



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา HRM ๔๑๐๒ รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์

สาขาวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	HRM ๔๑๐๒
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการเชิงกลยุทธ์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Strategic Management

๒. จำนวนหน่วยกิต

(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	วิชา เฉพาะด้าน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์กนกวรรณ	แก้วประเสริฐ		
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	รศ.ดร.ธนสุวิทย์	ทับทิมรัญรักษ์	อาจารย์อรรณพ	ปานพวง
	ผศ.ดร.สุพัตรา	กาญจนาภาส	ดร.ลดาพร พิทักษ์	
	อาจารย์เทพ	เหมื่อนฟู	อาจารย์วรางคณา	จิตราภรณ์
	อาจารย์ชัชวรินทร์	ศาสตร์เสริม	อาจารย์กนกวรรณ	แก้วประเสริฐ
	อาจารย์อัจฉรา	คำภูแสน		

๕. สถานที่ติดต่อ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

- ๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑ /๒๕๖๔ ชั้นปีที่ ๓
- ๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ ๓๐๐ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) - ไม่มี-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) - ไม่มี-

๙. สถานที่เรียน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑๐ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์**๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา**

เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ เข้าใจ วิเคราะห์ สังเคราะห์ถึงความสำคัญ ความจำเป็นของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ และสามารถ กำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก วิเคราะห์โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม และบูรณาการองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนาตนเองและองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนสามารถนำความรู้เผยแพร่ต่อสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ให้สังคมเป็นสังคมที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อส่งเสริมจริยธรรม จรรยาบรรณ บรรษัทภิบาลและความรู้ความเข้าใจในหลักการ ทฤษฎีและแนวคิดต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนเชิงกลยุทธ์

๒. เพื่อส่งเสริมความสามารถในการนำแนวคิดและเทคนิคการวางแผน ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก การประเมินผลและการติดตาม ไป ประยุกต์ใช้ในการวางแผนพัฒนาตนเองและองค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนของการบริหารเชิงกลยุทธ์และการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์รวมของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม และการศึกษากรณีศึกษาต่างๆที่เกี่ยวข้อง

Concepts regarding planning and strategic management, differences of strategic management planning and general management, elements of strategic planning, business target-setting, processes and planning techniques, business policy placement, competitive environmental structure, internal and external environment analysis, integrated business strategy, evaluation and monitoring, as, well as, related case studies

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคเรียน	-	-	จำนวน ๓/๕ ชั่วโมง

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ : อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล
- (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ
- (๓) มีจิตสำนึกและมีมีมโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

๑.๒ วิธีการสอน

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ มีภาวะผู้นำ ซื่อสัตย์สุจริต เน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา รวมทั้งการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษามีความรับผิดชอบในการทำงานกลุ่มร่วมกัน ตระหนักในหน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงานของผู้อื่น

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากการกระทำการทุจริตในการสอบ
- (๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การมีจิตสำนึกและมีมโนธรรมที่ถูกต้อง
- (๔) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิต และที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ
- (๒) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- (๓) มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้รูปแบบการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และเน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงโดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ทั้งนี้ให้เป็นไปตามลักษณะของเนื้อหาวิชา จัดให้เข้ารับความรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษเฉพาะเรื่อง มีการศึกษาดูงานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ตรงมาเป็นวิทยากรพิเศษ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำและประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- (๒) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๓) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

๓.๒ วิธีการสอน

ฝึกกระบวนการคิดจากปัญหาต่าง ๆ มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ใช้ทักษะทางปัญญาอย่างเต็มศักยภาพ เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา การทำโครงการ เน้นทักษะทางสารสนเทศ รวมทั้งการฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์และบูรณาการสอดคล้องกับรายวิชา

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจาก โจทย์ปัญหา / กรณีศึกษา
- (๒) ประเมินผลจากการรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ งานวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและเอกสารรายงาน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน
- (๒) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- (๓) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อตนเองและส่วนรวม รู้หน้าที่ให้ความร่วมมือ มีภาวะผู้นำและผู้ตาม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม การเคารพตนเองและผู้อื่นอย่างเหมาะสม ฝึกฝนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเปิดโอกาสให้นักศึกษาแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์อย่างมีจรรยาบรรณ

๔.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษา ในการนำเสนอรายงานหรือกิจกรรมอื่นๆ และสังเกตจากพฤติกรรมที่แสดงออกในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆอย่างเหมาะสม มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (๑) เลือกและประยุกต์หลักคณิตศาสตร์และเทคนิคทางสถิติ
- (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในบางรายวิชาต่างๆ โดยให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง หรือกรณีศึกษา โดยใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอรายงานการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในชั้นเรียน ตลอดจนมอบหมายงานในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอและการนำเสนอข้อมูล การอภิปรายกรณีศึกษา หรืองานที่มอบหมาย การอภิปรายต่างๆ หน้าชั้นเรียน โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์ หรือสถิติที่เกี่ยวข้อง

