางจริยธรรมอย่างแท้จริง๙.๑ วิธีการสร้างจริยธรรมให้เกิดขึ้นในองค์กร๙.๒ การสร้างมาตรฐานจรรยาบรรณภายในองค์กร |  ๓ | ๑. สอนออนไลน์ | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๑๔ | บทที่ ๑๐ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับจรรยาบรรณในการบริหาร๑๐.๑ แนวคิดการจัดการที่ยั่งยืน๑๐.๒ ธรรมาภิบาลในการบริหาร๑๐.๓ ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องสังคม๑๐.๔ แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ | ๓ | ๑. ใช้สื่อ PowerPoint ประกอบการบรรยายโดยให้นักศึกษาร่วมอภิปรายประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสาระการเรียนรู้๒.ให้นักศึกษาไปค้นเกี่ยวกับทฤษฎีต่างๆของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๑๕ – ๑๖ | การนำเสนอรายงาน | ๖ | ๑. นำเสนอรายงานกลุ่ม อภิปรายและแสดงความคิดเห็น๒.แนะแนวข้อสอบ | **อาจารย์ผู้สอน** |
| ๑๗ | สัปดาห์สอบปลายภาค |  |  |  |
| **\* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต** |
| **2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้** |
| **ผลการเรียนรู้\***  | **วิธีการประเมิน\*\***  | **สัปดาห์ที่ประเมิน**  | **สัดส่วนของการประเมิน** |
| 1 | 1.1,1.2,1.3,1.5,2.1,2.6,2.8,3.1,3.3,4.1,4.3,4.5,5.3,5.4 | 2-7 | 20 |
| 2 | 1.1,1.2,1.5,2.1,3.1,3.3,4.3,5.3 | 8 | 20 |
| 3 | 1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.7,2.1,2.6,3.1,3.3,4.1,4.3,4.5,5.3,5.4 | 9-16 | 20 |
| 4 | 1.1,1.2,1.5,3.1,3.4,5.3 | 17 | 40 |

**๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้**

( *ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา*

*(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ผลการเรียนรู้** | **วีธีการประเมินผลการเรียนรู้** | **สัปดาห์ที่ประเมิน** | **สัดส่วน****ของการประเมินผล** |
|  **๑.๑ คุณธรรม จริยธรรม**(๑) (๒)  | พฤติกรรมต่าง ๆ ในด้าน(๑) การตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การบ้านท้ายบท และการเข้าร่วมกิจกรรม เช่นการตอบคำถาม(๒) ปริมาณการกระทำการทุจริตในการสอบ(๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย  | ๑ – ๑๗ | ๒๐% |
| **๒.๑ ความรู้**(๑)  | การสอบกลางภาค และปลายภาคเรียน | ๘, ๑๗ | ๕๐% |
| **๓.๑ ทักษะทางปัญญา**(๑) | การเขียนชิ้นงาน (รายงาน) การปฏิบัติการนำเสนอชิ้นงานของนักศึกษา | ๑๐,๑๑,๑๔ |  |
| **๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**(๑) | สังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการจัดกลุ่มงานการแสดงออก ในการนำเสนอรายงาน  | ๕,๖,๑๐,๑๒,๑๕,๑๖ |  ๓๐% |
| **๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**(๒)  | เทคนิคการนำเสนอ การอธิบาย การอภิปรายต่างๆ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ  | ๑๕,๑๖ |  |

**หมวดที่๖ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**

๑. ตำราและเอกสารหลัก

  **จริยธรรมทางธุรกิจ** คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทลัยราชภัฏสวนสุนันทา

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

 กีรติ บุญเจือ.**คู่มือจริยศาสตร์ตามหลักวิชาสากล**.กรุงเทพฯ สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้(องค์การมหาชน) ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ 22552.

จินตนา บุญบงการ. **จริยธรรมธุรกิจ** กรุงเทพฯ:พิมพ์ครั้งที่ 16 สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2555.

**ฉลอง มาปรีดา.คุณธรรมสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์ 2539.**

**รามคำแหง, มหาวิทยาลัย. จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม พิมพ์ครั้งที่ 2 พ.ศ.2555**

เนตรพัณณา ยาวิราช.**จริยธรรมธุรกิจ** พิมพ์ครั้งที่ 2.กรุงเทพฯ: ทริปเพลิ้นกรุ๊ป จำกัด.2555

ดวงเดือน พันธุมนาวิน และ เพ็ญแข ประจนปัจจนึก.**รายงานการวิจัยเรื่อง จริยธรรมของเยาวชนไทย** . กรุงเทพมหานคร:โรงพิมพ์การศาสนา, 2520

•วริยา ชินวรรณโณ. **“จริยธรรมในวิชาชีพ**” เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง จริยธรรมในวิชาชีพวันที่ 24 – 26 มีนาคม 2541 โรงแรมเอเชีย กรุงเทพมหานคร.

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

 แบบประเมินผู้สอนโดยแบบประเมินส่วนกลางในระบบ

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

 ๑. การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา ในการอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา และการตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน

 ๒. ประเมินผลการเรียนจากค่าระดับคะแนน การสอบกลางภาค และปลายภาค

**๓. การปรับปรุงการสอน**

 เข้ารับการอบรม ในโครงการปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนเมื่อสิ้นภาคเรียน

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

 ๑. พิจารณาจากคุณภาพชิ้นงานที่มอบหมายตามความรับผิดชอบ

 ๒. พิจารณาจากระดับค่าคะแนนในภาพรวม

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

 นำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา การประเมินการสอน และผลการสอบ มาพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลในการรายวิชา เพื่อใช้ในการวางแผนปรับปรุงคุณภาพการสอนในครั้งต่อไป

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

**ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **รายวิชา** | **คุณธรรม จริยธรรม** | **ความรู้** | **ทักษะทางปัญญา** | **ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ** | **ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ** | **ทักษะด้านอื่น ๆ** |
| ●ความรับผิดชอบหลัก ○ความรับผิดชอบรอง |  |
| **หมวดวิชาศึกษาทั่วไป** | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ |  |  |  | ๑ | ๒ | ๓ | ๔ |  | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ | ๑ | ๒ | ๓ |  |  |
| **รหัสวิชา** **HRM ๓๑๐๒** **รายวิชา** **จริยธรรมทางธุรกิจและความรับรับผิดชอบต่อสังคม**Business Ethics and Corporate Social Responsibility | ● | ● | ○ | ○ |  |  |  | ○ | ● | ○ | ○ |  | ○ | ○ | ● | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ○ |  |  |

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