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

๑. แผนการสอน					
ลำดับ ที่	เนื้อหา	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการ เนื้อหาและ สื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
๑	ชี้แจงรายละเอียดของรายวิชา แนวทางการเรียนแก่นักศึกษา บทที่ ๑ แนวคิดของการบริหาร เชิงกลยุทธ์ - แนวคิดการวางแผนและการ บริหารเชิงกลยุทธ์ - แนวคิดเกี่ยวกับการบริหาร เชิงกลยุทธ์ - คำจำกัดความของการ จัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ - องค์ประกอบของการ วางแผนเชิงกลยุทธ์ - การกำหนดเป้าหมายของ ธุรกิจ - ความแตกต่างของการ วางแผนของการบริหารเชิง กลยุทธ์และการบริหารทั่วไป	การจัดการ เรียนการสอน Online OnSite, On-Demand	๑. ชี้แจงรายละเอียด วิธีการเรียน แนะนำแหล่ง สืบค้นข้อมูล กำหนด ชั้นงาน ๒. ชี้แจงและแนะนำการ เรียนออนไลน์ แนะนำ วิธีการผ่านระบบ online ๓. เข้าสู่บทเรียน และให้ นักศึกษาตอบข้อซักถาม ร่วมสนทนาและอภิปราย (กิจกรรม Active Learning) ๔.วิธีการสอนผ่านระบบ online -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX และช่องทางอื่นๆ	VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บ ท ร ี ย น สำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ	Kahoot Google Form Quizz

๑. แผนการสอน					
ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๒	บทที่ ๒ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การและทิศทางขององค์การ <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การ - บทบาทของ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์การ - ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับ องค์การ - ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายใน - ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายนอก - ทิศทางขององค์การ - ภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ 	การจัดการเรียนการสอน Online OnSite, On-Demand	วิธีการสอนผ่านระบบ online -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX และช่องทางอื่นๆ	VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บทเรียนสำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ	Kahoot Google Form Quizz

๓	บทที่๓ นโยบายการดำเนินงาน องค์การ <ul style="list-style-type: none"> - พันธกิจขององค์การ - ปรัชญาขององค์การ - วิสัยทัศน์ขององค์การ - บทบาทผู้บริหารในการบริหารเชิงกลยุทธ์ - เทคนิคการบริหารเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการของการบริหารเชิงกลยุทธ์ - นโยบายธุรกิจในการดำเนินงานองค์การ 	การจัดการ เรียนการสอน Online OnSite, On-Demand	วิธีการสอนผ่านระบบ online -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX และช่องทางอื่นๆ	VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บ ท ร ี ย น สำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ	Kahoot Google Form Quizz
---	---	--	--	---	-----------------------------------

๑. แผนการสอน					
ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๔	<p>บทที่ ๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างสภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน - ความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - สภาพแวดล้อมทั่วไป - สภาพแวดล้อมของการแข่งขัน - แบบจำลองแรงผลักดัน 5 ประการของการแข่งขันในอุตสาหกรรม - เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์การ 	<p>การจัดการเรียนการสอน</p> <p>Online</p> <p>OnSite,</p> <p>On-Demand</p>	<p>วิธีการสอนผ่านระบบ online</p> <ul style="list-style-type: none"> -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX <p>และช่องทางอื่นๆ</p>	<p>VDO</p> <p>E-Book</p> <p>File PDF</p> <p>Power Point</p> <p>Yottube</p> <p>Media Production</p> <p>บทเรียนสำเร็จรูปCAI</p> <p>สื่อAR</p> <p>GooGle Jamboard</p> <p>Padlet</p> <p>สื่อมัลติมีเดียอื่นๆ</p>	<p>Kahoot</p> <p>Google Form</p> <p>Quizz</p>

๕	<p>บทที่ ๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - เครื่องมือในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - การวิเคราะห์ตามสายงาน - การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและโครงสร้าง 7s ของแมคคินซี - การประเมินผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร 	<p>การจัดการเรียนการสอน</p> <p>Online OnSite, On-Demand</p>	<p>วิธีการสอนผ่านระบบ online</p> <ul style="list-style-type: none"> -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX 	<p>VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บทเรียนสำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ</p>	<p>Kahoot Google Form Quizz</p>
๖	<p>บทที่ ๖ การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน้าที่</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับหน้าที่ - กลยุทธ์ด้านการผลิต - กลยุทธ์ด้านการตลาด - กลยุทธ์ด้านการเงิน - กลยุทธ์ด้านการวิจัยและพัฒนา - กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ - กลยุทธ์ด้านการทำงาน - กลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - การประเมินและการเลือกกลยุทธ์ระดับหน้าที่เพื่อความได้เปรียบ 	<p>การจัดการเรียนการสอน</p> <p>Online OnSite, On-Demand</p>	<p>วิธีการสอนผ่านระบบ online</p> <ul style="list-style-type: none"> -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX และช่องทางอื่นๆ 	<p>VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บทเรียนสำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ</p>	<p>Kahoot Google Form Quizz</p>

๓/	บทที่ ๓/ การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การกำหนดกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับธุรกิจ - การประเมินและการเลือกกลยุทธ์ระดับธุรกิจเพื่อความได้เปรียบ 	การจัดการเรียนการสอน Online OnSite, On-Demand	วิธีการสอนผ่านระบบ online -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX และช่องทางอื่นๆ	VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บ ท เ รี ย น สำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ	Kahoot Google Form Quizz
๔	สอบกลางภาค				
๕	บทที่ ๔ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดของกลยุทธ์ระดับองค์การ - การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์การ - ประเภทของกลยุทธ์ระดับองค์การ - เครื่องมือในการวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ขององค์การ - การประเมินและการเลือกกลยุทธ์ระดับองค์การเพื่อความได้เปรียบ - กลยุทธ์รวมของธุรกิจ 	การจัดการเรียนการสอน Online OnSite, On-Demand	วิธีการสอนผ่านระบบ online -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX และช่องทางอื่นๆ	VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บ ท เ รี ย น สำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ	Kahoot Google Form Quizz

ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑๐	บทที่ ๙ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ <ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - องค์ประกอบของการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - เครื่องมือในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - วัฏจักรชีวิตขององค์การ 	การจัดการเรียนการสอน Online OnSite, On-Demand	วิธีการสอนผ่านระบบ online -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX และช่องทางอื่นๆ	VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บ ท ร ี ย น สำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ	Kahoot Google Form Quizz
๑๑	บทที่ ๑๐ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ความสำคัญของการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - แนวคิดการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - อิทธิพลของการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ต่อการดำเนินงานขององค์การ - แนวทางการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์อย่างเหมาะสม 	การจัดการเรียนการสอน Online OnSite, On-Demand	วิธีการสอนผ่านระบบ online -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX และช่องทางอื่นๆ	VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บ ท ร ี ย น สำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ	Kahoot Google Form Quizz

๑๒	<p>บทที่ ๑๑ การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์(ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - เครื่องมือในการควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ - การควบคุมและประเมินผลกลยุทธ์ต่อการดำเนินงานขององค์กร 	<p>การจัดการเรียนการสอน</p> <p>Online OnSite, On-Demand</p>	<p>วิธีการสอนผ่านระบบ online</p> <ul style="list-style-type: none"> -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX <p>และช่องทางอื่นๆ</p>	<p>VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บทเรียนสำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ</p>	<p>Kahoot Google Form Quizz</p>
๑๓	<p>บทที่ ๑๒ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของจริยธรรมบริษัท และจรรยาบรรณ - ความสำคัญของจริยธรรมบริษัท และจรรยาบรรณ - หลักธรรมในการดำเนินงาน - จริยธรรมทางธุรกิจในการดำเนินงานองค์กรอย่างเหมาะสม 	<p>การจัดการเรียนการสอน</p> <p>Online OnSite, On-Demand</p>	<p>วิธีการสอนผ่านระบบ online</p> <ul style="list-style-type: none"> -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX <p>และช่องทางอื่นๆ</p>	<p>VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บทเรียนสำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ</p>	<p>Kahoot Google Form Quizz</p>

๑๔	<p>บทที่๑๒ จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม - ความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม - บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อความรับผิดชอบต่อสังคม - อิทธิพลของความรับผิดชอบต่อสังคมต่อการดำเนินงานองค์การ - การดำเนินงานองค์การต่อความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเหมาะสม 	<p>การจัดการเรียนการสอน</p> <p>Online</p> <p>OnSite,</p> <p>On-Demand</p>	<p>วิธีการสอนผ่านระบบ online</p> <ul style="list-style-type: none"> -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX <p>และช่องทางอื่นๆ</p>	<p>VDO</p> <p>E-Book</p> <p>File PDF</p> <p>Power Point</p> <p>Yottube</p> <p>Media</p> <p>Production</p> <p>บ ท ร ี ย น</p> <p>สำเร็จรูปCAI</p> <p>สื่อAR</p> <p>GooGle</p> <p>Jamboard</p> <p>Padlet</p> <p>สื่อมัลติมีเดีย</p> <p>อื่นๆ</p>	<p>Kahoot</p> <p>Google</p> <p>Form</p> <p>Quizz</p>
๑๕	<p>การนำเสนอกรณีศึกษา/แผนธุรกิจ/โครงการ/รายงานและอื่นๆ</p>	<p>การจัดการเรียนการสอน</p> <p>Online</p> <p>OnSite,</p> <p>On-Demand</p>	<p>วิธีการสอนผ่านระบบ online</p> <ul style="list-style-type: none"> -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX <p>และช่องทางอื่นๆ</p>	<p>VDO</p> <p>E-Book</p> <p>File PDF</p> <p>Power Point</p> <p>Yottube</p> <p>Media</p> <p>Production</p> <p>บ ท ร ี ย น</p> <p>สำเร็จรูปCAI</p> <p>สื่อAR</p> <p>GooGle</p> <p>Jamboard</p> <p>Padlet</p> <p>สื่อมัลติมีเดีย</p> <p>อื่นๆ</p>	<p>Kahoot</p> <p>Google</p> <p>Form</p> <p>Quizz</p>

๑. แผนการสอน					
ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
๑๖	การนำเสนอกรณีศึกษา/แผนธุรกิจ/โครงการ/รายงานและอื่นๆ	การจัดการเรียนการสอน Online OnSite, On-Demand	วิธีการสอนผ่านระบบ online -Google Meet -Goole Class room -Microsoft teams -Zoom doud Meeting - Facebook live +OBS studio -Cisco WebEX และช่องทางอื่นๆ	VDO E-Book File PDF Power Point Yottube Media Production บทเรียนสำเร็จรูปCAI สื่อAR GooGle Jamboard Padlet สื่อมัลติมีเดีย อื่นๆ	Kahoot Google Form Quizz
๑๗	สอบปลายภาค				
* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต					

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสาขาที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
๑. คุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล (๓)	๑. การเข้าชั้นเรียน ๒. การมีส่วนร่วม การซักถาม การ แสดงความคิดเห็น ๓. ความซื่อสัตย์ ๔. การส่งงานตามกำหนด	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
๒. ความรู้(๓)	๑. การสอบกลางภาค ๒. การสอบปลายภาค	๘ ๑๓'	๓๐% ๓๐%
๓. ทักษะทางปัญญา(๓)	๑. วิเคราะห์กรณีศึกษา ๒. รายงาน/แผนธุรกิจ/โครงการ/ ชิ้นงาน ๓. การสรุปผลและการนำเสนอ	ตลอดภาคเรียน	๓๐%
๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา(๓)			
๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี(๒)			

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

รศ.รต.ธนสุวิทย์ ทับหิรัญรักษ์ . ๒๕๔๘. การบริหารเชิงกลยุทธ์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
สวนสุนันทา. กรุงเทพมหานคร

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

รศ.ดร.สมชาย ภาคาสนนิวัฒน์. ๒๕๔๘. การบริหารเชิงกลยุทธ์ พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์

รศ.สุภาพนา นิ้มไพศาล. ๒๕๖๐. การบริหารเชิงกลยุทธ์ พิมพ์ครั้งที่ ๑. นนทบุรี : ธนัชการพิมพ์

ผศ.ดร.พิชิต เทพวรรณ. ๒๕๕๔. การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ . กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดดูเคชั่น

ผศ.อารีย์ แผ้วสกุลพันธ์ ๒๕๕๕. การจัดการเชิงกลยุทธ์ พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ท็อป

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

ข้อมูลจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ข้อมูลจากกระทรวงแรงงานและกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

หมวดที่๗/ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอนโดยนักศึกษาจากแบบประเมินส่วนกลางของสถาบัน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

๑. การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา ในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น และการตอบคำถามในชั้นเรียน
๒. ประเมินผลการเรียนจากค่าระดับคะแนน การสอบกลางภาค และปลายภาค และชิ้นงานที่มอบหมาย

๓. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนเข้าได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

๑) การทวนสอบในระดับรายวิชา โดยนักศึกษาประเมินผู้สอนในรายวิชา และคณะกรรมการพิจารณาประเมินความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

๒) ผู้สอนทวนสอบโดย

- ๒.๑ พิจารณาจากคุณภาพชิ้นงานที่มอบหมายนักศึกษา
- ๒.๒ พิจารณาจากระดับค่าคะแนนในภาพรวม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา การประเมินการสอน และผลการสอบ มาพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลในการรายวิชา เพื่อเป็นแนวทางวางแผนปรับปรุงคุณภาพการสอน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่กลุ่มรายวิชาเฉพาะด้าน (Curriculum mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม และ จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
HRM ๔๑๐๒ การจัดการเชิงกลยุทธ์	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก